

резюлютивная часть оглашена 10 февраля 2016 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 20 февраля 2016 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; кворум соблюден,

рассмотрев дело № ТГ04-03/2015-185Р, возбужденное в отношении ИП <...>, ИП <...> по факту распространения в газете «Успех Каждому» № 40(452) от 12.10-18.10.2015 г. рекламы препарата «Стожилъник» Федора Быкова» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствии:

- заявителя – <...>, уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (почтовое отправление, содержащее определение об отложении рассмотрения дела № ТГ04-03/2015-185Р от 22.12.2015 г., вернулось в Удмуртское УФАС России с отметкой отделения связи «Истек срок хранения»);

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – индивидуального предпринимателя <...>, уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (почтовые отправления № 42600993196368, №42600993196375, №42600993196351, содержащие определение об отложении рассмотрения дела № ТГ04-03/2015-185Р от 22.12.2015 г., вернулись в Удмуртское УФАС России с отметкой отделения связи «Истек срок хранения», «Отсутствие адресата по указанному адресу», «Адрес не существует»),

в присутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – индивидуального предпринимателя <...> – <...>, действующего на основании доверенности №7 от 18.12.2015 г.,

УСТАНОВИЛА:

14.10.2015 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило обращение <...> (вх. №

8259) о распространении в газете «Успех Каждому» № 40(452) от 12.10-18.10.2015 г. рекламы препарата «Стожильник» Федора Быкова» с указанием на его лечебные свойства, которая, по мнению заявителя, имеет признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку данный препарат не является лекарственным средством.

К заявлению был приложен экземпляр газеты «Успех Каждому» № 40(452) от 12.10-18.10.2015 г.

Определением от 11.11.2015 г. в отношении ИП <...>, ИП <...> возбуждено дело по признакам нарушения пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения рекламы препарата «Стожильник» Федора Быкова» в газете «Успех Каждому» от 12.10-18.10.2015 г. с указанием на лечебные свойства товара, не являющегося лекарственным средством с привлечением в качестве заявителя <...> Дело назначено к рассмотрению на 22.12.2015 г.

14.12.2015 г. (вх. № 10126) от ИП <...> в Удмуртское УФАС России поступило письменное пояснение, согласно которому в рекламе безалкогольного напитка «Стожильник» не содержится указаний на лечебные свойства напитка, у потребителей рекламы не может создаться впечатления о положительном влиянии напитка на течение болезни.

На заседании Комиссии 22.12.2015 г. представитель ИП <...>. <...>. поддержал доводы, изложенные в письменном пояснении от 14.12.2015 (вх. № 10126). В то же время, Комиссия Удмуртского УФАС России установила, что лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – индивидуальный предприниматель <...> не уведомлен надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела № ТГ04-03/2015-185Р.

Определением от 22.12.2015 г. рассмотрение дела было отложено на 10.02.2016 г. в связи с необходимостью получения доказательств надлежащего уведомления лиц, участвующих в деле.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 10.02.2016 г. представитель ИП <...> <...>. поддержал ранее изложенные доводы.

Изучив материалы дела и выслушав пояснения представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия приходит к следующим выводам.

На странице 12 газеты «Успех Каждому» № 40(452) от 12.10-18.10.2015 г. распространялась реклама напитка «Стожильник» Федора Быкова» под заголовком «Стожильник» Федора Быкова Жизнь в радости достижима!», состоящая из текстовых блоков следующего содержания:

1. «Мои ноги обильно обметало страшными бородавками. Они росли и множились день ото дня, я уже не мог обуться на улицу. Чем только жена ни смазывала – не помогало. Ходили по врачам. Поехали мы к деду Федору. О нем гудели люди. Его побаивались, а приходили по неотложной надобности. Рассказывал я о своей беде, прикрывая ноги, покрытые мерзкими струпьями. Дед Федор слушал молча, смотрел куда-то мимо меня безразличными глазами. Тогда я еще не знал, что

мудрость всегда чуть безразлична. Странно, однако он ни разу не взглянул на мои ноги – на то, с чем я к нему приехал. Предписания все я исполнил исправно. Лечение врачей пошло на пользу. Бородавок не было. Ни одной. Владимир Пьянков.» (далее – текстовый блок 1);

