

Определение о возбуждении дела №08-159/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/12264 от 27.07.2017 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее также Управление, Татарстанское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (...), рассмотрев материалы, направленные в адрес Управления Отделом государственной инспекции безопасности дорожного движения по г. Казани (далее – ОГИБДД УМВД России по г. Казани) в отношении ИП (...) по факту распространения рекламной информации на заднем стекле транспортного средства Mazda 3 с текстом следующего содержания: «ОСАГО без доп условий Документы в ГИБДД 8 <...>».

Фотографии рекламы представлены ниже:

(графическое изображение1)

(графическое изображение2)

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан на рассмотрение поступили материалы ОГИБДД УМВД России по г. Казани (Вх. № <...> от 07.07.2017г.) по факту распространения рекламной информации на заднем стекле транспортного средства Mazda 3 с текстом следующего содержания: «ОСАГО без доп условий Документы в ГИБДД 8 <...>» на совместной автостоянке Государственного бюджетного учреждения «Безопасность дорожного движения» по Республики Татарстан и Управления ГИБДД МВД по Республики Татарстан (далее – совместная автостоянка), расположенном по адресу: РТ, г. Казань, Оренбургский тракт, д. 5, которая содержит признаки нарушения части 11 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

По результатам рассмотрения материалов ОГИБДД УМВД России по г. Казани установлено, что страховым агентом, работающим по агентскому договору у ИП (...), на территории совместной автостоянки заключен договор обязательного страхования с собственником транспортного средства марки LADA, выдан страховой полис серии ЕЕЕ № <...> и получена в пользу ИП страховая премия, что нарушает п.1 ст. 22 Федерального закона от 25.04.2002г. №40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (далее – Закон об ОСАГО).

Согласно п. 1 ст. 22 Закона об ОСАГО организация заключения договоров обязательного страхования и размещение рекламы услуг конкретных страховщиков по обязательному страхованию в помещениях и на территориях, занимаемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, запрещаются.

Основным предназначением совместной автостоянки является предоставление парковочных мест для лиц, осуществляющих регистрационные действия по снятию

и постановки на учет автотранспортных средств в ГИБДД МВД РТ.

В соответствии с действующим законодательством Управление ГИБДД МВД по Республике Татарстан входит в систему государственных органов исполнительной власти, следовательно, действия индивидуального предпринимателя, в части рекламирования и реализации страховых полисов ОСАГО на совместной территории ГБУ «Безопасность дорожного движения» по РТ и Управления ГИБДД МВД по РТ, противоречат требованиям части 11 статьи 5 Закона о рекламе.

<...>

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №08-159/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело №08-159/2017 к рассмотрению на 17 августа 2017 года в 13 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ИП. Явка обязательна.

4. ИП представить в адрес Управления в срок до 15 августа 2017 года надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- свидетельство о государственной регистрации ИП с приложением паспортных данных (общие сведения, адрес регистрации);

- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

- информацию о лице, предоставляющую услуги ОСАГО (с приложением подтверждающих документов);

- письменные объяснения по вышеизложенным обстоятельствам, по факту распространения рассматриваемой рекламы;

- иные документы и сведения, имеющие значение для дела (при наличии), при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы определения.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность,

предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или их законных представителей, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.