

РЕШЕНИЕ №08-ФАС52-Р-24-07/01-10

04 февраля 2010 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Швецова О.Ю.	-	член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
Филатова Е.А.	-	член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №08-ФАС52-Р-24-07/01-10, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя Голубевой Натальи Борисовны по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии Голубевой Н.Б.

**УСТАНОВИЛА:**

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») на территории Нижегородской области специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области выявлена реклама салона красоты «Атриум», размещенная в информационно-рекламном журнале «ПЕРСПЕКТИВА. Товары и товаропроизводители Нижегородской области» (далее - журнал «ПЕРСПЕКТИВА») от 06 августа 2009 года №3.

В рекламном сообщении салона красоты «Атриум» указаны услуги по проведению массажа лица, шеи и кожи головы, чистки лица гигиенической, вакуумной и др., наложения питательных, дезинфицирующих масок, проведения отшелушивающих процедур, которые являются медицинскими.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама медицинских услуг (методов лечения) должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

Предупреждение о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг (методов лечения), а также необходимости получения консультации специалистов в рекламном сообщении салона красоты «Атриум» отсутствует.

Таким образом, реклама салона красоты «Атриум» содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований частей 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

ИП Голубева Н.Б. на основании Свидетельства о регистрации средства массовой информации от 08.05.2009 ПИ№ТУ52-0139 осуществляет деятельность по изданию информационно-рекламного журнала «ПЕРСПЕКТИВА», следовательно, является рекламодателем.

19 января 2010 года Нижегородским УФАС России возбуждено дело №08-ФАС52-Р-24-07/01-10 в отношении ИП Голубевой Н.Б.

04 февраля 2010 года состоялось рассмотрение дела №08-ФАС52-Р-24-07/01-10 по существу.

**Изучив материалы дела, представленные доказательства и заслушав мнения сторон, Комиссия приходит к следующим выводам.**

На основании Договора от 22.07.2009 №46/К, заключенного между ИП Голубевой Н.Б. и ИП Морозовым А.А. в журнале «ПЕРСПЕКТИВА» размещено рекламное сообщение следующего содержания: *«Образ, желание, воплощение. Салон красоты Атриум. Парикмахерские услуги: наращивание волос и страз, афрокосички, современные стрижки, окрашивание волос, ампульное лечение волос, повседневные и вечерние прически. Маникюр, педикюр: наращивание ногтей (акрил, гель), дизайн ногтей, школа Оле-Хаус. Тату. Процедуры по телу: обновление и восстановление кожи, антистресс терапия, талассотерапия, коррекция нарушения венозной и лимфоциркуляции, парафанго. Массаж. Современная косметология: услуги по лицу и телу, депиляция воском, пирсинг, макияж. Профессиональная косметика: «М 120» Франция, «Бенетор» Испания. Приветливый персонал, опытные специалисты, доступные цены. Криомассаж лица...».*

Пунктом 96 части 1 статьи 17 Федерального закона от 08.08.2001 №128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» определено, что медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Согласно пункту 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 22.01.2007 N 30, медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с Перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности. В данный Перечень входят работы (услуги) по медицинскому массажу.

Как следует из Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93, утвержденного постановлением Госстандарта России от 06.08.1993 N 17, а также Общероссийского классификатора услуг населению ОК 002-93, утвержденного постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 N 163, услуги по массажу не ограничиваются медицинским массажем.

В соответствии с Постановлением Минтруда России от 10.11.1992 N 31 "Об утверждении Тарифно-квалификационных характеристик по отраслевым профессиям рабочих" к требованиям к профессии косметика, осуществляющего массаж лица, шеи и кожи головы, чистку лица гигиеническую, вакуумную и др., наложение питательных, дезинфицирующих масок, проведение отшелушивающих процедур, парафиновые укутывания кистей рук, поправку бровей, окраску бровей и ресниц, завивку ресниц, умение наносить макияжи, относятся знание основ анатомии и физиологии, строения и свойств кожи; правил и способов выполнения работ; устройств и правил эксплуатации применяемого оборудования и инструмента; видов материалов, препаратов, их назначения и норм расхода; правил санитарии и гигиены; правил обслуживания клиентов, а также требуется среднее медицинское образование.