2. «КАК ЭТО БЫЛО Вечерами, уставшие от работы и жары, мы сидели под старым кедром, и дед Федор рассказывал удивительные вещи о сибирских лесах, о калмыцких степях, про реку Печора и горы Алтая. Судьба беспощадно пошарпала этого человека. Учился в гимназии, в войну был партизаном, годы провел а сибирской тайге. Изучил не одно ремесло, жил отшельником в монастыре, отбывал каторгу на Колыме. Скитался мирами, принимал участие в различных экспедициях. Где он только ни бывал, чему только ни научился... Впоследствии Федор Быков вернулся на родной Урал, поселился у родственников в старой хижине. Питался из сада-огорода, мастерил по селам, оздоравливал людей. Писал немного, но записи свои никому не показывал. А в прошлом году (на 103 году жизни!) умер дед Федор. Не по болезни, а укреплял погреб – и его привалило землей. Остался после него чемодан исписанных тетрадей. Многие признавались, что прочитанное чрезвычайно заинтересовало их и побудило задуматься над своей жизнью. Все были единодушны в одном: записи Федора Быкова хотят прочитать в полном объеме. Каждый совет в рукописи казался ценным. Дед жил в лесах и знал свойства всех продуктов, благодаря этим знаниям появились напитки от Федора Быкова.» (далее – текстовый блок 2);

3. «ПИСЬМОВНИК «...Только раз в Сибири был я в больнице, когда мне перебило ногу. Зато в аптеке не был никогда. Лечусь сам и всем рекомендую: питайтесь правильно, а для этого подходит «Стожилник». Он подходит абсолютно каждому, поскольку сделан из натуральных продуктов. Продукты эти очень простые и доступные. В аптеки я не хожу, хотя сами аптекари у меня бывают. На чердаке имею свою аптеку. Не раз я слышу: «Мы вас помним дедом уже сорок лет. И всегда одинаковым. Как вам удастся выглядеть так свежо?» Всем хочется услышать секрет одним словом и сразу, и чтобы это было доступно каждому. И тогда я говорю: стожилник! Пейте ежедневно, хотя бы 2 месяца в году. Нет того, что бы человек не одолел. Ищи, жди, доставай. И будет тебе совет – через другого человека, через книжку, через траву либо зверье. Я видел, как дерево, в которое ударила молния, стояло усохшим шесть лет. А на седьмом, после живительного дождя, зазеленело. Что же тогда говорит о человеке – дите Божьем?..», «...Когда ломается, крошится здоровье, думаешь, мы лечим? Лечит Природа. А мы только помогаем организму самому исцелиться. То, что из тела выжжет или вымоет болезнь, травы пополняют. Природа из земли снадобья выводит, и разумный человек не пренебрегает Зеленой наукой. Травами лечат и утоляют боль, и кто смыслит в этом – умеет их смешивать. Растения качают воду из земли, какой нет ни в одном колодце. Наполняются живительными токами. Сила эта одолевает хворь, укрепляет больного. И бывает, что убогий мышиный горошек не заменит никакие лекарства из аптеки. Бывает, что у человека не одна болячка, а две-три соседствуют. И если лечить какую-то одну, то можешь при этом подпитывать другие. В Сибири я впервые нашел корень, возвращающий бодрость. О нем мой почтенный отец мечтал всю жизнь.» «...Аптекаря интересовало, как и что я вижу. А я не мог объяснить. Тогда он повел меня в лечебницу, где главным доктором был его приятель. Он приводил мне на осмотр одного за другим больных. «У этого разбухшая печень», - говорил я. У другого: «Сердце трепещет, точно заячий хвост». У третьего: «Гниет слепая кишка». Четвертый: «Надорвал грыжу». Пятый: «Здоров,

