

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/20-1150/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП <...> (ИНН 166018779189, адрес регистрации: <...>) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком <...> исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: РТ, г. Казань ул. Закиева, д. 10 путем размещения рекламы с текстом: «Роллы по 139 р... 20 м...», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №7189 от 30.05.2022 г.) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком <...> исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: РТ, г. Казань ул. Закиева, д. 10 путем размещения рекламы с текстом: «Роллы по 139 р... 20 м...», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

<...>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги по продаже роллов.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком <...> с рекламным текстом: «Роллы по 139 р... 20 м...» находилось в одном и том же месте 05.05.2022г., 23.05.2022 г.

На транспортном средстве размещена реклама со следующими сведениями: «Роллы по 139 р... 20 м...».

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным знаком <...>, находящееся по адресу: РТ, г. Казань ул. Закиева, д. 10 используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных

конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Роллы по 139 р... 20 м...», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно ответу УГИБДД МВД по РТ, транспортное средство с государственным регистрационным знаком <...> зарегистрирован на <...>).

Согласно сведениям отдела адресно-справочной работы УВМ МВД России по Республике Татарстан – <...> зарегистрирован по адресу: <...>.

Согласно ответу Исполнительного комитета муниципального образования города Казани, стрелка рекламной конструкции указывает на многоквартирный дом с адресом: г. Казань, ул. Закиева, д.17. На первом этаже многоквартирного дома находится служба доставки еды «Тай суши». Деятельность по оказанию услуг доставки еды осуществляет индивидуальный предприниматель <...> (ИНН 166018779189). По состоянию на 10.06.2022 г. вышеуказанное транспортное средство по адресу: РТ, г. Казань ул. Закиева, д. 10 размещается.

Фотоизображение приведено ниже:

<...>

Таким образом, размещение рекламной вывески на кузове транспортного средства в период 05.05.2022г., 23.05.2022 г и 10.06.2022 г. в одном и том же месте свидетельствует о преимущественном использовании указанного транспортного средства в качестве рекламной конструкции.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным

предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

На заседание Комиссии ИП <...> пояснил, что вышеуказанное транспортное средство с размещенной на ней рекламной вывеской использовалось исключительно в рекламных целях. В настоящее время транспортное средство по указанному адресу размещается, однако рекламная вывеска на кузове транспортного средства отсутствует, что подтверждается фотоматериалами, представленными ИП <...>.

Фотоизображение приведено ниже:

<...>

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ИП <...> (ИНН 166018779189, <...>).

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть ИП Гарипов М.А. (ИНН 166018779189, адрес регистрации: <...>).

Учитывая тот факт, что рекламная вывеска на транспортном средстве более не размещается ИП <...> предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство с государственным регистрационным знаком <...>с рекламным текстом: «Тай суши» использованным исключительно или преимущественно

в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Рекламодателем и рекламораспространителем признать ИП <...> (ИНН 166018779189, адрес регистрации: <...>).

ИП <...> предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Передать материалы дела в УГИБДД МВД по РТ для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)