Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 051/05/7-479/2020

14 августа 2020 года г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председателя комиссии – врио руководителя управления – Ворониной Ксении Феликсовны;

Членов комиссии: главного специалиста-эксперта отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мороз С.В., главного специалиста-эксперта отдела контроля товарных и финансовых рынков Яшиной О.Е.,

рассмотрев дело № 051/05/7-479/2020 от 10.07.2020 по признакам нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) в отсутствии гражданина <...> (уведомлен надлежащим образом).

УСТАНОВИЛА

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило заявление гражданина <...> по факту распространения 15.05.2020 по адресу г. Мончегорск, ул. Ленинградская набережная, д.32, кор.2 рекламы: *«Доставка кальянов на дом. В течении 90* минут привезем готовый кальян, приготовленные из ваших вкусовых предпочтений…вы заказываете - мы делаем все остальное, закажи готовый кальян на дом +7<...>»*, с признаками нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

Заявитель считает, что реклама, является ненадлежащей, так как продвижение в рекламе табачных принадлежностей, в том числе кальянов запрещено законом.

В соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе)

реклама - это информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 8 статьи 7 Федерального закона "О рекламе" не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Определением о возбуждении дела № 051/05/7-479/2020 рассмотрение дела назначено на 14.08.2020г. в 10:00.

Определение направлено по почте, в адрес гражданина <...>, и на электронный адрес.

<...>на рассмотрение не явился, письменно ходатайствовал 13.08.2020 рассмотреть дело в его отсутствие. <...> просил учесть, ранее направленные пояснения, в которых он раскаивается и признает вину.

Основания для отложения или приостановления рассмотрения дела отсутствуют.

Согласно части 2 статьи 36 Закона о рекламе антимонопольный орган по собственной инициативе, представлению прокурора, обращениям органов государственной власти или органов местного самоуправления, а также по заявлениям физических или юридических лиц возбуждает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения обращения заявителя управлением установлено, что указанный в рекламе номер <...> <....>) зарегистрирован на гражданина <...>.

Из письменных пояснений <...> следует, что он самостоятельно определил содержание рекламы, изготовил рекламу и, с помощью домашнего принтера, распространил в подъездах домов г. Мончегорска.

<....> сообщает, что нарушение совершил по незнанию закона.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 N 4-П реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Листовка, размещенная в г. Мончегорске на ул. Ленинградская набережная, д.32, кор.2, содержащая информацию: *«Доставка кальянов на дом. В течении 90* минут привезем готовый кальян, приготовленные из ваших вкусовых предпочтений…вы заказываете - мы делаем все остальное, закажи готовый кальян на дом +79<...>»*, является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц; направлена на привлечение внимания к услуге *«доставка кальянов на дом»*, формируя и поддерживая интерес к услуге: *«приготовим в течении 90 минут кальян, исходя из ваших вкусовых предпочтений».*

Объектами рекламирования является услуга по доставке кальяна на дом.

Комиссия, руководствуясь Федеральным Законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, проанализировав содержание рекламы, пришла к выводу, что реклама является не надлежащей, нарушающей требования пункту 8 статьи 7 Федерального Закона о рекламе.

Законодатель установил норму, по которой абсолютно не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за названное нарушение несет рекламодатель.

Согласно пункту 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Определил содержание рекламы, продавец, рекламируемых услуг <...>.

<...> признается нарушившем пункту 8 статьи 7 Федерального Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «*Доставка кальянов на дом. В течении 90* минут привезем готовый кальян, приготовленные из ваших вкусовых предпочтений…вы заказываете - мы делаем все остальное, закажи готовый кальян на дом +79<...>*», распространявшуюся в г. Мончегорске на ул. Ленинградская набережная, д.32, кор.2, ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям пункту 8 статьи 7 Закона о рекламе.

2. Признать <...>> виновным в нарушении требований пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

3. Выдать <...> предписание об устранении нарушения требований пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе и обеспечить соблюдение указанной нормы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении гражданина <...>.

Резолютивная часть решения объявлена 14 августа 2020 года.

Решение в полном объеме изготовлено 17 августа 2020 года.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Председатель комиссии: К.Ф.Воронина

Члены комиссии:

С.В. Мороз

О.Е. Яшина