

РЕШЕНИЕ

«12» ноября 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

|                                       |                  |   |
|---------------------------------------|------------------|---|
| Заместителя председателя<br>Комиссии: | Ланцман Л.И. -   | исполняющей обязанности<br>заместителя руководителя<br>управления;  |
|                                       | Каминской Е.Б. - | начальника отдела рекламы,<br>недобросовестной конкуренции<br>и финансовых рынков;                        |
| Членов Комиссии:                      | Валевой К.О. -   | ведущего специалиста-<br>эксперта отдела рекламы,<br>недобросовестной конкуренции<br>и финансовых рынков; |
|                                       | Даниловой М.И. - | специалиста-эксперта отдела<br>рекламы, недобросовестной<br>конкуренции и финансовых<br>рынков;           |

рассмотрев дело № 108/Р-2015, возбужденное в отношении <.....> (далее по тексту – <.....>; адрес: <.....>) по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии <.....>,

УСТАНОВИЛА:

07.09.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <.....> (вх. № 3478э от 07.09.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы <.....> в газете «Информ-Тайга» следующего содержания:

«УВАЖАЕМЫЕ АБОНЕНТЫ ДОМОФОНОВ! Для Вас работает ОТДЕЛ в «Марии-Ра» на пр. Кирова для приема заявок и платежей, абонентская плата пенсионерам – 30 руб., работающим – 50 руб. Обращаться в цветочный отдел «Стрекоза». <.....>».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России главным редактором газеты «Информ-Тайга» (исх. б/н, б/д), следует, что данная реклама выходила в газете «Информ-Тайга» 12.02.2015г., 26.02.2015г., 12.03.2015г., 26.03.2015г.,

23.04.2015г. Данная реклама подавалась <.....> в виде строчного объявления и договор на ее размещение не заключался. В редакции газеты «Информ-Тайга» строчные объявления принимаются по заполненному купону и оплачиваются по кассе с выдачей чека о предоставлении услуги (копия купона, выданного <.....>, в котором указан текст рекламы прилагается).

13.10.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 108/Р-2015 в отношении <.....> и назначено к рассмотрению на 12.11.2015г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <.....> заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

12.11.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения <.....> (исх. б/н, б/д), из которых следует, что вышеуказанная реклама была размещена с нарушением ФЗ «О рекламе» по его вине, данная реклама будет исправлена в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

12.11.2015г. состоялось рассмотрение дела № 108/Р-2015 в присутствии <.....>, который пояснил, что данная реклама подавалась в газету с целью информирования абонентов <.....> об оплате услуг за пользование домофоном. Вину за нарушение ФЗ «О рекламе» <.....> признает.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения <.....>, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

07.09.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <.....> (вх. № 3478э от 07.09.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы <.....> в газете «Информ-Тайга» следующего содержания:

«УВАЖАЕМЫЕ АБОНЕНТЫ ДОМОФОНОВ! Для Вас работает ОТДЕЛ в «Марии-Ра» на пр. Кирова для приема заявок и платежей, абонентская плата пенсионерам – 30 руб., работающим – 50 руб. Обращаться в цветочный отдел «Стрекоза». <.....>».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России главным редактором газеты «Информ-Тайга» (исх. б/н, б/д), следует, что данная реклама выходила в газете «Информ-Тайга» 12.02.2015г., 26.02.2015г., 12.03.2015г., 26.03.2015г., 23.04.2015г. Данная реклама подавалась <.....> в виде строчного объявления и договор на ее размещение не заключался. В редакции газеты «Информ-Тайга» строчные объявления принимаются по заполненному купону и оплачиваются по кассе с выдачей чека о предоставлении услуги (копия купона, выданного <.....>, в котором указан текст рекламы прилагается).

В ходе рассмотрения данного заявления Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

В газете «Информ-Тайга» размещалась реклама с текстом следующего содержания: «УВАЖАЕМЫЕ АБОНЕНТЫ ДОМОФОНОВ! Для Вас работает ОТДЕЛ в «Марии-Ра» на пр. Кирова для приема заявок и платежей, абонентская плата пенсионерам – 30 руб., работающим – 50 руб. Обращаться в цветочный отдел

«Стрекоза», <.....>».

Текст вышеуказанной наружной рекламы, размещенной на страницах газеты «Информ-Тайга», содержит признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Исходя из смысла пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» сведения об изготовителе, продавце услуг являются обязательными, так как потребитель должен знать, кто оказывает те или иные услуги.

В тексте рекламы, размещенной в газете «Информ-Тайга» не содержатся сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара. Отсутствие в тексте рекламы юридического наименования лица предоставляющего услуги, вводит в заблуждение потребителей о лице, предоставляющем услуги и вступает в противоречие с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы, размещенной в газете «Информ-Тайга», отсутствует существенная информация о том, абоненты каких предприятий могут оплачивать счета за домофоны, что также вводит потребителей в заблуждение.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламоатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламоателем является <.....>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать <.....> (адрес: <.....>) нарушившим требования пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в газете «Информ-Тайга» в период с февраля 2015г. по апрель 2015г.

2. Выдать <.....> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 ноября 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

|                                    |                |
|------------------------------------|----------------|
| Заместитель председателя Комиссии: | Л.И. Ланцман   |
| Члены Комиссии:                    | Е.Б. Каминская |
|                                    | К.О. Валева    |
|                                    | М.И. Данилова  |