

ООО "Херст Шкулёв Медиа»

Ул. Шаболовка, 31, стр.Б

г. Москва, 115162

ЗАО «Эвалар»

ул. Социалистическая, д.23, корп.б

г. Бийск, 659332

ООО «ИнтерМедиаГруп Самара»

ул. Садовая, д.280,3-ий проезд,

г. Самара, 443001

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 11306-15/8

24 августа 2015г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии — Баженов А.Р.

Члены Комиссии — Макридина И.А.,

Симонова Т.А,

рассмотрев дело №11306-15/8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в печатном издании «Антенна-Телесемь» №1 за 2015г., рекламы ЗАО «Эвалар» следующего содержания: «Здоровья, молодости и красоты в наступающем году!.. Пептидная косметика Лора – лучший подарок к Новому Году!.. Эвалар...», которая содержит несоответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара в части использования выражения «Пептидная косметика Лора – лучший подарок к Новому году!», что содержит признаки нарушения законодательства о рекламе,

в присутствии представителей:

заявитель – отсутствует;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представитель ООО "Херст Шкулёв Медиа» (115162, г. Москва, ул. Шаболовка, 31, стр.1, ИНН: 7708183322, дата внесения записи в ЕГРЮЛ 13.04.2007г.) С. И..Д. на основании доверенности №63АА3175420 от 17.06.2015г. (уведомлялось о времени и

месте рассмотрения дела надлежащим образом по юридическому адресу, что подтверждается отчетом отправки письма с сайта Почта России);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «Эвалар» (659332, г.Бийск, Ул.Социалистическая, д.23. Корп.6, ИНН: 2227000087) заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества (уведомлялось о времени и месте рассмотрения дела Определением об отложении дела №11306-15/8 (исх.№ 6700/8 от 16.07.2015г.), что подтверждается отчетом отправки письма с сайта Почта России);

заинтересованное лицо — представитель ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» (443001, г. Самара, ул. Садовая,280,3-ий проезд ИНН: 6316074627) С. И.Д. на основании доверенности №1 от 22.01.2015г. (уведомлялось о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом по юридическому адресу, что подтверждается отчетом отправки письма с сайта Почта России);

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения контрольного мероприятия - плановой выездной проверки в отношении ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» было установлено, что **в печатном издании «Антенна-Телесемь» №1 за 2015г** была распространена реклама ЗАО «Эвалар» следующего содержания: **«Здоровья, молодости и красоты в наступающем году!.. Пептидная косметика Лора- лучший подарок к Новому Году!.. Эвалар...»**, которая содержит несоответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара в части использования выражения «Пептидная косметика Лора – лучший подарок к Новому году!», что содержит признаки нарушения законодательства о рекламе.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе») недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 частью 3 статьи 5 настоящего закона.

ЗАО «Эвалар» является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается следующими документами и обстоятельствами:

1.Рекламой, размещенной **в печатном издании «Антенна-Телесемь» №1 за 29.12.2014-04.01.2015г**, следующего содержания: **«Здоровья, молодости и красоты в наступающем году!.. Пептидная косметика Лора- лучший подарок к Новому Году!.. Эвалар...»**.

2.Копией договора №60973 на оказание рекламных услуг по размещению рекламы от 02.09.2013г., заключенного между ЗАО «Эвалар» (Заказчик) и **ООО «Херст Шкулёв Медиа»** (Исполнитель), предметом данного договора является размещение рекламных материалов (рекламы).

3.Копиями приложений №1, №2, №3 от 02.09.2013г. к договору №60973 от 02.09.2013г. на оказание услуг по размещению рекламы.

4. Копией приложения №1.14.АТ.2162 от 15.12.2014г. к договору №60973 от 02.09.2013г. На оказание услуг по размещению рекламы.

5.Копией акта №13213 от 31.12.2014г., копией платежного поручения №50 от 23.12.2014г.

5.Копией рекламного материала, согласованного сторонами.

6.Копией договора №НР/2013-43 на оказание услуг по размещению рекламы от 02.09.2013г., заключенного между ООО «Херст Шкулёв Медиа» (Заказчик) и **ООО «ИнтерМедиаГруп Самара»** (Исполнитель), предметом данного договора является размещение рекламных материалов (рекламы) в издания издаваемых Исполнителем.

