

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-364/2024

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» марта 2024 года  
Ярославль

город

Председатель Комиссии Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления – начальник отдела Малов О. Е., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### УСТАНОВИЛ:

Ярославским межрегиональным УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 18 января 2024 года, относительно получения информации: «Спасибо за подписку...», «Ищете выгоду? Подтвердите подписку», поступившей 26.12.2023 г. в 16.45, 27.12.2023 г. в 14.54 с электронной почты mail@vseinsrtrument.ru на электронную почту invest\_finans@mail.ru без согласия владельца данной электронной почты.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на адрес электронной почты без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В данном случае усматриваются признаки массовой рассылки сообщений, в

связи с чем, в данном случае содержатся признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; фамилия, имя, отчество, идентификационный номер налогоплательщика - физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем и применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" на период действия Федерального закона от 27 ноября 2018 года N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход".

Из рассматриваемой рекламы усматривается дистанционный способ продажи товаров (в пункте 5.1 Пользовательского соглашения указано, что заказ товара может осуществляться в Интернет-магазине через сайт или по телефонам, указанным на сайте), но при этом не указаны сведения о продавце, в связи с чем, в данном случае содержатся признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара

В рассматриваемой рекламе содержится информация: «Оставайтесь с нами, ведь это выгодно!», «В 2022 году наши клиенты сэкономили более 1 млрд рублей, покупая товары со скидками», без указания на соответствующие доказательства, в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

В рассматриваемой рекламе содержится информация: «Более 600 000 человек подписаны на наши рассылки», без указания на соответствующие доказательства, в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-364/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:
  - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
    - **ООО «ВсеИнструменты.ру» (109451, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Марьино, ул. Братиславская, д. 16, корп. 1);**
    - **заявитель <...>.**
3. Назначить дело № **076/05/18-364/2024** к рассмотрению на «    » **2024 года в    часов    минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «ВсеИнструменты.ру» представить не позднее «    »    2024 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;
  - договоры на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы;
  - согласие владельца электронной почты invest\_finans@mail.ru получение рекламы;
  - согласованный текст указанной рекламы;
  - документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ;
  - доказательства, подтверждающие достоверность утверждений, указанных в рекламе;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

**Явка ООО «ВсеИнструменты.ру», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также Тихомирова О. Л. (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-364/2024») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.**

Председатель Комиссии  
Малов

О. Е.