

РЕШЕНИЕ

04 марта 2011г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 25-ФАС22-Р/02-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в городе Барнауле ненадлежащей рекламы медицинских услуг,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя – ИП Шинкарёвой О. М., Т. по доверенности от 01.03.2011г. № б/н, адвоката Б. по доверенности от 01.03.2011г. № б/н (удостоверение адвоката № 50 от 01.11.2002г.),

УСТАНОВИЛА:

перед входом в студию красоты и здоровья «Созвездие», расположенную в городе Барнауле по адресу: Балтийская ул., д. 12, с правой стороны, размещен рекламный щит с информацией о предлагаемых услугах «Созвездие студия красоты и здоровья. Предлагает услуги:... Фито-паровые процедуры в кедровой бочке... Все виды массажа...», с левой стороны, над окном, размещена рекламная растяжка с информацией об услугах массажа, а также информация об услугах косметолога (на стекле): «UNSTRESS почувствуйте нежную заботу пробиотиков о вашей коже Forever Young омолаживающая линия».

Факт размещения рассматриваемой рекламной информации установлен антимонопольным органом 03 декабря 2010 года в результате проверки наружной рекламы в городе Барнауле, по результатам которой оформлен акт № 267.

Рекламодателем и рекламораспространителем рекламы является ИП Шинкарёва О. М., что подтверждается следующими имеющимися в материалах дела документами:

а) договором аренды недвижимого имущества от 01.11.2010г., заключенным между Т. и ИП Шинкарёвой О.М., согласно которому, последняя принимает в пользование нежилое помещение площадью 85,4м², расположенное в здании на первом этаже по адресу: г. Барнаул, ул. Балтийская, 12, для оказания парикмахерских услуг населению, сроком на один год;

б) договором безвозмездной аренды объекта нежилого помещения от 31.12.2009г., заключенным между указанными выше субъектами, по которому Т. обязуется предоставить ИП Шинкарёвой О.М. во временное пользование фасад здания, расположенного на первом этаже жилого дома по адресу: г. Барнаул, ул. Балтийская, 12, для размещения наружной рекламы, сроком на пять лет;

в) договором от 23.12.2009г. № 76/12-09, заключенным между ИП Черепановым Ю.Н. и ИП Шинкарёвой О.М., согласно положениям которого, ИП Черепанов Ю.Н. принимает на себя обязательства по оказанию рекламных услуг различного рода;

в соответствии с приложением № 1 к договору к таким услугам относятся: дизайн макета, изготовление и монтаж баннеров в количестве 3 штук, демонтаж и монтаж рекламного щита;

г) расписками в получении рекламной группой «Матрица» (ИП Черепанов Ю.Н.) денежных средств за оказанные рекламные услуги, актом выполненных работ от 30.12.2009г.

В размещенной и распространенной ИП Шинкарёвой О.М. рекламе об оказываемых косметологических услугах и услугах массажа усматриваются признаки нарушения пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Из письменных пояснений представителя ИП Шинкарёвой О.М. Т. по доверенности от 29.11.2008г. следует, что у индивидуального предпринимателя отсутствует лицензия на осуществление медицинской деятельности, поскольку такая деятельность только планируется к осуществлению в студии красоты и здоровья.

На заседании Комиссии представители индивидуального предпринимателя Т., Б. факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не признали, сочли, что размещенная на фасаде здания информация является вывеской, а не рекламой, указали на то, что в студии красоты и здоровья «Созвездие» оказывается не медицинский массаж, на который лицензии не требуется, поскольку данный вид массажа относится к бытовым услугам; кроме того, пояснили, что в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности» к медицинской деятельности не относятся и в перечень работ и услуг не включены фито-паровые процедуры в кедровой бочке, а слово «косметолог» на стекле указано ошибочно вместо слов «косметические услуги». Более подробно доводы изложены в объяснении на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Представителями ИП Шинкарёвой О.М. к материалам дела приобщены следующие документы и материалы: прейскурант цен на косметические услуги, сертификат от 14.05.2006г. о том, что Шинкарёва О.М. прошла курс по теме «Массаж», свидетельство № 004 от 14.05.2006г. об окончании курсов массажа, санитарно-эпидемиологические заключения и сертификаты соответствия на косметические средства оп уходу за кожей, фотоснимки рекламы.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, заслушав доводы представителей приглашенной стороны, пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о предлагаемых студией красоты и здоровья «Созвездие» услугах полностью соответствует легальному определению понятия «реклама»,

направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемым услугам косметолога и услугам массажа, к лицу их оказываемому, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Федеральным законом «О рекламе» установлен исчерпывающий перечень товаров, реклама которых не допускается. При этом под товаром Федеральный закон «О рекламе» понимает продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно пункту 7 статьи 7 настоящего Федерального закона, не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Одним из объектов рекламирования рекламы студии красоты и здоровья «Созвездие» являются услуги массажа, а также услуги косметолога, которые в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации являются медицинскими услугами.

В силу пункта 4 части 2 статьи 17 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности», положениями о лицензировании конкретных видов деятельности устанавливается перечень работ и услуг, в том числе по медицинской деятельности.

Согласно пункту 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 22.01.2007 № 30 (в ред. Постановления Правительства РФ от 24.09.2010 № 749), медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно приложению (далее - работы (услуги)).

В данный Перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности входят, в том числе услуги по косметологии (терапевтической), косметологии (хирургической).

В соответствии с Отраслевым классификатором «Простые медицинские услуги» (ОК ПМУ № 91500.09.0001-2001), введенным в действие с 01 мая 2001 года вышеуказанным приказом Минздравсоцразвития РФ, массаж, как простая медицинская услуга, числится в типовом разделе 21 ЛЕЧЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ ПРОСТЫХ ФИЗИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА ПАЦИЕНТА (МАССАЖ, ИГЛОРЕФЛЕКСОТЕРАПИЯ, МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ). В данном разделе обозначены с кода 21.01.001 по код 21.31.004 виды массажа: начиная от общего массажа и заканчивая массажем при заболевании опорно-двигательного аппарата у детей раннего возраста.

Из материалов дела следует, что у ИП Шинкарёвой О.М. отсутствует лицензия на осуществление медицинской деятельности.

Таким образом, при размещении перед входом в студию красоты и здоровья «Созвездие» рекламы об услугах косметолога и услугах массажа и

распространении её тем самым среди неопределенного круга лица, в отсутствие лицензии на осуществление медицинской деятельности, нарушен установленный Федеральным законом «О рекламе» запрет на рекламу товаров, в том числе услуг, на реализацию которых требуется получение лицензии, в отсутствие таковой.

Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 настоящего Федерального закона, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Причем, в наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламе медицинских услуг студии красоты и здоровья «Созвездие» требуемое законодательством Российской Федерации о рекламе предупреждение отсутствует.

Вышеизложенные обстоятельства указывают на факт размещения ИП Шинкарёвой О. М. перед входом в студию красоты и здоровья «Созвездие», расположенную в городе Барнауле по улице Балтийская, д. 12, ненадлежащей, то есть не соответствующей законодательству Российской Федерации, рекламы.

Ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет, согласно статье 38 настоящего Федерального закона, как *рекламодатель* (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), так и *рекламораспространитель* (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

Рекламодателем и рекламораспространителем рекламной информации об оказываемых в студии красоты и здоровья «Созвездие» услугах косметолога и услугах массажа является ИП Шинкарёва О. М.

На заседание Комиссии ИП Шинкарёвой О.М. представлены доказательства устранения допущенных нарушений, фотоснимки рекламы, из которых следует, что в рекламе не присутствует информация об услугах массажа и услугах косметолога.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Созвездие студия красоты и здоровья. Предлагает услуги:... Все виды массажа...», размещенную с правой стороны перед

входом в студию красоты и здоровья «Созвездие», расположенную в городе Барнауле по адресу: Балтийская ул., д. 12, поскольку при её размещении нарушены требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ненадлежащей рекламу услуг массажа и косметолога студии красоты и здоровья «Созвездие», размещенную с левой стороны от входа в студию, поскольку при ее размещении нарушены требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и предоставлением на заседание Комиссии доказательств, подтверждающих прекращение размещения на фасаде здания студии красоты и здоровья «Созвездие» ненадлежащей рекламы медицинских услуг, предписание ИП Шинкарёвой О. М. не выдавать, в виду нецелесообразности.