Исх. №04-08/2073 от 13.02.2019

Я, временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, <…> (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении ООО «Уют-Строй» (423802, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, проспект Мусы Джалиля, дом 79, офис 5, 3 этаж, 2 подъезд, ОГРН 1141650005958, ИНН 1650282481) и в отношении ООО «Газета «Вечерние Челны» (423822, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, проспект Набережночелнинский, дом 88, ОГРН 1021602030603, ИНН 1650090067) по факту распространения рекламы строительства быстровозводимых зданий под ключ с текстом: «Строим под ключ БЫСТРОВОЗВОДИМЫЕ ДОМА. Бани. Дома. Пристрои. Дачные домики. Из бруса, бревна и газоблока. Рассрочка до 6 месяцев (без указания банка)» с указанием рассрочки (без указания банка) в газете «Вечерние Челны» №26(1124) от 04.07.2018 г., что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения мониторинга Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) был установлен факт распространения рекламы строительства быстровозводимых зданий под ключ с текстом: «ООО «Уют-Строй». Строим под ключ БЫСТРОВОЗВОДИМЫЕ ДОМА. Бани. Дома. Пристрои. Дачные домики. Из бруса, бревна и газоблока. Рассрочка до 6 месяцев (без указания банка)» в газете «Вечерние Челны» №26(1124) от 04.07.2018 г., что имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Действующее законодательство предусматривает предоставление кредита в виде рассрочки при возникновении отношений между организацией - продавцом и физическим лицом.

Согласно части 1 статьи 489 ГК РФ договором о продаже товара в кредит может быть предусмотрена оплата товара в рассрочку. К договору о продаже товара в кредит с условием о рассрочке платежа применяются правила, предусмотренные пунктами 2, 4 и 5 статьи 488 настоящего Кодекса.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием

любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, реализуемым соответствующими рекламодателями.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Из положения части 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Рекламораспространителем является ООО «Газета «Вечерние Челны» (423822, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, проспект Набережночелнинский, дом 88, ОГРН 1021602030603, ИНН 1650090067).

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Согласно рекламному макету, рекламодателем является ООО «Уют-Строй» (423802, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, проспект Мусы Джалиля, дом 79, офис 5, 3 этаж, 2 подъезд, ОГРН 1141650005958, ИНН 1650282481).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктами 1 и 2 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 08-29/2019 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Назначить дело № 08-29/2019 к рассмотрению на 06 марта 2019 года в 15 ч. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Уют-Строй» (423802, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, проспект Мусы Джалиля, дом 79, офис 5, 3 этаж, 2 подъезд, ОГРН 1141650005958, ИНН 1650282481) и ООО «Газета «Вечерние Челны» (423822, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, проспект Набережночелнинский, дом 88, ОГРН 1021602030603, ИНН 1650090067).

4. ООО «Уют-Строй» (423802, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, проспект Мусы Джалиля, дом 79, офис 5, 3 этаж, 2 подъезд, ОГРН 1141650005958, ИНН 1650282481) в срок до 27 февраля 2019 года (включительно) представить в Управление (с дублированием на электронный почтовый адрес: <…> (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

- учредительные документы ООО «Уют-Строй»;

- договор на оказание рекламных услуг и дополнительные соглашения между ООО «Уют-Строй» и ООО «Газета «Вечерние Челны»;

- рекламный макет ООО «Уют-Строй». Строим под ключ БЫСТРОВОЗВОДИМЫЕ ДОМА. Бани. Дома. Пристрои. Дачные домики. Из бруса, бревна и газоблока. Рассрочка до 6 месяцев (без указания банка)», который был отправлен в ООО «Газета «Вечерние Челны» для публикации в газете «Вечерние Челны»;

- информацию о размещении вышеуказанной рекламы в иных средствах массовой информации (кроме газеты «Вечерние Челны») с приложением копии договоров на размещение и документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);

- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

5. ООО «Газета «Вечерние Челны» (423822, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, проспект Набережночелнинский, дом 88, ОГРН 1021602030603, ИНН 1650090067) в срок до 27 февраля 2019 года (включительно) представить в Управление (с дублированием на электронный почтовый адрес <…> (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

- сведения о лице утвердившего рекламный макет «ООО «Уют-Строй». Строим под ключ БЫСТРОВОЗВОДИМЫЕ ДОМА. Бани. Дома. Пристрои. Дачные домики. Из бруса, бревна и газоблока. Рассрочка до 6 месяцев (без указания банка)», который был отправлен в ООО «Газета «Вечерние Челны» для публикации в газете «Вечерние Челны» (с приложением подтверждающих документов);

- учредительные документы ООО «Газета «Вечерние Челны»;

- документы, подтверждающие полномочия руководителя;

- информация о сферах и территории деятельности ООО «Газета «Вечерние Челны» с приложением подтверждающих документов;

- информацию о размещении вышеуказанной рекламы в иных средствах массовой информации (кроме газеты «Вечерние Челны»), выпускаемой и (или) учредителем которых является ООО «Газета «Вечерние Челны» с приложением копии договоров на размещение и документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);

- информацию о территории распространения газеты «Вечерние Челны»;

- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лиц, а именно: ООО «Уют-Строй» и ООО «Газета «Вечерние Челны», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе обязательна.

<…> (должностное лицо)