

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/44-2018

19 июля 2018 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии - <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев материалы дела № 06-06/44-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «БилетОмск» (далее - ООО «БилетОмск», ИНН 5503106740, ОГРН 1065503066199, место нахождения: <...>) рекламы в сети Интернет, содержащей признаки нарушения требований части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО «БилетОмск», извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 19.06.2018 специалистами Омского УФАС России был проведен осмотр интернет-сайта «BiletOmsk.ru», в результате которого на электронной странице [www.biletomsk.ru](http://www.biletomsk.ru) выявлены факты размещения рекламы следующего содержания:

**1.** «Трансляции Чемпионата мира по футболу в Омске. Близится одно из главных спортивных событий этого года - Чемпионат мира по футболу-2018. Вы можете поболеть за любимую команду на матчах группового этапа у большого плазменного экрана. **Спортивные трансляции в ресто-баре GOSTY** - это море впечатлений, настоящие эмоции и живая игра. И все это в сопровождении вкуснейших блюд и бодрящих дух напитков. Поверьте, от нас еще никто не уходил голодным! Приходите сами и приводите с собой активных болельщиков. Окажитесь на настоящей трибуне стадиона в дружественной атмосфере ресто-бара GOSTY!

**GOSTY RESTO-BAR ТРАНСЛЯЦИЯ МАТЧЕЙ ГРУППОВОГО ЭТАПА ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 НА БОЛЬШОМ ЭКРАНЕ**

14.06 РОССИЯ – САУДОВСКАЯ АРАВИЯ 21:00

15.06 ЕГИПЕТ- УРУГВАЙ 18:00

15.06 ПОРТУГАЛИЯ – ИСПАНИЯ 00:00 (VIP ЗОНА)

16.06 АРГЕНТИНА- ИСЛАНДИЯ 19:00

17.06 ГЕРМАНИЯ – МЕКСИКА 21:00

19.06 РОССИЯ- ЕГИПЕТ 00:00

20.06 УРУГВАЙ - САУДОВСКАЯ АРАВИЯ 21:00

22.06 БРАЗИЛИЯ – КОСТА-РИКА 18:00

25.06 УРУГВАЙ – РОССИЯ 20:00

27.06 МЕКСИКА – ШВЕЦИЯ 20:00

КЕМЕРОВСКАЯ 9 ТЕЛ. 24-83-27, 49-49-25

Контактная информация: Омск, ул. Кемеровская, д. 9, 24-83-27, 49-49-25, +79026772770

Подробнее по адресу: [gosty.biletomsk.ru](http://gosty.biletomsk.ru).

Указанная реклама сопровождалась изображением Официальной символики FIFA:

Официальная эмблема «FIFA WORLDCUP RUSSIA 2018»™, Официальный талисман «Забивака»™.

## **2. «Спортивный досуг на базе отдыха им. А. И. Покрышкина.**

*База отдыха им. А.И. Покрышкина в минувшие выходные открыла сезон просмотра матчей Чемпионата мира по футболу. Специально для Вас мы купили новые телевизоры и установили их в некоторых номерах базы отдыха! Почему стоит приехать сюда компанией? Во-первых, это незабываемые впечатления от увиденного. Болельщики, которые приезжают в Чернолуцье, чувствуют себя как одна большая семья. Во-вторых, это единство с народом и сопереживание за любимую команду. Кроме того, в столовой также можно смотреть матчи на большом TV. А чудесный воздух соснового бора подарит вам прекрасное здоровье и настроение!*

Контактная информация: Д.п. Чернолучинский, ул. Курортная, 12, (3812) 24-65-63 Подробнее по адресу: [sputnik1.biletomsk.ru](http://sputnik1.biletomsk.ru)».

Указанная реклама сопровождалась изображением Официальной символики FIFA - Официального талисмана «Забивака»™.

## **3. «Прямая трансляция всех матчей чемпионата мира по футболу 14 июня – 15 июля FIFA 2018 Спортивный комплекс «Красная звезда» ЭКРАН 11\*5 м Масленникова, 142/1».**

Указанная реклама сопровождалась изображением Официальной символики FIFA - фирменным логотипом «FIFA»™.

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В письме ФАС России от 20.06.2018 № АД/45557/18 «Об оценке неопределенного круга лиц в рекламе» указано, что «...под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования...».

В соответствии с пунктом 2 Постановления Пленума Арбитражного суда Российской Федерации от 8 октября 2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» «...при анализе информации на предмет наличия в ней признаков рекламы судам необходимо учитывать, что **размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара**, поскольку в названных случаях для привлечения внимания и поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре (в том числе товарного знака)...».

В соответствии с пунктом 19 статьи 2 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 108-ФЗ) к символике чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года отнесены официальные наименования мероприятий и обозначения FIFA, в том числе «FIFA», «FIFA 2017», «FIFA 2018» и т.д.