жаль отдавать ему постель в госпитале». Доктора удивленно переглядывались...», «...Люди приносили мне крупу, масло, нитки, а от меня забирали в город сухие грибы, шкурки, вырезанные из дерева игрушки, зелье, «Стожильник» с наставлением, как и когда принимать. Слухи о их значениях и житейской мудрости распространялись по люду. Ко мне обращались даже из Москвы и с юга. Властимущим моя деятельность не нравилась, хотя сами не только тайно приходили, но и родственников приводили. Немоощь всех равняет. Стал моим приятелем и хорошо известный врач-грек, умный и чуткий человек. По службе ему не приличествовало супряжничать со мной. Поэтому он просил приносить ему свежую зелень, грибы и ягоды. Я приносил, и мы часами беседовали. Как-то доктор-грек привез медицинского начальника из Москвы. Гость повел себя по-барски, задавал въедливые вопросы. Аж греку стало неудобно. Чутким ухом я уловил, как москвич хмыкнул: «Не понимаю, коллега, чем вас покори́л этот семидесятилетний старикашка!». За приятеля стало обидно, и я отрезал, что мне намного больше лет. Я подошел к нему, прикоснулся – москвич был модно одет: «А вот вам – ровно пятьдесят три. А уж почки изношены, и кишечник самоотравляется, и ноги у вас распухают, недолго и до мокрых язв...». Чиновник побагровел в лице дернулся к лимузину. Со временем через грека он просил, чтобы я дал ему какое-то предписание. И я дал...», «...Десятилетиями я живу в одном месте. Делаю одну работу. Веду беседы с одними людьми. Сажусь за тот же стол в то же время и ем почти одинаковую пищу. Ложусь в одно время и в ту же кровать... Проходят годы, но ничто не меняется – ни окружающая среда, ни я. Ибо не меняется моя душа. И это хорошо. Смотрю на образы деда, отца, на своих внуков и правнуков, и кажется, что я в этом мире был всегда. И буду вечно...» (далее – текстовый блок 3).

4. «Из-за обилия сахара в крови, моча шла страшно липкая. Трофические язвы обеих голени. Эндартериит. Угодила я в больницу для диабетиков, где и свел случай меня с Анной Андреевной. Ее стопы вконец изъедены гангреной, и теперь врач приготовился отрывать пинцетом почерневшие куски того, что было пальцами. Брезгливость, страх, жалость, возмущение – в тот момент я испытала целый экстракт переживаний. Ведь и у меня определенный процент тела начинал ежедневно гнить, потому что становился уже безжизненным из-за диабета. Женщина от ампутации отказалась. А нынче летом на рынке нам довелось повстречаться. Она шла со здоровыми ножками! Тут она и рассказала, как ей удалось вылечиться, и еще поделилась со мной прекрасным напитком Федора Быкова «Стожильник». Манькова Л.В. г. Челябинск» (далее – текстовый блок 4);

5. «У моего брата (Андрея) рак. Перенес три операции, но болезнь невозможно было ничем остановить. У него была давящая опухоль в паху, он хромал. Постоянно думал о черной ползучей плети внутри себя, о хищном вьющемся стебле, который пустил побеги в его живот, руки и ноги. Он стремительно худел. Мы наблюдали, как болезнь пожирает его. Исчезал последний жир в подкожной клетчатке, не оставалось мускулов, а кожа походила на тряпье. Марина (его жена) не сдавалась, окружила Андрея заботой, и вместе им удалось побороть болезнь. Жизнь полна сюрпризов! Теперь Андрей поддерживает себя в форме, а напиток «Стожильник» он пьет для поддержания жизненных сил и энергии. Агибалова Н.П. г. Краснодар» (далее – текстовый блок 5);

6. «В молодости я работал на военных объектах, получил большие дозы радиации. Из-за этого вырос большой зуб, который чуть не отправил меня на тот свет. Мои руки жили своей жизнью, их постоянно трясло. Простатит начал «протекать». Я

«благоухал» кислым запахом мочи. А давление просто расколачивало мой череп. Но в один прекрасный момент я сказал себе: «Хватит, я буду здоров!» Я поборол все недуги теперь веду здоровый образ жизни: спорт, правильное питание и напиток «Стожильник» всегда со мной! Леонов А.Н., г. Омск» (далее – текстовый блок 6);

