

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о назначении времени и места

рассмотрения дела об административном правонарушении №36АД

«13» июля 2015 года

г. Севастополь

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее – Управление, Крымское УФАС России) Токарев В.С., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении, возбужденного специалистом-экспертом отдела контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, рекламы и контроля закупок города Севастополя Управлением Лагойским О.Л. определением о возбуждении дела об административном правонарушении №36АД и проведении административного расследования от 23 июня 2015 года, в отношении в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Адмирал» (далее – ООО «ИД «Адмирал»),

УСТАНОВИЛ:

Управлением в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе выявлено размещение ООО «ИД «Адмирал» в рекламно-информационных газетах «Курьер Севастополь» № 16 от 04 марта и №18 от 11 марта 2015 года (на первых страницах) рекламы следующего содержания: «пл. Восставших, поликлиника 1-й горбольницы, 1 этаж; анонимный наркологический каб.№21; новые высокоэффективные методы лечения алкоголизма квантовая терапия, акупунктура, кодирование) наркомании – диагностика, лечение; detox – избавление от ломки за 3-5 часов под общим наркозом, без боли, лечение препаратами, блокирующими действие наркотика, психотерапевтическая реабилитация, (с 9.00 до 18.00вызов врача 55-61-00; Лиц. АГ №602885 МОЗУ от 14.09.2011г.»

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального Закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и

направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

На основании пункта 3 Положения о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»), утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 апреля 2012 года № 291 (далее – Положение), медицинскую деятельность составляют работы (услуги) по перечню согласно приложению, которые выполняются при оказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

Согласно приложению к указанному Положению о лицензировании медицинской деятельности, наркология включена в перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность.

На основании части 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются методы лечения алкоголизма и наркомании.

Таким образом, рассматриваемая реклама не соответствует части 7 статьи 24 Закона о рекламе, так как в ней отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или получения консультации специалистов.

В силу части 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. А одной из целей Закона о рекламе, согласно статье 1, является пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе определено, что рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является учредитель и издатель газеты «Курьер Севастополь» - ООО «Издательский дом «Адмирал».

По данному факту Комиссией Управления принято Решение по делу №08/156-15 от 28 мая 2015 года.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, рекламораспространитель несет ответственность за нарушение части 7 статьи 24 названного закона.

При указанных обстоятельствах, в рассматриваемых действиях ООО «ИД «Адмирал», усматривается наличие события административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года N 195-ФЗ (далее – Кодекс).

23 июня 2015 года Крымским УФАС в адрес ООО «ИД «Адмирал» была направлена копия Определения о возбуждении дела об административном правонарушении №36АД и проведении административного расследования от 25 июня 2015 года исх. №8/1130-с, полученная ООО «ИД «Адмирал» 29 июня 2015 года.

В пояснениях по делу об административном правонарушении №36АД от 02 июля 2015 года б/н (вх. №578-с от 02 июля 2015 года), представленных в Крымское УФАС, ООО «ИД «Адмирал» признает нарушение законодательства о рекламе, обращает внимание на добровольное устранение нарушения, на «маленький размер рекламы, в которой было допущено нарушение». Также, общество отмечает, что нарушение было не умышленным и отсутствуют тяжкие последствия данного правонарушения.

ООО «ИД «Адмирал» просит признать правонарушение незначительным, освободить его от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Согласно статье 2.9 Кодекса при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Высший Арбитражный Суд Российской Федерации в пункте 18 Постановления Пленума от 02 июня 2004 года № 10 "О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях" (далее – Постановление Пленума) разъяснил, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 Кодекса учитываются при назначении административного наказания.

Согласно пункту 18.1 указанного Постановления Пленума при квалификации административного правонарушения в качестве малозначительного судам надлежит учитывать, что статья 2.9 Кодекса не содержит оговорок о ее неприменении к каким-либо составам правонарушений, предусмотренным Кодексом. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Правонарушения, предусмотренные частью 5 статьи 14.3 Кодекса, нарушают установленный порядок распространения рекламы, соблюдение которого является обязанностью каждого участника данных правоотношений.

Предусматривая административную ответственность за нарушение законодательства о рекламе, законодатель тем самым учитывал закрепленные цели и охраняемые законом интересы потребителей, исходил из необходимости недопущения ненадлежащей рекламы.

Существенная угроза охраняемым общественным отношениям по указанному правонарушению заключается не в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении общества к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к формальным требованиям публичного права.

Общество имело возможность и должно было соблюдать требования действующего законодательства в области рекламной деятельности.

В соответствии с информацией, предоставленной ООО «ИД «Адмирал» в Крымское УФАС на определение о возбуждении дела №08/165 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассматриваемая реклама выходила 4, 11, 18 и 25 марта 2015 года в рекламно-информационной газете «Курьер Севастополь». Тираж указанной газеты – 120000 экземпляров.

Датой совершения административного правонарушения является 04 марта 2015 года, местом его совершения – город Севастополь.

Рассмотрение дела № 36АД об административном правонарушении относится к компетенции Крымского УФАС России.

Имеющихся по делу №36АД об административном правонарушении материалов достаточно для рассмотрения дела по существу.

Обстоятельства, исключающие производство по делу №36АД об административном правонарушении, отсутствуют.

На основании статей 23.48, 29.1, 29.4 Кодекса,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело об административном правонарушении №36АД, возбужденное в отношении ООО «ИД «Адмирал», к рассмотрению на «21» июля 2015 года в 16 часов 00 минут по адресу: г. Севастополь, ул. Ленина, д.48.

2. Явка законного представителя ООО «ИД «Адмирал», в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, обязательна. При себе необходимо иметь:

2.1. документы, удостоверяющие личность;

2.2. документы, удостоверяющие полномочия законного представителя;

2.3. ордер, выданный в соответствующем адвокатском образовании, или доверенность, оформленную в соответствии с законом (в случае явки защитника).