Согласно информации [www.ais-agency.ru](http://www.ais-agency.ru) Официальная эмблема «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018»™ зарегистрирована в качестве товарного знака 28 декабря 2016 № 600424, Официальный талисман «Забивака»™ - 03 февраля 2017 № 604446, Фирменным логотипом «FIFA»™ - 02.06.2000 № 747778.

Представителем правообладателя вышеуказанных товарных знаков является общество с

ограниченной ответственностью «Агентство интеллектуальной собственности».

В силу части 1 статьи 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

На основании части 1 статьи 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака.

Согласно части 3 статьи 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

В соответствии с частью 1 статьи 1229 ГК РФ использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим Кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Кодексом.

В силу [части](#) 1 статьи 19 Закона № 108-ФЗ использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг, если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации. Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, которая является объектом интеллектуальной собственности и на которую FIFA обладает исключительными правами, осуществляется в соответствии с гражданским законодательством.

Таким образом, использование в рекламе официальной символики FIFA без согласия правообладателя является нарушением части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно выходным данным сайта учредителем информационно-развлекательного портала «BiletOmsk.ru» является ООО «БилетОмск».

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «БилетОмск» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании вышеизложенного определением Омского УФАС России от 21 июня 2018 года в отношении ООО «БилетОмск» было возбуждено дело № 06-06/44-2018 по признакам нарушения требований части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В ответ на указанное определение ООО «БилетОмск» были представлены пояснения (вх. № 5798 от 29.06.2018): «...*Весь информационный материал, указанный в определении № 06-06/44-2018, размещен безвозмездно, то есть бесплатно и не носит коммерческого характера.*

*В указанном в определении материале отражена информация, где можно бесплатно посмотреть матчи Чемпионата мира по футболу 2018. Например, материал «Прямая трансляция всех матчей чемпионата мира по футболу на стадионе Красная звезда» о бесплатной трансляции матчей для жителей города Омска размещен по просьбе департамента по делам молодежи, физической культуры и спорта Администрации города Омска, с целью повышения*

значимости Чемпионата мира 2018 и приобщения жителей города к здоровому образу жизни. Хотелось бы отметить, что данный материал в таком же виде размещен на всех основных интернет-ресурсах города Омска.

Интернет-ресурс «БилетОмск» любую социально значимую информацию размещает бесплатно, тем более, такую, которая информирует о том, где можно бесплатно посмотреть матчи Чемпионата мира по футболу 2018, проходящего в данный момент в Российской Федерации и являющегося социально важным событием для широких слоев населения нашей страны».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о том, что распространенная 19.06.2018 на информационно-развлекательном портале «BiletOmsk.ru» информация является рекламой, поскольку обладает всеми ее квалифицирующими признаками, определенными [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе», а именно: распространена в сети «Интернет», в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к трансляции матчей чемпионата мира по футболу 2018 (следует отметить, что платность распространения не является квалифицирующим признаком рекламы).

Учитывая изложенное, рассматриваемая реклама является ненадлежащей, нарушающей требования части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Статьей 38 Федерального закона «О рекламе» дифференцирована ответственность рекламодателя, рекламодателя, рекламодателя, рекламодателя за нарушение требований законодательства Российской Федерации «О рекламе».

Вместе с тем указанная статья не возлагает на субъектов рекламной деятельности (рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель) ответственность за нарушение требований части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», что делает невозможным привлечение ООО «БилетОмск» к ответственности за нарушение вышеупомянутой нормы.

В связи с тем, что на момент рассмотрения дела № 06-06/44-2018 вышеуказанная реклама удалена с информационно-развлекательного портала «BiletOmsk.ru», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу об отсутствии необходимости в выдаче ООО «БилетОмск» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

##### 1. Признать рекламу:

- «Трансляции Чемпионата мира по футболу в Омске. Близится одно из главных спортивных событий этого года - Чемпионат мира по футболу-2018. Вы можете поболеть за любимую команду на матчах группового этапа у большого плазменного экрана. Спортивные трансляции в ресто-баре GOSTY - это море впечатлений, настоящие эмоции и живая игра...»,

- «Спортивный досуг на базе отдыха им. А. И. Покрышкина...»,

- «Прямая трансляция всех матчей чемпионата мира по футболу 14 июня – 15 июля FIFA 2018 Спортивный комплекс «Красная звезда» ЭКРАН 11\*5 м Масленникова, 142/1», распространенную 19.06.2018 ООО «БилетОмск» (ИНН 5503106740, ОГРН 1065503066199) на информационно-развлекательном портале «BiletOmsk.ru», ненадлежащей, нарушающей требования части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

##### 2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «БилетОмск» не выдавать.

Решение изготовлено в полном объеме 19 июля 2018 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>