

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/36-2017

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

15 мая 2017 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, врио заместителя руководителя управления <...>, рассмотрев материалы по факту распространения <...>рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление гражданина <...>, по факту направления 20.04.2017 в 10:57 часов на его абонентский номер <...> смс-сообщения рекламного характера: «Самая низкая цена! Студия всего 945 т.р от застройщика. Звоните 2428056» от отправителя <...>, SMS-центр: **+79043490000**.

По утверждению заявителя, данная реклама была отправлена с помощью смс-сообщения без его предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», в силу которой распространение рекламы посредством радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

В ответе от 28.04.2017 исх. № 478 ООО «Т2 Мобайл» представило следующую информацию: «...абонентский номер отправителя рекламного смс-сообщения <...> закреплен за физическим лицом - абонентом ООО «Т2 Мобайл» (Республика Татарстан) - <...>, зарегистрированным по адресу: <...>...».

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») <...> является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/36-2017 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <...> (зарегистрированный по адресу: <...>);

заинтересованное лицо – ООО «Т2 Мобайл» (ИНН 7743895280, местонахождение: 125212, г. Москва, Ленинградское шоссе, 39 А, стр. 1).

3. Назначить дело № 06-06/36-2017 к рассмотрению **на 06 июня 2017 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. <...> **в срок до 02 июня 2017 года** представить в адрес Омского УФАС России (по электронной почте to55@fas.gov.ru и в письменной форме по адресу: 644010, г. Омск, проспект К. Маркса, 12 А) письменные мотивированные пояснения по факту отправки с принадлежащего ему номера <...> вышеуказанного смс-сообщения в адрес гражданина <...> (абонентский номер <...>) без его согласия, либо информацию о лице, распространившем данное смс-сообщение с приложением соответствующих документов, подтверждающих, что именно иное (третье) лицо является распространителем вышеупомянутого сообщения.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с **частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка <...>, а также представителя ООО «Т2 Мобайл» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>