

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела № 06-06/95-2017

11 января 2018 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...),

члены Комиссии: (...)

рассмотрев дело № 06-06/95-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем (...) ненадлежащей рекламы, нарушающей требования пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ИП (...), извещенного надлежащим образом (идентификатор почтового отправления...),

в присутствии представителя ПАО «МТС» (...) (по доверенности № 0228/15 от 20.10.2015),

в отсутствие заявителей, извещенных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Определением Омского УФАС России от 15.12.2017 в отношении ИП (...) было возбуждено дело № 06-06/95-2017 по признакам нарушения требований пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения по почтовым ящикам жилых домов листовок с рекламой услуг, предоставляемых организацией «Единая городская служба по учету водоснабжения».

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку

обладает всеми ее признаками – распространена посредством листовок по почтовым ящикам жилых домов в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к организации «Единая городская служба по учету водоснабжения», а также к оказываемой услуге (поверке приборов учета водоснабжения).

Из текста рассматриваемых листовок следует, что потребитель, позвонив по номеру телефона 79-59-41, имеет возможность воспользоваться услугой по поверке приборов учета воды, которую оказывает организация «Единая городская служба по учету водоснабжения».

Вместе с тем согласно сведениям, размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы России (www.nalog.ru), на территории Омской области организация с наименованием «Единая городская служба по учету водоснабжения» не зарегистрирована.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru), абонентский номер <...> -59-41 закреплен за ПАО «МТС» (Омская область).

В письме ПАО «МТС» от 23.10.2017 № С0820/КТ-Б/48 указано, что контракт о предоставлении услуг связи от 29.05.2017 № 155394657872 с выделением абонентского номера +7-913-988-59-41 (в формате городского номера 79-59-41) заключен между ПАО «МТС» и ИП (...).

Учитывая тот факт, что в качестве единственной контактной информации указан номер телефона, выделенный ИП (...) на основании контракта о предоставлении услуг связи, то рекламодателем, т.е. лицом, оказывающим услугу и определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), является ИП (...).

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 и частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель (ИП ...).

На рассмотрение дела № 06-06/95-2017, назначенного на 11 января 2018 года на 15.00 часов, ИП (...) не явился, пояснений по факту распространения вышеуказанных рекламных листовок в адрес Омского УФАС России не направил.

В связи с необходимостью получения от ИП (...) сведений, имеющих существенное значение для полного и объективного рассмотрения дела, в соответствии с пунктами 27 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 06-06/95-2017 до 15 марта 2018 года.

2. Назначить рассмотрение дела № 06-06/95-2017 на 20 февраля 2018 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

3. ИП (...) в срок до 16 февраля 2018 года представить в адрес Управления:

- письменные пояснения по факту распространения на территории г. Омска рекламы «... Единая городская служба по учету водоснабжения. Российская Федерация. г. Омск 8 (3812) 79-59-41 Исх. № 171 от 16.10.2017г ...», противоречащей требованиям пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»;

- копии утвержденных графиков проведения коллективной поверки приборов учета воды, указанных в распространенной рекламе (извещениях);

- письменные пояснения о причинах указания на распространяемых информационных извещениях сведений о наименовании организации, оказывающей услуги: «Единая городская служба по учету водоснабжения»;

- информацию об изготовителе данных рекламных листовок (для юридического лица: организационно-правовая форма, наименование, фактический адрес, телефон, Ф.И.О. руководителя; для индивидуального предпринимателя: Ф.И.О., фактический адрес, телефон) с приложением копий документов (договора, согласованного эскиза, платежных документов и т.п.), подтверждающих заказ и изготовление листовок;

- информацию о периоде распространения указанных листовок на территории г. Омска, распространителе данных листовок (для юридического лица: организационно-правовая форма, наименование, фактический адрес, телефон, Ф.И.О. руководителя; для индивидуального предпринимателя: Ф.И.О., фактический адрес, телефон) с приложением копий документов (договора, платежных документов и т.п.);

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения данного дела (на усмотрение ИП).

4. ПАО «МТС» в срок до 16 февраля 2018 года представить в адрес Управления информацию о количестве входящий телефонных соединений, поступивших на абонентский номер <...> (в формате городского номера 79-59-41) за период с 01.10.2017 по 31.12.2017.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой

административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП (...) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.