

## РЕШЕНИЕ

05 марта 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), 21 февраля 2011 года, рассмотрев дело № 5 от 09.02.2011г., возбужденное по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Тридцать два» (ИНН 0411140854, ОГРН 1080411005861, юридический адрес: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 8, кв. 38), по факту распространения рекламы медицинских услуг: **«Врачи-стоматологи 1-й категории приглашают вас на лечение, реставрацию и протезирование зубов. ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА. Короткие сроки протезирования от 1-го до 10 дней. г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 8. тел. 8 (388-22) 6-75-31, 8-903-074-7709, 8-903-956-6638. ООО 32 стоматологический кабинет»**, на 32 странице газеты «Звезда Алтая» № 14-17 от 27.01.2011г., без сопровождения предупреждением потребителей о возможных противопоказаниях и необходимости получения консультации специалистов,

в присутствии: Общества с ограниченной ответственностью «Тридцать два»;  
представителей редакции газеты «Звезда Алтая»,

### УСТАНОВИЛА:

На странице 32 газеты «Звезда Алтая» № 14-17 от 27.01.2011 г., среди прочих рекламных публикаций, была опубликована информация рекламного характера следующего содержания: **«Врачи-стоматологи 1-й категории приглашают вас на лечение, реставрацию и протезирование зубов. ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА. Короткие сроки протезирования от 1-го до 10 дней. г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 8. тел. 8 (388-22) 6-75-31, 8-903-074-7709, 8-903-956-6638. ООО 32 стоматологический кабинет»**.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, вышеуказанная информация полностью соответствует определению понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – оказанию услуг в сфере стоматологии.

Информационное содержание рекламируемых услуг позволяет их отнести к рекламе медицинских услуг, порядок и условия рекламирования которых, определены нормами статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, **медицинских услуг**, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В информационном содержании вышеуказанной рекламы отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Данное обстоятельство свидетельствует о несоответствии рассматриваемой рекламы требованиям части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о том, что опубликованная на странице 32 газеты «Звезда Алтая» № 14-17 от 27.01.2011 г. реклама: **«Врачи-стоматологи 1-й категории приглашают вас на лечение, реставрацию и протезирование зубов. ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА. Короткие сроки протезирования от 1-го до 10 дней. г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 8. тел. 8 (388-22) 6-75-31, 8-903-074-7709, 8-903-956-6638. ООО 32 стоматологический кабинет»**, является ненадлежащей, так как она не соответствует требованиям части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» (в содержании рекламы отсутствует предупреждение потребителей о возможных противопоказаниях и необходимости получения консультации специалистов).

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, **рекламодатель** – это изготовитель или продавец

товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Представленная в УФАС по РА Редакцией газеты «Звезда Алтай» информация (вх. от 18.02.2011 № 398), свидетельствует о том, что в данном случае рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Тридцать два», а ее рекламопроизводителем и рекламораспространителем, является редакция газеты «Звезда Алтай», что подтверждено договором от 24.01.2011 № 20 на оказание услуг по размещению рекламной информации.

Корреспондент редакции газеты «Звезда Алтай» Гордеева Алла Васильевна в своем письменном объяснении указала, что рассматриваемая реклама была изготовлена ей лично. При ее производстве было изготовлено несколько различных рекламных макетов. В процессе «верстки» номера газеты № 14-17, была допущена техническая ошибка, в результате которой, в номер газеты вошел незавершенный и несогласованный рекламный макет.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Тридцать два» сказал, что им был заказан и согласован рекламный макет в редакции газеты «Звезда Алтай», в содержании которого, имелось соответствующее предупреждение, предусмотренное рекламным законодательством, однако редакцией был опубликован вышеуказанный рекламный макет.

Представитель редакции «Звезда Алтай» признала факт допущенной редакцией ошибки, в результате которой было нарушено рекламное законодательство.

Пунктами 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламораспространителя за нарушение части 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

Таким образом, при рассмотрении дела Комиссией было установлено, что нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении ненадлежащей рекламы: **«Врачи-стоматологи 1-й категории приглашают вас на лечение, реставрацию и протезирование зубов. ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА. Короткие сроки протезирования от 1-го до 10 дней. г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 8. тел. 8 (388-22) 6-75-31, 8-903-074-7709, 8-903-956-6638. ООО 32 стоматологический кабинет»** содержится в действиях редакции газеты «Звезда Алтай» свидетельство № ПИ 12-0142, юридический адрес: г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 38.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Врачи-стоматологи 1-й категории приглашают вас на лечение, реставрацию и протезирование зубов. ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА. Короткие сроки протезирования от 1-го до 10 дней. г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 8. тел. 8 (388-22) 6-75-31, 8-903-074-7709, 8-903-956-6638. ООО 32 стоматологический кабинет»**, опубликованную на 32 странице газеты «Звезда Алтай» № 14-17 от 27.01.2011г., так как в её информационном содержании отсутствует предупреждение о возможных противопоказаниях и необходимости консультации специалистов, предусмотренное частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе»;

2. Дело № 5 от 09.02.2011г., возбужденное по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Тридцать два» (ИНН 0411140854, ОГРН 1080411005861, юридический адрес: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 8, кв. 38), прекратить в связи с отсутствием в действиях Общества признаков нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.