

# ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

### ПО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

414000, г. Астрахань, ул. Шаумяна, д.47, а/я 267, тел. (8512) 39-05-80

#### ПРЕДПИСАНИЕ

##### о прекращении нарушения законодательства

##### Российской Федерации о рекламе по делу № 47-Р-05-18

«19» марта 2019 г. г. Астрахань

Комиссия Астраханского УФАС России (далее — Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<....>

на основании своего решения от 19.03.2019 года по делу № 47-Р-05-18 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «БАЛКОНЫ ЛОДЖИИ утепление остекление усиление удлинение до 2-ух метров БАЛКОНЫ ЛОДЖИИ т. 62-32-05», распространяемую посредством рекламной конструкции, расположенной на транспортном средстве «ВА3210610» гос. номер В284КК30, размещенном стационарно на земельном участке по адресу: г. Астрахань, Советский район, ул. Магнитогорская/ул. Н. Островского в непосредственной близости к автозаправочному комплексу «АЗС №324» ООО «Лукойл» по адресу: г. Астрахань, ул. Н. Островского, 135, поскольку в ней нарушены требования ч. 2 ст. 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», п. 44, п. 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Индивидуальному предпринимателю <....> (далее — ИП <....>) **в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение** ч. 2 ст. 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы следующего содержания: «БАЛКОНЫ ЛОДЖИИ утепление остекление усиление удлинение до 2-ух метров БАЛКОНЫ ЛОДЖИИ т. 62-32-05» с нарушением ч. 2 ст. 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. ИП <....> предоставить в Астраханское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в срок до 29.04.2019 года.

Невыполнение в установленный срок законного предписания, решения федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

влечет в соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель <....>

Члены Комиссии: <....>

<....>