7. «Стал ощущать кол за грудиной – «мотор» вот-вот заглохнет (сердце). В 60 заболели все суставы, передвигался с помощью двух табуреток. Ноги ужасно отекали, и кожа из-за этого так натянулась, что я с трудом сгибал колени. Ботинки, чтобы всунуть в них отекавшие стопы, приходилось оставлять незашнурованными, даже зимой. На ногах появились язвы, трещины, так что каждый шаг становился мукой. Когда-то сильный мужчина, я, как ребенок, охал, стонал, чуть не плача, натягивая не заезающие на ноги ботинки. Разваливался да таблетки пил горстями. Прошло время, и я собрался с силами. Теперь я ожил, хожу за грибами по 20(!) км. Больные суставы и сердце вылечить можно! Поддерживаю себя в тонусе и пью «Стожильник». Благодарю Вас за прекрасный напиток! Мальцев Е.Д., г. Бийск» (далее – текстовый блок 7);

8. «Глаза слезились. Если я без очков, зрачки словно залиты молоком (катаракта), и многих это пугало. Я жила как слепой котенок! На дочь Лену обрушился инсульт после того, как ее ударил муж-алкоголик. Ее кожу съедали пролежни, и, казалось, спасения не было. Лена полная, и ворочать ее с десятилетней внучкой не хватало сил. Потом я увлеклась народной медициной и лечилась у врачей. Я сейчас вижу хорошо, сама пишу и читаю. Прошло чувство безысходности. Помогла вылечиться дочери, теперь она бегаёт. Мы правильно питаемся и пьем «Стожильник». Спасибо! Ломоносова Е.Г., г. Нефтекамск» (далее – текстовый блок 8);

9. «У внука хронический бронхит, астма и туберкулез. По два раза в год болел пневмонией. Внук задыхался, бронхи свистели, как гармошка. Весной опять рецидив. Хрипы на всю комнату. В дыхании слышалась вода. Началась гангрена легкого, температура 40. Нам сказали, что не жилец, но мать не сдалась, была рядом, заботилась. Температура спала, а позже она его совсем выходила! Теперь внук здоров. Занимается спортом и правильно питается, а «Стожильник» придает ему энергии. Мне этот напиток тоже понравился, он и по составу своему мне подходит. У меня болел желудок, как топором рубили. Тройничный нерв болел до одурелости – с правой стороны удалили все зубы, пока не диагностировали эту болячку. Афанасьева М.П., г. Новосибирск» (далее – текстовый блок 9);

10. «Стожильник» Федора Быкова – это золотой подарок долгожителя! Выставка-продажа «Стожильника» Федора Быкова состоится: г.Ижевск, 19 октября с 12.00 до 13.00 часов, Ледовый дворец «Ижсталь» Учреждение культуры и спорта, ул. Удмуртская, 222. Г. Ижевск, 19 октября с 16.00 до 17.00 часов ДК Железнодорожников, ул. Гагарина, 29. Цена «Стожильника» Быкова 660 руб. (шт.) Пенсионерам и инвалидам скидка – 9% - 60 руб. Цена «Стожильника» Быкова со скидкой – 600 руб. Также вы можете приобрести «Ерш Здоровья» по цене 660 руб., со скидкой – 600 руб. Рекомендуемый курс: 2-4 штуки. При почтовых заявках скидка не действует. Минимальный заказ – 2 шт. Телефоны для справок: 8 (863) 247-40-38, 8 (863) 247-37-91. Заказы принимаются: пн.-пт. с 9.00 до 17.00 по московскому времени, сб., вс. – вых. При покупке 4-х баночек нашей продукции – в подарок «Царская водка»*. *Подробности у консультантов данной продукции. ИП <...>. Сертификат соотв. № РОСС RU.Af83.HO1398 от 15.10.2012 г. Реклама. Не является

лекарственным средством. Имеются противопоказания.» (далее – текстовый блок 10).

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределённого круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Информация о напитке «Стожильник» Федора Быкова» направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц (потенциальных читателей газеты «Успех Каждому») к объекту рекламирования напитку «Стожильник» Федора Быкова», способствует продвижению данного товара на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Согласно сертификату соответствия № РОСС RU.АГ99.Н00322, объект рекламирования является безалкогольным напитком «Стожильник», то есть не является лекарственным средством.

