

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/113-2013

19 ноября 2013 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/113-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Телесемь. Омск» (далее – ООО «Телесемь. Омск») в журнале «Антенна-Телесемь. Омск» № 44 (683) от 22.10.2013 рекламы телеканала «Пятница», содержащей признаки нарушения требований части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Телесемь. Омск» (ОГРН 1025500523927, ИНН 5501069274, местонахождение: ул. Красный путь, д. 30, г. Омск, 644033) <....>,

УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России поступило заявление жительницы г. Омска (вх. № 12285э от 28.10.2013) по факту распространения в городе Омске, в том числе в журнале «Антенна-Телесемь. Омск» № 44 (683) от 22.10.2013 рекламы телеканала «Пятница»: «Пятница! Давайте радоваца! Последнее живое телевидение» с признаками нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно [части 11 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с [подпунктом 10 части 1 статьи 3](#) Федерального закона № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В соответствии с [частью 6 статьи 1](#) Закона о государственном языке при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использования слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка, за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке.

Под нормами современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации понимается совокупность языковых средств и правил их употребления в сферах использования русского языка как государственного языка Российской

Федерации.

В соответствии со структурой языка различаются орфоэпические, лексические, грамматические (словообразовательные, морфологические, синтаксические), орфографические, пунктуационные нормы. Все эти нормы важны для обеспечения функционирования русского языка как государственного.

Орфографические нормы – это правила написания слов, которые закреплены в орфографических словарях, учебных пособиях по русскому языку.

Слово «радоваться», содержащееся в указанной рекламе, является неопределенной формой возвратного глагола несовершенного вида.

Согласно правилам написания глагольных форм, глаголы в неопределенной форме отвечают на вопрос «что делать?» или «что сделать?» и оканчиваются на «-ть» или «-ться». Следовательно, единственно верная форма написания слова – «радоваться».

Таким образом, неправильное употребление слова в рекламе, противоречащее нормам русского языка, недопустимо, и свидетельствует о признаках нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно выходным данным, учредителем и издателем журнала «Антенна-Телесемь. Омск» является ООО «Телесемь. Омск», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Статьей 38 Федерального закона «О рекламе» дифференцирована ответственность рекламодателя, рекламодателя, рекламопроизводителя за нарушение требований законодательства Российской Федерации «О рекламе».

Вместе с тем указанная статья не возлагает на субъектов рекламной деятельности (рекламодатель, рекламодатель, рекламопроизводитель) ответственность за нарушение требований части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», что делает невозможным привлечение ООО «Телесемь. Омск» к ответственности за нарушение вышеупомянутой нормы.

При этом нарушение законодательства о рекламе может быть устранено посредством действий, направленных на его устранение любым субъектом рекламной деятельности.

Таким образом, ООО «Телесемь. Омск» как рекламодатель может прекратить распространение ненадлежащей рекламы телеканала «Пятница», нарушающей требования [части 11 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу телеканала «Пятница»: «Пятница! Давайте радоваца! Последнее живое телевидение», распространенную ООО «Телесемь. Омск» в журнале «Антенна-Телесемь. Омск» № 44 (683) от 22.10.2013, поскольку при ее распространении были нарушены требования части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Телесемь. Омск» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 20 ноября 2013 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/113-2013

19 ноября 2013 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 19.11.2013 по делу № 06-10.1/113-2013 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ООО «Телесемь. Омск» в журнале «Антенна-Телесемь. Омск» № 44 (683) от 22.10.2013, нарушающей требования части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Телесемь. Омск» (ОГРН 1025500523927, ИНН 5501069274, местонахождение: ул. Красный путь, д. 30, г. Омск, 644033) в срок до 29 ноября 2013 года прекратить нарушение требований части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: при распространении рекламы телеканала «Пятница» не допускать

использования слов, не соответствующих нормам современного русского литературного языка.

2. ООО «Телесемь. Омск» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 03 декабря 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.