

РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 18 октября 2012 г.

г. Иваново

Дата изготовления решения: 18 октября 2012 г.

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>, рассмотрев дело № 07-18/2012-043, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Чистый Город» (г. Иваново, пр. Текстильщиков, д. 72, кв. 9; ИНН: 3702587145), <...> – директора Общества (приказ № 1 от 03.06.2009), в отсутствие лица, а также его представителей, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ИП Семенов И.В. (г. Иваново, ул. Ударная, д. 15/20; свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя № 307370219100111). ИП Семенова И.В. была надлежащим образом уведомлена о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

При мониторинге наружной рекламы, размещенной на территории г. Иваново, Ивановским УФАС России были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, в г. Иваново на информационных настенных панно, установленных у входа в подъезды жилых домов на пр. Строителей, д. 24, а также в микр-не Московском, д. 5, размещаются рекламные листовки следующего содержания: «Автомобильная компания «Андант» новые автомобили В КРЕДИТ ул. Куконковых 145 (АВТОЦЕНТР А-145) 2 этаж офис 4. 57-54-91 57-54-92».

Рассматриваемая реклама не содержит наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу (кредит), что свидетельствует о признаках нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Ивановским УФАС России по данному факту 19 сентября 2012 года возбуждено дело № 07-18/2012-043 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе. Рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения лица, участвующего в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащей является реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о автомобилях в кредит подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к автомобилям, реализуемым автомобильной компанией «Андант» (ИП Семенова И.В.), а также к финансовой услуге по предоставлению кредита на покупку рекламируемых товаров;
- призвана формировать и поддерживать интерес к объектам рекламирования, способствует их продвижению на рынке.

Таким образом, содержание всех элементов текста в совокупности привлекает внимание сразу к нескольким объектам рекламирования: автомобильной компании «Андант» (ИП Семенова И.В.) и реализуемым ей автомобилям, а также к финансовой услуге по предоставлению кредита на покупку автомобилей. Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Выдача кредита является финансовой услугой, так как оказывается банком или иной финансовой организацией и связана с привлечением денежных средств. В рассматриваемом случае данное обстоятельство подтверждается и тем, что ИП Семеновой И.В. был представлен договор о сотрудничестве с ОАО АКБ «РОСБАНК». Рассматриваемый договор определяет порядок взаимодействия сторон при реализации кредитных программ.

Поскольку в рекламе указывается финансовая услуга, которая направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться ею, то существенной является информация, относящаяся к реквизитам (наименование) организации, предоставляющей соответствующие услуги.

В части 1 статьи 28 Закона о рекламе регламентирован порядок исполнения рекламодателями и рекламодателем обязанности по указанию всех реквизитов организаций, оказывающих финансовые услуги. Данная императивная обязанность не была соблюдена ни ИП Семеновой И.В., ни ООО «Чистый Город». Таким образом, в размещенной рекламе должно было быть указано наименование лица, предоставляющего финансовые услуги по кредиту, что сделано не было. Указанное обстоятельство свидетельствует о нарушении ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6, частью 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, несет ответственность, как рекламодатель, так и рекламодателем.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Семенова И.В., рекламодателем – ООО «Чистый Город».

Представитель ООО «Чистый Город» Лопатин А.В. признал факт нарушения законодательства о рекламе, а также пояснил, что нарушение произошло вследствие незнания положений законодательства о рекламе. Лопатин А.В. обязался впредь подобных нарушений не допускать.

ИП Семенова И.В. на рассмотрение дела № 07-18/2012-043, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, не явилась. ИП Семенова И.В. была надлежащим образом уведомлена о времени и месте рассмотрения дела № 07-18/2012-043, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что подтверждается сопроводительным письмом № 07-18/2948 от 19.09.2012 о направлении определения о возбуждении дела № 07-18/2012-043 и ответным письмом ИП Семеновой И.В. от 08.10.2012.

Ходатайства об отложении рассмотрения дела № 07-18/2012-043, возбужденного

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, от ИП Семенов И.В. не поступало.

В письменных объяснениях ИП Семенова И.В. сообщила, что нарушение законодательства РФ о рекламе произошло вследствие незнания норм законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Автомобильная компания «Андант» новые автомобили В КРЕДИТ ул. Куконковых 145 (АВТОЦЕНТР А-145) 2 этаж офис 4. 57-54-91 57-54-92», размещенную в г. Иваново на информационных настенных панно, установленных у входа в подъезды жилых домов на пр. Строителей, д. 24, а также в микр-не Московском, д. 5, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Чистый Город» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Выдать ИП Семеновой И.В. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

< Подписи членов комиссии >