

РЕШЕНИЕ

по делу №78 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

02 ноября 2012 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Никитин С.И. – председатель Комиссии, руководитель управления;

Долидович Е.Е. – член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Маскаева Н.В. – член Комиссии, государственный инспектор отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №78 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения ООО Эндокринологический центр «Эн Клиника» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие законного представителя ООО Эндокринологический центр «Эн клиника», надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления №35500355056654.

Кроме того, в адрес Ставропольского УФАС России, посредством факсимильной связи, поступило ходатайство ООО «Эндокринологический центр «Эн Клиника» (вх. №13516 от 31.10.2012) с просьбой рассмотрения дела в отсутствие представителя общества,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В период с 20 апреля 2012 года по 21 мая 2012 года, Ставропольским УФАС России на основании приказа от «19» апреля 2012 года №283, удостоверение на право проведения проверки №283 от «19» апреля 2012 года, была проведена проверка ООО «Самшит 5».

Контрольным мероприятием установлено, что ООО «Самшит 5» осуществляет распространение рекламы посредством печатного СМИ.

При распространении проверяемой организацией рекламы в печатных СМИ были выявлены нарушения рекламного законодательства.

В газете «Телесам 5» №6 (335) от 7 февраля 2012 года, была размещена реклама

медицинских услуг следующего содержания: «Эндокринологический центр «Эн Клиника», эндокринолог, в т.ч. детский; гинеколог-эндокринолог; УЗИ, анализ гормонов; уролог; кардиолог. Мы переехали, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, «Деловой центр», 6-ой этаж, 8(8793)39-23-89, 8(800)200-3-444».

В вышеуказанной рекламе, предлагающей медицинские услуги, отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 5 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодатель.

Данная реклама была распространена на основании Договора №53/ДОВ12 на размещение рекламы от 02 февраля 2012 года, заключенного между ООО «Справочная СЭВ» с одной стороны и ООО Эндокринологический центр «Эн Клиника».

Рекламодателем вышеуказанной рекламной продукции является ООО Эндокринологический центр «Эн Клиника».

В соответствии с письменными объяснениями, представленными ООО Эндокринологический центр «Эн Клиника» (вх. №13446 от 30.10.2012), Общество фактически признало факт допущенного нарушения Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», при этом пояснило, что при тех размерах публикации рекламной площади (42*30 мм) формально требуемый текст (имеются противопоказания, необходима консультация специалиста) был невозможен для прочтения ввиду использования мизерного размера шрифта.

Комиссия Ставропольского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, изучив доводы и аргументы ООО Эндокринологический центр «Эн Клиника», приходит к следующим выводам.

На основании части 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе

методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Кроме того, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе, предупреждению о возможных противопоказаниях должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Следовательно, Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» предъявляет к рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники ряд требований, которые должны обеспечивать права потребителей, их безопасность, не допускать подрыва доверия к рекламодателю и производителю, а также веру в медицинские возможности.

Таким образом, ООО Эндокринологический центр «Эн Клиника» допущено нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе», выразившееся в распространении в газете «Телесам 5» рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО Эндокринологический центр «Эн Клиника», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО Эндокринологический центр «Эн Клиника» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 07.11.2012 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.