

РЕШЕНИЕ

«11» июля 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
<...>

рассмотрев дело № 90 в отношении ООО «Пионер» <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>.

УСТАНОВИЛА:

В газете «Моя реклама» № 42/1399 от 30.05.2011 года на странице 5 размещена реклама строительной компании «Пионер» о продаже квартир и предоставлении ипотеки «Возьми за 8%».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Реклама ООО «Пионер» ориентирована на неопределенный круг лиц, направлена на мотивацию потребителя рекламы на выбор товаров и на условия выгодного приобретения товаров в кредит.

Согласно ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года, согласно которой, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой рекламе было указано только одно условие ипотеки – 8%, остальные условия отсутствуют.

На рассмотрении дела представитель ООО «Пионер» пояснил, что рекламу изготавливало ЗАО «Издательский Дом «Пронто-Центр» по предоставленной информации, нарушение признал, но объяснил, что совершено по недоразумению – «Возьми за 8 %» относится к названию акции и не является условием ипотеки.

Представитель третьего лица – ЗАО «Издательский Дом «Пронто-Центр» пояснил, что рекламу действительно изготавливало ЗАО «Издательский Дом «Пронто-Центр».

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, указанная реклама строительной компании «Пионер» о предоставлении ипотеки «Возьми за 8%» не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 указанного закона.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования. В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, рекламопроизводителем – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рекламодателем является ООО «Пионер» <...>.

Рекламораспространителем и рекламопроизводителем является ЗАО «Издательский Дом «Пронто-Центр» <...>.

В соответствии с ч. 6 и 8 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодатель и рекламопроизводитель.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу строительной компании «Пионер» о продаже квартир и предоставлении ипотеки, размещенную в газете «Моя реклама» № 42/1399 от 30.05.2011 года на странице 5, поскольку она не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

2. Выдать ООО «Пионер» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя ООО «Пионер» и должностного лица ООО «Пионер» – генерального директора <...>.

4. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламораспространителя и рекламопроизводителя ЗАО «Издательский Дом «Пронто-Центр» и должностного лица ЗАО «Издательский Дом «Пронто-Центр» - начальника отдела рекламы <...>.

Решение изготовлено в полном объеме "14" июля 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» июля 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
<...>

на основании своего решения от «11» июля 2011 г. по делу № 90 в отношении ООО «Пионер» <...> о признании ненадлежащей рекламы строительной компании «Пионер» о продаже квартир и предоставлении ипотеки, размещенную в газете «Моя реклама» № 42/1399 от 30.05.2011 года на странице 5, и не соответствующей требованиям ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Пионер» <...> прекратить нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении ненадлежащей рекламы строительной компании «Пионер» о продаже квартир и предоставлении ипотеки, размещенную в газете «Моя реклама» № 42/1399 от 30.05.2011 года на странице 5.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Пионер» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в двадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.
(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме "14" июля 2011г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>