

Определение о возбуждении дела № 08-158/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/12050 от 25.07.2017 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (...), рассмотрев обращение о проверке соблюдения Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006г. №38-ФЗ,

УСТАНОВИЛ:

В Татарстанское УФАС России поступило обращение (Вх. № <...> от 24.05.2017г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту осуществлении рекламной деятельности связанной с распространением информации в виде буклетов и листовок (приложение №1), содержащих информацию по услуге медицинской реабилитации, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, размещенная в буклетах и листовках, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

<...>

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №08-158/2017 по признакам нарушения п. части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №08- 158/2017 к рассмотрению на 16 августа 2017 года в 15 часов 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Привлечь к участию в рассмотрении настоящего дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения - ООО «ЦРК «Феникс» (420080, Республика Татарстан, Город Казань, Проспект Ямашева, Дом 10, Офис 216 (ИНН <...>, Дата регистрации: <...>)). Явка обязательна.

4. ООО «ЦРК «Феникс»» в срок до 12 августа 2017 года представить в Татарстанское УФАС России следующие документы:

договоры на изготовление, распространение рекламных буклетов и листовок (приложение №1) с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

- информацию о должностном лице, ответственном за разработку и распространение вышеуказанной рекламы, с приложением копии документов удостоверяющего личность, содержащего информацию о дате рождения, место рождения, кем и когда выдан данный документ, адреса места регистрации (жительства), копии приказов о приеме на работу, должностных инструкции.

информацию о лице (копия паспорта: страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации), которое утвердило текст указанной рекламы; письменные пояснения данного лица;

письменное объяснение по факту распространения рекламных листовок и буклетов (приложение №1);

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчика по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Приложение №1 – на __ л. в 1 экз.