7.Копиями приложений №1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 к договору на оказание услуг по размещению рекламы №НР/2013-43 от 02.09.2013г.

Таким образом, ЗАО «Эвалар» является рекламодателем, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы, а ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» является рекламораспространителем указанной рекламы, то есть лицом, которое осуществило распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Признаки нарушения рекламного законодательства в действиях ООО «Херст Шкулев Медиа» не подтвердились, так как согласно договору №60973 на оказание рекламных услуг по размещению рекламы от 02.09.2013г. ООО «Херст Шкулев Медиа» является посредником между рекламодателем и рекламодателем.

В процессе рассмотрения дела комиссией Самарского УФАС России было изучено лексическое значение слова «лучший».

В соответствии с Большим толковым словарем русского языка: Под ред. С.А. Кузнецова. Сп-б. «НОРИНТ», 1998.

«лучший» — имеет *сравнительную и превосходную степень* - качество, свойство, выгодно отличающее кого-, что-л., от других; перевес, превосходство над кем-л., чем-л.;

Таким образом, под «лучшим» следует понимать превосходство качества рекламируемого товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного товара или услуги иного/иных производителей. Наличие таких качеств, как правило, обеспечивает предпочтение к товару/услуге потребителей. Заявлениями о преимуществах являются в том числе формулировки, содержащие прилагательные в превосходной степени: "самый", "только", "абсолютный", "единственный" и им подобные, не подтвержденные документально.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Кроме того, ЗАО «Эвалар» не представило надлежащих доказательств того, что пептидная косметика Лора является лучшим подарком к Новому году.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Таким образом, указанная реклама содержит нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ЗАО «Эвалар», являясь рекламодателем, несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 частью 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ЗАО «Эвалар», распространенную в печатном издании «Антенна-Телесемь» №1 за 29.12.2014-04.01.2015г, следующего содержания: «Здоровья, молодости и красоты в наступающем году!.. Пептидная косметика Лора- лучший подарок к Новому Году!.. Эвалар...», которая содержит несоответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара в части использования выражения «Пептидная косметика Лора – лучший подарок к Новому году!», что является нарушением норм рекламного законодательства, а именно пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Эвалар», как рекламодателю, предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать ООО «ИнтерМедиаГруп Самара», как рекламодателю, предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 13 августа 2015г.

Решение изготовлено в полном объеме 24 августа 2015г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Р. Баженов

Члены Комиссии

И.А. Макридина

Т.А. Симонова

ЗАО «Эвалар»

ул. Социалистическая, д.23, корп.6

г. Бийск, 659332

ПРЕДПИСАНИЕ

24 августа 2015г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Баженов А.Р.,

Члены Комиссии - Макридина И.А.,

Симонова Т.А.,

на основании своего решения по делу № 11306-14/8 о признании рекламы ЗАО «Эвалар», распространенной ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» в печатном издании «Антенна-Телесемь» №1 за 2015г., следующего содержания: «Здоровья, молодости и красоты в наступающем году!.. Пептидная косметика Лора- лучший подарок к Новому Году!.. Эвалар...», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Эвалар» (659332, г.Бийск, Ул.Социалистическая, д.23. Корп.6, ИНН: 2227000087) **в двухнедельный срок со дня получения данного предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение рекламы, в том числе в печатном издании «Антенна-Телесемь» №1 за 2015г., следующего содержания: «Здоровья, молодости и красоты в наступающем году!.. Пептидная косметика Лора – лучший подарок к Новому Году!.. Эвалар...», которая содержит несоответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара в части использования выражения «Пептидная косметика Лора – лучший подарок к Новому году!», что содержит нарушения законодательства о рекламе, а именно пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ЗАО «Эвалар» (659332, г.Бийск, Ул.Социалистическая, д.23. Корп.6, ИНН: 2227000087) **в двухнедельный срок со дня получения данного предписания** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Самарское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Резолютивная часть оглашена 13 августа 2015г.

Предписание изготовлено в полном объеме 24 августа 2015г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель
Комиссии
А.Р. Баженов**

Члены Комиссии

И.А. Макридина

Т.А. Симонова

