

Исх. №ВЧ-08/7951 от 03.08.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/28-747/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на остановочных пунктах и стенах рекламной информации текстом: «<...>» с номером телефона «<...>», «<...>» с номером телефона «<...>», которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение Бугульминского муниципального района Республики Татарстан (вх. №3134 от 28.03.2023) по факту распространения рекламных листовок с текстом: «<...>» по адресу <...> остановочный павильон «<...>», «<...>» остановочный павильон «<...>» нарушающего требования пункта 6 части 3 статьи 5, частей 1, 3, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Рекламное изображение представлено ниже:

<...>

<...>

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В силу части 14 статьи 28 Закона о рекламе установлено, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В соответствии с пунктом 6 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

В целях установления владельца номера, который указан на листовке, Управлением направлялся запрос в адрес ООО «Теле2».

Установлено, что с «30» сентября 2020 г. абонентский номер <...> выделен в пользование <...> (<...>).

С «21» апреля 2021 г. абонентский номер <...> выделен в пользование <...> (<...>).

Также установлено, что в государственном реестре Центрального Банка Российской Федерации <https://cbr.ru/registries/> отсутствует реестровая запись в отношении <...> об осуществлении им профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», следовательно <...> не имеет право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, соответственно, такая реклама финансовых услуг по предоставлению кредитов и займов населению не допускается в силу части 14 статьи 28 закона «О рекламе».

В рассматриваемом случае, потребители вводятся в заблуждение, поскольку им не представляется возможным определить о какой финансовой услуге, об условиях её оказания и о каком лице, предоставляющего кредит, указывается в данной рекламе, что является нарушением части 1 и части 3 закона «О рекламе».

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В листовке: «<...>», содержатся утверждения «<...>» из которых, следует, что лицо, оказывающее услугу финансового характера, гарантированно выплатит обратившемуся денежные средства. Вместе с тем, данное утверждение не соответствует пункту 6 части 3 статьи 5 закона «О рекламе».

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение

требований, установленных пунктом 6 частью 3 статьи 5, частью 3 и частью 14 статьи 28 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

В смысле Закона о рекламе, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (статья 3 Закона о рекламе).

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение части 1 статьи 28 данного закона несет ответственность рекламодаделец, рекламодатель, распространитель.

В данном случае рекламоделем и рекламодателем является <...>.

На момент рассмотрения дела №016/05/28-747/2023 в материалах дела отсутствуют подтверждения прекращения распространения ненадлежащей рекламы. Таким образом, комиссией Татарстанского УФАС установлены основания для выдачи предписания.

На заседании Комиссии <...> или его законный представитель не явились, <...> надлежащим образом извещен, что подтверждается вернувшейся телеграммой, с отметкой: «<...>».

На основании изложенного <...> надлежащим образом уведомлен о времени и месте рассмотрения настоящего дела.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную <...> на остановочных пунктах и стенах рекламной информации текстом: «<...>» с номером телефона «<...>», «<...>» с номером телефона «<...>», поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 3 статьи 5, частей 1, 3, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 02 августа 2023 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
	<...> – (должностное лицо)

