

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 136/Р-2016

«23» мая 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...> рассмотрев дело № 136/Р-2016, возбужденное в отношении <...> о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

08.12.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (вх. № 4944э от 08.12.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на абонентский номер <...> следующего содержания:

- 07.12.2016г. в 13 часов 07 минут: «Скидка до 50% На натяжные потолки до 13 декабря 2016г. Звоните: 2075344» от абонента <...> (смс – центр <...>).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» (исх. № 1068 от 26.12.2016г.), следует, что отправителем вышеуказанного смс – сообщения является <...> в соответствии с договором об оказании услуг связи.

Вышеуказанное смс – сообщение утверждено, сформировано и направлено самостоятельно владельцем абонентского номера <...> – <...>

Согласие на получение смс – сообщений от абонента должно быть выражено непосредственно отправителю вышеуказанного смс – сообщения.

Также из ответа ООО «Т2 Мобайл» следует, что в настоящее время оказание услуг связи по абонентскому номеру <...> – <...> было приостановлено.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

30.12.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 136/Р-2016 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 31.01.2017г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

12.01.2017г. в связи с производственной необходимостью рассмотрение дела № 136/Р-2016 было перенесено на 27.01.2017г. в 08 часов 30 минут. Письмо о переносе рассмотрения данного дела было направлено в адрес <...> заказным

письмом с уведомлением о вручении.

27.01.2017г. на рассмотрение дела № 136/Р-2016 <...> не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 27.01.2017г. рассмотрение дела № 136/Р-2016 было отложено на 06.03.2017г. в 15 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

06.03.2017г. на рассмотрение дела № 136/Р-2016 <...> не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 06.03.2017г. рассмотрение дела № 136/Р-2016 было отложено на 12.04.2017г. в 16 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

12.04.2017г. на рассмотрение дела № 136/Р-2016 <...> не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 12.04.2017г. рассмотрение дела № 136/Р-2016 было отложено на 23.05.2017г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

23.05.2017г. на рассмотрение дела № 136/Р-2016 <...> не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

В соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 4 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 136/Р-2016 отложить.
2. Назначить дело № 136/Р-2016 к рассмотрению на 10 июля 2017 года на 08 часов 40 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 08 часов 30 минут в каб. 316.
3. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 06 июля 2017 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):
 - договора (иного документа), заключенного <...> с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <...>);
 - платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <...>);
 - письменного согласия абонента (<...>) на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно <...> необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия

данной информации.

Явка <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.