

№ 6086/04-01 от 26.08.2019

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРИОСТАНОВЛЕНИИ

ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 076/05/20-192/2019

«21» августа 2019 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления

Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы  
Солодяшкина С. Д.,

Семенюк А. В., главный специалист-эксперт

рассмотрев дело № 076/05/20-192/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы на автотранспортном средстве с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В Ярославское УФАС России поступило обращение (вх. № 2663 от 25.03.2019) о распространении на транспортном средстве ВАЗ 2105, расположенном справа от перекрестка Юго-западной окружной дороги и ул. Большие Полянки (при движении из пос. Ивняки), при въезде к автомойке «Триумф», рекламы следующего содержания: «АВТОМОЙКА → АВТОСЕРВИС | ОСАГО», с признаками нарушения требований законодательства РФ о рекламе.

Согласно части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Заявитель в своем обращении указал, что автотранспортное средство ВАЗ 2105, на котором размещена реклама используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Факт распространения рекламы на указанном автотранспортном средстве, расположенном справа от перекрестка Юго-западной окружной дороги и ул. Большие Полянки (при движении из пос. Ивняки), при въезде к автомойке «Триумф», зафиксирован антимонопольным органом 02.04.2019 и 12.04.2019.

Таким образом, указанное автотранспортное средство используется преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что содержит признаки нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Рассматриваемая реклама содержит сведения об оказании услуг по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО). ОСАГО представляет собой один из видов страховых услуг, следовательно, является финансовой услугой.

Вместе с тем рассматриваемая реклама финансовой услуги не содержит сведений о лице, оказывающем данную услугу, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

**, привлеченный к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, не явился, в материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данного лица о дате, времени и месте рассмотрения дела. Документы, запрошенные определением об отложении рассмотрения по делу от 06.08.2019 г. не представлены.**

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость приостановления рассмотрения дела до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/20-192/2019 приостановить до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

С.Д.Солодяшкина