

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-202-13)

30.12.2013г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>

рассмотрев материалы дела № Р-202-13, возбужденного по обращению Прокуратуры Белгородской области (вх. №17161 от 28.11.2013г.), поступившему в сопровождении письма Белгородского УФАС России исх. № 4785/6 от 15.11.2013г. (вх. №17161 от 28.11.2013г.), а именно рекламу бальзама «Десятисил Алтайский» и масла «Живица плюс», размещенную в листовке «Страничка здоровья», рекламодатель и рекламораспространитель – индивидуальный предприниматель <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

02.12.2013г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан возбуждено дело №Р-202-13 (исх.№6/13901 от 03.12.2013г.) в

отношении рекламы бальзама «Десятисил Алтайский» и масла «Живица плюс», размещенной в листовке «Страничка здоровья» (с указанием мест реализации «Десятил Алтайский» и «Живица плюс»):

#### «19 августа

г. Рязань

9.00-10.00, МКЦ, пр-т Первомайский, д. 68/2

(пл. Победы)

11:00-12:00, Дворец культуры «Приокский»,

ул. Октябрьская, д.5

г. Рыбное, 13:00-14:00, Центральная библиотека,

ул. Советской Армии, д.2

#### 21 августа

г. Ясногорск, 9:00-10:00, Центр традиционной  
народной культуры «Родина», ул. П. Смидовича, д.4

г. Алексин, 11:00-12:00, Центральная городская  
библиотека, ул. Героев Алексинцев, д.2

г. Суворов, 15:00-16:00, Краеведческий музей,

ул. Калинина, д.2а

#### 22 августа

г. Тула,

9:00-10:00, ДК «Туламашзавод», ул. Демидовская, д.52

11:00-12:00, Центр Культуры и Досуга,

ул. Metallургов, д.22

г. Венев, 13:00-14:00, Дом культуры,

ул. Льва Толстого, д.16

г. Узловая, 16:00-17:00, ДК «Машиностроителей»,

ул. 14 Декабря, д.2

#### 23 августа

г. Богородицк, 9:00-10:00, ДК «Электроник»,

ул. Ленина, д.26а

г. Ефремов, 12:00-13:00, ДК «Химиков»,

ул. Ломоносова, д.48

24 августа

г. Курск, 9:00-10:00, Гостиница «Курск»,

ул. Ленина, д.24

г. Белгород, 14:00-15:00, Гостиница «АМАКС»

(бывшая гостиница «Южная»), пр. Ватутина, д.2

(возле памятника Князю Владимиру)

г. Строитель, 12:00-13:00, РДК, ул. Ленина, д.14», согласно представленной информации рекламодатель и рекламораспространитель – индивидуальный предприниматель <...>, которая имеет признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинских изделий.

В данной рекламе присутствует указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Также вышеуказанная реклама имеет признаки нарушения пункта 1, 2, 3 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна: 1) создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами; 2) содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок; 3) содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

В данном случае данная реклама создает впечатление, что бальзам и масло обладают лечебными свойствами, содержит ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения вышеуказанных добавок, содержит выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1, 2, 3 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

18.12.2013г. ИП <...> на рассмотрение дела №Р-202-13 не явился, почтовое уведомление о надлежащем извещении о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

30.12.2013г. ИП <...>, на рассмотрение дела №Р-202-13 не явился. Телеграмма от 20.12.2013г., отправленная ИП <...> вручена лично 20.12.2013г.

Анализ материалов дела №Р-202-13 показал, что согласно представленных документов от ООО «Южная» (гостиница «АМАКС Конгресс-отель»), поступивших в сопровождении письма Белгородского УФАС России исх. № 4785/6 от 15.11.2013г. (вх. №17161 от 28.11.2013г.), а именно: договора №31/1 аренды конференц-залов от 23.08.2013г. и заявки (бронирование конференц-зала «Золотой» для проведения мероприятия) заказчиком является ИП <...>, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <...>. Также в сопровождении письма Белгородского УФАС России исх. № 4785/6 от 15.11.2013г. (вх. №17161 от 28.11.2013г.) поступили копии документов, а именно: выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей от 28.10.2013г.; Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации от 27.03.2002г.; Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от 14.03.2013г.; паспорт <...>; уведомление Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по РБ от 27.03.2013г.

Таким образом, установлено, что реклама бальзама «Десятисил Алтайский» и масла «Живица плюс», размещенная в листовке «Страничка здоровья» (с указанием мест реализации «Десятисил Алтайский» и «Живица плюс»):

#### «19 августа

г. Рязань

9:00-10:00, МКЦ, пр-т Первомайский, д. 68/2

(пл. Победы)

11:00-12:00, Дворец культуры «Приокский»,

ул. Октябрьская, д.5

г. Рыбное, 13:00-14:00, Центральная библиотека,

ул. Советской Армии, д.2

#### 21 августа

г. Ясногорск, 9:00-10:00, Центр традиционной

народной культуры «Родина», ул. П. Смидовича, д.4

г. Алексин, 11:00-12:00, Центральная городская

библиотека, ул. Героев Алексинцев, д.2

г. Суворов, 15:00-16:00, Краеведческий музей,

ул. Калинина, д.2а

### 22 августа

г. Тула,

9:00-10:00, ДК «Туламашзавод», ул. Демидовская, д.52

11:00-12:00, Центр Культуры и Досуга,

ул. Metallургов, д.22

г. Венев, 13:00-14:00, Дом культуры,

ул. Льва Толстого, д.16

г. Узловая, 16:00-17:00, ДК «Машиностроителей»,

ул. 14 Декабря, д.2

### 23 августа

г. Богородицк, 9:00-10:00, ДК «Электроник»,

ул. Ленина, д.26а

г. Ефремов, 12:00-13:00, ДК «Химиков»,

ул. Ломоносова, д.48

### 24 августа

г. Курск, 9:00-10:00, Гостиница «Курск»,

ул. Ленина, д.24

г. Белгород, 14:00-15:00, Гостиница «АМАКС»

(бывшая гостиница «Южная»), пр. Ватутина, д.2

(возле памятника Князю Владимиру)

г. Строитель, 12:00-13:00, РДК, ул. Ленина, д.14», согласно представленной информации рекламодатель и рекламораспространитель – индивидуальный предприниматель <...>, нарушает пункт 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинских изделий.

В данной рекламе присутствует указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель.

Также вышеуказанная реклама нарушает пункты 1, 2, 3 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- **реклама** биологически активных добавок и пищевых добавок не должна: 1) создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами; 2) содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок; 3) содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

В данном случае данная реклама создает впечатление, что бальзам и масло обладают лечебными свойствами, содержит ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения вышеуказанных добавок, содержит выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1, 2, 3 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель.

В связи с законченностью проведения выставки в вышеуказанных местах проведения, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время реклама не распространяется.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 30.12.2013г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу бальзама «Десятисил Алтайский» и масла «Живица плюс», размещенную в листовке «Страничка здоровья», рекламоатель и рекламодатель – индивидуальный предприниматель <...>, так как она нарушает пункт 6 части 5 статьи 5, пункты 1, 2, 3 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с законченностью проведения выставки в вышеуказанных местах проведения, предписание о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 31.12.2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>