

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 106
о назначении административного наказания

11.07.2014

ДЕЛО № 10957-К/05-2014

г. Ульяновск

Заместитель руководителя - начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области ***, рассмотрев материалы дела о совершении индивидуальным предпринимателем А., правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отсутствие А. (о месте и времени рассмотрения дела извещена надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 21.07.2013 обнаружено, что на ограждении возле торговой точки «Пивной терем», расположенной по адресу: ..., размещена реклама пива торговой марки «Złata Podkova», содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ульяновским УФАС России определением от 17.02.2014 по вышеуказанному факту возбуждено дело № 10615/05-2014, по результатам рассмотрения которого решением от 05.05.2014 реклама пива торговой марки «Złata Podkova», размещенная на ограждении возле торговой точки «Пивной терем», расположенной по адресу: ..., признана ненадлежащей, нарушающей требования п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»). Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту нарушения законодательства о рекламе.

Временно исполняющим обязанности руководителя Ульяновского УФАС России *** вынесено определение от 27.05.2014 о возбуждении в отношении ИП А. дела об административном правонарушении № 10957-К/05-2014 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено на 16.06.2014 в 10 час. 30 мин. Определение от 27.05.2014 направлено ИП А. заказным письмом с уведомлением № 43206874639109 от 27.05.2014, которое получено предпринимателем только 20.06.2014.

Поскольку по состоянию на 16.06.2014 отсутствовало документальное подтверждение извещения ИП А. о месте и времени составления протокола об административном правонарушении по делу № 10957-К/05-2014, определением от 16.06.2014 составление протокола об административном правонарушении отложено и назначено на 27.06.2014 в 11 час. 30 мин. Определение от 16.06.2014

направлено ИП А. заказным письмом с уведомлением № 43206875635810 от 17.06.2014, которое получено предпринимателем 20.06.2014.

По состоянию на 27.06.2014 каких-либо документов по делу № 10957-К/05-2014, в том числе письменных пояснений, ИП А. в Ульяновское УФАС России не представлено.

На основании ст.ст. 28.1 - 28.3, 28.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России ***. в отношении ИП А., в ее отсутствие, составлен протокол об административном правонарушении № 196 от 27.06.2014 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола № 196 от 27.06.2014 и определение от 27.06.2014 о назначении рассмотрения дела № 10957-К/05-2014 на 11.07.2014 в 10 час. 30 мин. направлены ИП А. заказным письмом с уведомлением № 43202075035993 от 27.06.2014 по адресу места регистрации предпринимателя, а также по адресу места фактического проживания А. - заказным письмом с уведомлением № 43202075036006 от 27.06.2014, которые получены адресатом лично 30.06.2014.

По состоянию на 11.07.2014 документов по делу № 10957-К/05-2014 ИП А. в Ульяновское УФАС России не представлено.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 10615/05-2014 и дела об административном правонарушении № 10957-К/05-2014 усматривается следующее.

Специалистами Ульяновского УФАС России 21.07.2013 обнаружено, что на ограждении возле торговой точки «Пивной терем», расположенной по адресу: ... размещена реклама пива торговой марки «Zlata Podkova», следующего содержания. В левой части рекламы выполнено изображение подковы, на которую наложена надпись «Zlata PODKOVA». Над подковой в закруглённой полосе коричневого цвета приведена надпись «Česky pivovar», под которой размещен рисунок домика с мельницей. Под подковой мелким шрифтом чёрного цвета указано: «www.***.ru тел.». В правой части рекламы приведена надпись «ЧЕШСКАЯ ПИВОВАРНЯ», выполненная крупным шрифтом чёрного цвета. Ниже на коричневой полосе, стилизованной под доску, перетянутую верёвкой, белым шрифтом указано: «натуральное ЖИВОЕ ПИВО». В нижней части рекламы чёрным шрифтом выполнена надпись «Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью».

Лицом, осуществляющим производство пива торговой марки «Zlata Podkova», является общество с ограниченной ответственностью «Чешский пивоваренный завод» (далее - ООО «Чешский пивоваренный завод»), ранее - общество с ограниченной ответственностью «Чешская пивоварня».

Деятельность торговой точки «Пивной терем», в том числе реализацию пива торговой марки «Zlata Podkova», осуществляет ИП А.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация, размещённая на ограждении возле торговой точки «Пивной терем», расположенной по адресу:

..., является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - ООО «Чешский пивоваренный завод», а также продукции, им производимой, в частности, пиву торговой марки «Zlata Podkova».