В текстовом блоке № 1 содержится информация о том, что Ф.Быков оказал помощь гражданину, имеющему определенное заболевание (В. Пьянкову), дав предписания, благодаря которым лечение врачей стало успешным, хотя ранее обращение за медицинской помощью не давало результатов: «Мои ноги обильно обметало страшными бородавками. Они росли и множились день ото дня, я уже не мог обуться на улицу. Чем только жена ни смазывала – не помогало. Ходили по врачам... Предписания все я исполнил исправно. Лечение врачей пошло на пользу. Бородавок не было. Ни одной.».

В текстовом блоке 2 рассматриваемой рекламы содержится жизнеописание Ф. Быкова с указанием на его возможности излечивать людей от заболеваний. Также указано, что Ф.Быков обладал знаниями о свойствах всех продуктов, которые

применял при создании напитков: «...Впоследствии Федор Быков вернулся на родной Урал, поселился у родственников в старой хижине. Питался из сада-огорода, мастерил по селам, оздоравливал людей... Дед жил в лесах и знал свойства всех продуктов, благодаря этим знаниям появились напитки от Федора Быкова.».

В текстовом блоке 3 содержатся выписки из записей Ф.Быкова из которых следует, что он никогда не обращался за помощью к врачам (кроме травмы ноги), а также за лекарствами в аптеку, лечился сам и лечил людей народными средствами.

Также в данных письмах Ф.Быков рекомендует в качестве метода лечения правильное питание в сочетании с приемом «Стожильника»: «Лечусь сам и всем рекомендую: питайтесь правильно, а для этого подходит «Стожильник». Он подходит абсолютно каждому, поскольку сделан из натуральных продуктов... Не раз я слышу: «Мы вас помним дедом уже сорок лет. И всегда одинаковым. Как вам удастся выглядеть так свежо?» всем хочется услышать секрет одним словом и сразу, и чтобы это было доступно каждому. И тогда я говорю: стожильник! Пейте ежедневно, хотя бы 2 месяца в году».

В одном из разделов «Письмовника» упоминается об излечении организма благодаря травам: «...То, что из тела выжжет или вымоет болезнь, травы пополняют... Травами лечат и утоляют боль, и кто смыслит в этом – умеет их смешивать... Сила эта одолевает хворь, укрепляет больного.».

В текстовом блоке 3 рассматриваемой рекламы содержатся указания на уникальные способы диагностики заболеваний Ф.Быковым: «Он приводил мне на осмотр одного за другим больных. «У этого разбухшая печень», - говорил я. У другого: «Сердце трепещет, точно заячий хвост». У третьего: «Гниет слепая кишка». Четвертый: «Надорвал грыжу». Пятый: «Здоров, жаль отдавать ему постель в госпитале». Доктора удивленно переглядывались...», «...Я подошел к нему, прикоснулся – москвич был модно одет: «А вот вам – ровно пятьдесят три. А уж почки изношены, и кишечник самоотравляется, и ноги у вас распухают, недолго и до мокрых язв...».

Таким образом, содержание текстовых блоков 1-3 создает впечатление о наличии у Ф.Быкова знаний и навыков, которые позволяли ему диагностировать заболевания, создавать напитки и композиции из лечебных трав, излечивать людей, которые к нему обращались, что побуждает потребителей рекламы обратиться к продуктам, произведенным по рецептам Ф.Быкова для излечения от заболеваний или поддержания здоровья.

В блоках 4-9 рекламы содержится информация, оформленная как письма граждан из различных городов России: Манькова Л.В., г. Челябинск; Агибалова Н.П., г.Краснодар; Леонов А.Н., г. Омск; Мальцев Е.Д., г.Бийск; Ломоносова Е.Г., г.Нефтекамск; Афанасьева М.П., г. Новосибирск. В данных текстовых блоках граждане сообщают о тяжелых заболеваниях (своих или заболеваниях близких людей). Названия заболеваний и симптомы выделены шрифтом: «**Трофические язвы**», «**Эндартериит**», «**Ее стопы вконец изъедены гангреной**», «**Диабет**», «**Рак**», «**Из-за этого вырос большой зуб**», «**руки жили своей жизнью, их постоянно трясло**», «**Простатит**», «**Давление**», «**Кол за грудиной**», «**В 60 заболели все суставы**», «**Ноги ужасно отекали**», «**На ногах появились язвы, трещины**», «**Катаракта**», «**Инсульт**»,