Министерства экономического развития Российской Федерации письмом от 24.09.2009 №Д05-4535 в рамках регулирования вопросов о лицензировании медицинских видов деятельности указало, что для осуществления массажа лица, шеи и кожи головы, чистки лица гигиенической, вакуумной и др., наложения питательных, дезинфицирующих масок, проведение отшелушивающих

процедур требуется получение лицензии на осуществление медицинской деятельности в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 №128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Таким образом, рекламное сообщение салона красоты «Атриум», размещенное в журнале «ПЕСПЕКТИВА» является рекламой медицинских услуг (методов лечения), для оказания которых необходимо получение лицензии.

Следует отметить, что рекламируемые салоном красоты «Атриум» медицинские услуги (методы лечения) содержат противопоказания к применению, как то онкологические и гинекологические заболевания, аллергию, варикозное расширение вен, заболевания кожи, ногтей, волос, психические заболевания, ОРЗ, болезни крови, гнойные процессы в организме.

Частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлено, что *реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.* В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, *распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).*

В ходе рассмотрения дела ИП Голубева Н.Б. признала факт нарушения, и пояснила, что данное нарушение произошло по причине технической ошибки, допущенной специалистом по верстке и дизайну при отправке материалов в типографию.

Одновременно с этим, ИП Голубева Н.Б. сообщила, что при получении первой части тиража журнала «ПЕСПЕКТИВА» от 06 августа 2009 года №3 (3) было обнаружено, что на странице 29 в рекламной статье салона «Атриум» отсутствует предупреждение о необходимости обязательной консультации с врачом перед применением услуг медицинского характера. В связи с чем, в типографию направлены исправленные материалы. Во второй партии тиража журнала реклама услуг салона «Атриум» размещена с предусмотренным законодательством Российской Федерации предупреждением.

В результате анализа рекламного сообщения салона красоты «Атриум», опубликованного во второй партии тиража журнала «ПЕСПЕКТИВА» от 06 августа 2009 года №3 (3), установлено, что предупреждение о наличии противопоказаний занимает 3,3 процента от рекламного пространства, что противоречит требованиям части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, рекламное сообщение салона красоты «Атриум» является нарушением требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2.1 Договора от 22.07.2009 №46/К, ИП Голубева Н.Б. обязуется разместить информацию ИП Морозова А.А., предварительно согласовав оригинал-макет (текст) с заказчиком. ИП Голубева Н.Б. уведомлена о том, что реклама косметологических услуг допускается только при условии обязательной ссылки на необходимость консультации с врачом по возможным противопоказаниям перед их применением.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем вышеуказанного рекламного сообщения является ИП Голубева Н.Б. – учредитель журнала «ПЕСПЕКТИВА». Таким образом, ответственность за нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет ИП Голубева Н.Б.

В ходе рассмотрения дела Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что ИП Морозов А.А. осуществляет деятельность по оказанию медицинских услуг (массаж, чистка лица, наложение питательных, дезинфицирующих масок, проведение отшелушивающих процедур) без наличия лицензии на данную деятельность.

Частью 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Таким образом, ИП Голубева Н.Б. при размещении рекламы ИП Морозова А.А., не имеющего лицензии на осуществление медицинской деятельности, нарушила требования части 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Комиссия Нижегородского УФАС России в ходе рассмотрения дела считает необходимым возбудить дело в отношении ИП Морозова А.А. в связи с нарушением части 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу салона красоты «Атриум», рекламораспространителем которой является ИП Голубева Н.Б., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП Голубевой Н.Б. предписание о прекращении нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в отношении ИП Голубевой Н.Б..

Решение изготовлено в полном объеме 05 января 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### П Р Е Д П И С А Н И Е №08-ФАС52-Р-24-07/01-10-01 о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

<...>

1. ИП Голубевой Н.Б. в срок **до 18 февраля 2010 года** прекратить нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы медицинских услуг (методов лечения), содержащей предупреждение о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг (методов лечения), необходимости получения консультации специалистов, менее чем 5% рекламной площади, установленных законодательством.

2. ИП Голубевой Н.Б. представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 19 февраля 2010 года**.