Согласно п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Однако в нарушение указанной нормы закона реклама пива «Zlata Podkova», размещенная на ограждении возле торговой точки «Пивной терем», расположенной по адресу: ..., доступна для обозрения неограниченному кругу лиц, в том числе несовершеннолетним.

В соответствии с ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно фотографии рекламы пива «Zlata Podkova», размещенной по адресу: ..., площадь всей рекламы составляет 147,25 см² (15,5 x 9,5 см). Соответственно, площадь предупредительной надписи должна составлять не менее 14,7 см² (10 % рекламной площади). Однако фактически в рекламе предупредительной надписи отведено 7,14 см² (10,2 x 0,7 см), что составляет лишь 4,8% рекламной площади.

Таким образом, предупреждению о вреде чрезмерного потребления пива в рассматриваемой рекламе отведено менее десяти процентов рекламной площади.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 21 указанного Федерального закона, несёт рекламодатель, а за нарушение ч. 3 ст. 21 - рекламопроизводитель и рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5 и 7 ст. 3 указанного закона рекламопроизводителем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела № 10615/05-2014 установлено, что реклама пива торговой марки «Zlata Podkova» изготовлена по макету ООО «Чешский пивоваренный завод» и размещена на ограждении торговой точки «Пивной терем» сотрудниками завода. Деятельность указанной торговой точки, в том числе, реализацию пива торговой марки «Zlata Podkova», осуществляет ИП А. Земельный участок под установку на нём торгового павильона предприниматель арендует у Г., с которым ИП А. заключен договор аренды от 01.01.2013.

Следовательно, в данном случае рекламопроизводителем является ООО «Чешский пивоваренный завод», а рекламодателями - ИП А., которая осуществляет реализацию пива торговой марки «Zlata Podkova» в торговой точке «Пивной терем», и Г., который является фактическим владельцем ограждения у данной точки.

Нарушение _____ рекламопроизводителями, _____ рекламопроизводителями, _____ рекламодателями законодательства Российской Федерации о

рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ, в редакции Федерального закона от 28.12.2009 № 380-ФЗ) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (в том числе ст. 21 Федерального закона «О рекламе»), за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Таким образом, индивидуальным предпринимателем А. совершено административное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность в виде штрафа в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей на граждан; от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей - на должностных лиц и на юридических лиц - в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, степень вины лица в совершении правонарушения. В частности, учитывается то, что в данном случае нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение добросовестной и достоверной рекламы. Нормы рекламного законодательства (ст. 21 Федерального закона «О рекламе»), нарушенные ИП А., направлены на охрану жизни и здоровья граждан, ограничение пьянства и алкоголизма.

Обстоятельства, признаваемые смягчающими административную ответственность, отягчающими административную ответственность, отсутствуют.

Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное ИП А., несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы, охраны здоровья и жизни граждан. Данное обстоятельство исключает применение ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях индивидуального предпринимателя А. наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
2. Назначить индивидуальному предпринимателю А. административное наказание в виде штрафа в размере 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу,

в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 11) либо в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством Российской Федерации в течение десяти дней со дня получения копии постановления.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ (в редакции закона от 05.04.2013 № 49-ФЗ) административный штраф должен быть уплачен не позднее шестидесяти дней после истечения срока на обжалование постановления либо со дня истечения срока отсрочки (рассрочки) уплаты штрафа.

Штраф уплачивается по следующим реквизитам:

Получатель платежа: УФК по Ульяновской области (Управление Федеральной антимонопольной службы).

Налоговый орган: ИНН 7325002331.

Код КПП 732501001.

Номер счета получателя платежа: 40101810100000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ульяновской области, г. Ульяновск, БИК 047308001.

Код бюджетной классификации 16111626000016000140.

ОКТМО 73705000.

Наименование платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе (с указанием номера дела и постановления).

Об уплате штрафа сообщить в срок до 06.10.2014, представив в Ульяновское УФАС России надлежащим образом заверенную копию платежного документа.

При неуплате административного штрафа в срок, предусмотренный ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, копия постановления о наложении административного штрафа направляется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

Заместитель руководителя управления -
начальник отдела ***