«Пролежни», «Хронический бронхит, астма и туберкулез», «По два раза в год болел пневмонией», «Гангрена легкого, температура 40», «У меня болел желудок», «Тройничный нерв». Граждане Манькова Л.В., Агибалова Н.П., Леонов А.Н., Мальцев Е.Д., Ломоносова Е.Г., Афанасьева М.П. сообщают, что указанные заболевания и симптомы возможно вылечить, при этом методы и описание лечения отсутствуют. Кроме того, в данных письмах упоминается напиток «Стожильник», которые в прошлом больные люди принимают после излечения.

Из данных текстовых блоков рассматриваемой рекламы следует, что граждане, вылечившись от тяжелых заболеваний, поддерживают свое здоровье с помощью «Стожильника», используя его как средство профилактики «для поддержания сил и энергии». Конкретные примеры избавления граждан от болезней, а также графическое выделение наименований заболеваний, привлекает внимание потребителей рекламы, создает впечатление о том, что употребление напитка «Стожильник» Федора Быкова положительно влияет на течение определенных болезней.

В текстовом блоке 10 содержится информация об условиях и месте приобретения напитка «Стожильник» Федора Быкова», о рекомендуемом курсе – 2-4 шт.

Комиссия рассмотрела довод ИП <...>. об отсутствии указаний на лечебные свойства напитка, и о невозможности создания у потребителей рекламы впечатления о положительном влиянии напитка на течение болезни и считает его необоснованным ввиду следующего.

Все текстовые блоки расположены под одним заголовком: «Стожильник» Федора Быкова Жизнь в радости достижима!». Информация, содержащаяся в текстовых блоках, воздействует на потребителей рекламы, побуждая их приобрести напиток «Стожильник» Федора Быкова». Также данная информация создает у потребителей рекламы впечатление, что, употребляя напиток «Стожильник» Федора Быкова», человек обретает долголетие и здоровье.

Несмотря на то, что в «письмах граждан» не содержится прямого указания на выздоровление больных людей вследствие употребления напитка «Стожильник» Федора Быкова», Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к выводу, о том, что размещение в рассматриваемой рекламе указанной информации в совокупности создает впечатление о лечебных свойствах напитка «Стожильник» Федора Быкова», то есть положительном влиянии на течение болезни.

Данный вывод подтверждается фактом обращения в Удмуртское УФАС России гражданина <...>, который указывал на то, что у него возникло впечатление о положительном влиянии употребления напитка «Стожильник» Федора Быкова» на течение болезни.

Таким образом, реклама безалкогольного напитка «Стожильник» Федора Быкова», не являющегося лекарственным средством, вызывая впечатление о наличии лечебных свойств напитка, то есть положительном влиянии на течение болезни, в том числе ее профилактики, нарушает требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом б)

части 5 статьи 5 настоящего Федерального закона несут рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с пунктами 5), 7) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, а рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно договору №ИП0040139/1 от 12.05.2015 г., рекламодателем рекламы напитка «Стожильник» Федора Быкова» является индивидуальный предприниматель <...>, как лицо, заключившее договор на размещение рекламы и согласовавшее макет рекламы.

Следовательно, ИП <...>, являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы, нарушил требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 18 – 0254 от 12.08.2011, выданного Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике, учредителем газеты «Успех Каждому» является индивидуальный предприниматель <...>

Таким образом, ИП <...> является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как лицо, осуществившее размещение рекламы и выпуск газеты «Успех Каждому» №40(452) от 12.10-18.10.2015 г.

Следовательно, ИП <...>, являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы, нарушил требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 36-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу безалкогольного напитка «Стожильник» Федора Быкова», размещенную в газете «Успех Каждому» № 40(452) от 12.10-18.10.2015 г., ненадлежащей, нарушающей требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать <...> рекламодателем, нарушившим требования пункта 6) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Признать <...> рекламораспространителем, нарушившим требования пункта 6) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
4. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
5. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
6. Передать материалы дела № ТГ 04-03/2015-185Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
7. Передать материалы дела № ТГ 04-03/2015-185Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>