

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/5-44/2024

«10» июня 2024 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

Никитина Т.Е. — начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...>, <...>, <...>,

рассмотрев материалы по факту распространения рекламы АО «Альфа-Банк» с сообщением о суперкэшбэке и бесплатном снятии наличных в ноябре-декабре 2023 года и в январе 2024 года в эфире телеканалов, в том числе в эфире телеканала «Первый канал», «МУЗ ТВ»,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, Каланчевская ул., д. 27, ИНН: 7728168971, ОГРН: 1027700067328 КПП: 770801001, дата регистрации: 24.02.1998) — уведомлены надлежащим образом, заявили ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителей,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступили обращения граждан с жалобой на рекламу АО «Альфа-Банк» с сообщением о суперкэшбэке, распространявшуюся в эфире телеканала «Первый канал» в ноябре 2023 года и в эфире телеканала «МУЗ ТВ» в январе 2024 года. Реклама распространялась посредством двух рекламных роликов с хронометражем 10 и 25 секунд.

В видеоролике хронометражем 10 секунд сообщалось следующее:

«Легендарная кредитная карта Альфа-банка бесплатная навсегда стала еще выгоднее. Получайте суперкэшбэк каждый месяц».

Видеоряд рекламного ролика с 6 по 10 секунду содержал утверждение: «Суперкэшбэк каждый месяц 30\50%». Данный видеоряд сопровождался поясняющей сноской, которая размещена на 5% площади кадра, содержащей следующую информацию:

-«ПСК: 11,990%-24,525%, % ставка: 11,99% - 69,99% годовых. Кэшбэк от 1% до 100% на покупки, макс. Сумма – 5 000 Р в месяц. Предложение с 01.11.23 по 31.12.23. Не оферта. Подробнее alfabank.ru». АО «Альфа-банк». Ген. лицензия ЦБ РФ №1326 от 16.01.2015 г.».

В видеоролике хронометражем 25 секунд сообщалось следующее:

«Легендарная кредитная карта Альфа-банка бесплатная навсегда стала еще выгоднее. Получайте суперкэшбэк каждый месяц и бесплатно снимайте наличные в любых банкоматах по всей стране. Не просто выгодно, Альфа выгодно».

Видеоряд рекламного ролика с 12 по 16 секунду содержал утверждение: *«Суперкэшбэк каждый месяц 30\50%».* Данный видеоряд сопровождался поясняющей сноской, которая размещена на 5% площади кадра, содержащей следующую информацию:

-«ПСК: 11,990%-24,525%, % ставка: 11,99% - 69,99% годовых. Кэшбэк от 1% до 100% на покупки, макс. Сумма – 5 000 Р в месяц. Предложение с 01.11.23 по 31.12.23. Не оферта. Подробнее alfabank.ru». АО «Альфа-банк». Ген. лицензия ЦБ РФ №1326 от 16.01.2015 г.».

Видеоряд рекламного ролика с 16 по 20 секунду содержал утверждение: *«Бесплатное снятие наличных».* Данный видеоряд сопровождался поясняющей сноской, которая размещена на 4% площади кадра, содержащей следующую информацию:

-«Credit — кредитная карта. ПСК: 11,990%-24,525%, ставка: 11,99% - 69,99% годовых, снятие: до 50 000 руб в месяц бесплатно, лимит кредитования: 5 000 — 1 000 000 руб (индивидуально). Подробнее alfabank.ru».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе сообщается о «суперкэшбэке каждый месяц 30/50%» по выпускаемой кредитной карте АО «Альфа-Банк».

При этом в рекламе отсутствовали условия получения суперкэшбэка 30/50%, в том числе указание на категории, по которым можно получить суперкэшбэк 30/50%, максимальная и минимальная сумма покупки, с которой будет начислен кэшбэк, о максимальном размере суммы суперкэшбэка в месяц и пр.

Отсутствие данной информации может привести к искажению смысла

рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

В рекламе сообщается о «бесплатном снятии наличных» по выпускаемой кредитной карте АО «Альфа-Банк».

При этом бесплатное снятие наличных содержит существенное условие — лимит снятия наличных денежных средств до 50 000 рублей.

Форма и краткое время размещения текста сносок не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст в отличие от информации, которая в рекламе приводится крупным шрифтом и продиктованна диктором. Соответственно, потребители не получают всю необходимую информацию обо всех условиях рекламируемых услуг для осознанного выбора.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил существенную информацию.

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно представленным АО «Альфа-Банк» документам, реклама распространялась в ноябре-декабре 2023 года и в январе 2024 года в эфире различных телеканалов, в частности, в эфире телеканала «Первый канал», «МУЗ-ТВ».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27, ИНН: 7728168971; ОГРН: 1027700067328, КПП 770801001, дата регистрации: 26.07.2002).

Руководствуясь частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу АО «Альфа-Банк» с сообщением о суперкэшбэке, распространявшейся в ноябре-декабре 2023 года и в январе 2024 года в эфире телеканалов, в том числе в эфире телеканала «Первый канал», «МУЗ ТВ», поскольку в рекламе отсутствовали условия получения суперкэшбэка 30/50%, что вводит в заблуждение потребителей рекламы.

2. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу АО «Альфа-Банк» с сообщением о бесплатном снятии наличных, распространявшейся в ноябре-декабре 2023 года и в январе 2024 года в эфире телеканалов, в том числе в эфире телеканала «Первый канал», «МУЗ ТВ», поскольку в рекламе отсутствовала информация о лимите снятия наличных денежных средств, что вводит в заблуждение потребителей рекламы.

3. Выдать АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, Каланчевская ул., д. 27, ИНН: 7728168971, ОГРН: 1027700067328 КПП: 770801001, дата регистрации: 24.02.1998) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении АО «Альфа-Банк».

Решение изготовлено в полном объеме «21» июня 2024 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Т.Е. Никитина

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>