

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/20-2011

23 мая 2011 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы;

рассмотрев дело № 06-10.1/20-2011 по признакам законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы Закрытого акционерного общества «ЭР -Телеком Холдинг» (далее - ЗАО «ЭР -Телеком»), содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

- в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «ЭР -Телеком» (место нахождения: ул. Орджоникидзе дом 15, г . Пермь, 614000) в лице представителя <.....> (Доверенность от 08.04.2011 реестровый № 3-1719),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистом отдела рекламы Омского УФАС России выявлен факт распространения на крышке люка моторного отсека общественного транспорта рекламы следующего содержания: «Дом. ru . Диван-ТВ. Горсвязь. Интернет. Кабельное. Телефон. Месяц за 1 рубль!* Акция продлена». В нижней части (борта) мелким и нечитаемым шрифтом указаны сроки и иные условия акции «По акции «Новогодний пакет» на протяжении месяца с момента представления доступа для подключившихся до 28.01.2011 по ТП «Базовый», «Москва new », «Сочи », «Бали», «Безлимитный». Стоимость подключения к каждой услуге ТП «Оптима», «Стандарт» 10 рублей, осуществляется при наличии технической возможности. Услуги связи оплачиваются дополнительно в порядке предоплаты».

На запрос Омского УФАС России № 06-1172 от 23.03.2011 и № 06-1601 от 13.04.2011, ЗАО «Эр -Телеком» представило приказы Омского филиала ЗАО «ЭР -Телеком» от 20.11.2010 № 01/01-480/1, от 15.12.2010 № 01/01-537, согласно которым акция «Комплексное предложение» («Новогодний пакет «3 в 1») проводится с 20.11.2010 по 31.01.2011. Согласно п. 3.1 указанного приказа, условия проведения Акции, стоимость предоставления доступа для абонентов с учетом скидки на услуги КТВ по тарифам предоставления доступа «Оптима» или «Стандарт» составит 10 рублей, к услуге «Дом. ru » по тарифам предоставления доступа «Оптима» или «Стандарт» составит 10 рублей, «Стандарт плюс» -410 рублей, Wi - Fi без адаптера» -1400 рублей, « Wi - Fi » - 1999 рублей, к услуге «Горсвязь» составит 10 рублей. Размер абонентской платы с учетом скидки по каждой из услуг кабельного телевидения «Диван ТВ» и интернет услуг «Дом. RU » устанавливается в размере 33 копеек, размер абонентской платы по услуге «Горсвязь» устанавливается в размере 34 копеек на 1 месяц».

В представленном ЗАО «ЭР -Телеком» договоре от 09.03.2011 № 4447054, заключенном в рамках проводимой акции с гражданином <.....>, указано, что в случае расторжения договора до истечения 12 месяцев с момента предоставления доступа к услугам, абонент обязуется возместить оператору разницу между стоимостью услуг по соответствующему тарифу и стоимостью услуг по предоставлению доступа, фактически оплаченной абонентом согласно условиям акции.

Фактически при заключении договора и подключении к услугам ЗАО «ЭР -Телеком» гр. <.....> оплатил 31 рубль. Вместе с тем, в случае расторжения договора ранее 09.03.2012 года на Рябикова С.А. возложена обязанность вернуть ЗАО «ЭР-Телеком» вышеуказанную разницу в размере 3870 рублей (590 рублей за услуги связи кабельного телевидения «Диван-ТВ» по тарифному плану «Стандарт», 1990 рублей за услуги связи «Горсвязь» и 1290 рублей за услуги связи «Доступ в интернет «Дом. ru » по тарифному плану «Стандарт»).

Таким образом, рекламируемая стоимость подключения в размере 10 рублей за услугу является привлекательной для потребителя и направлена на определение выбора абонента в пользу оператора связи - ЗАО «ЭР -Телеком». При этом отсутствие части существенной информации о необходимости возврата разницы стоимости услуг не позволяет потребителю

правильно и адекватно воспринимать реальную стоимость рекламируемых услуг. Потребитель вводится в заблуждение в отношении условий получения предлагаемых ЗАО «ЭР -Телеком» услуг, оказывается обманутым, рассчитывая на определенные в рекламе условия и низкую цену, не соответствующие реальной стоимости услуг. Данные действия недопустимы в соответствии с требованиями части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

Кроме того, способ распространения информации о сроках проведения акции и иных условий подключения к услугам Общества (расположение информации на задней части автобуса, доступной для восприятия в момент движения и удаления автобуса; размер шрифта, которым указаны условия акции) исключает восприятие потребителями рекламы данной информации. При этом, Омское УФАС России также учитывает, что на способность воспринять изложенную ЗАО «ЭР -Телеком» информацию влияют и неблагоприятные погодные условия, время суток, загрязненность автобуса, острота зрения т.п..

Соответственно, указание в тексте рекламы информации о сроках проведения, условиях и об организаторе акции мелким и нечитаемым шрифтом на крышке люка моторного отсека общественного транспорта делает невозможным распознать потребителю необходимую информацию, а соответственно нельзя признать факт соблюдения ЗАО «ЭР -Телеком» требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По информации Департамента имущественных отношений Администрации г.Омска, МП г.Омска «Пассажирское предприятие № 8», ООО «Экспресс Медиа», рекламодателем вышеуказанной рекламы является ЗАО «ЭР - Телеком» (договор от 11.11.2010 № 297 и дополнительное соглашение № 1 от 26.01.2011 на оказание услуг и выполнение работ по разработке рекламных материалов, платежные поручения № 725 от 08.02.2011, № 18 от 11.03.2011). Согласно указанным договора и дополнительного соглашения, реклама ЗАО «ЭР -Телеком» размещена на 50 автобусах.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную Закрытым акционерным обществом «ЭР -Телеком Холдинг» на крышке люка моторного отсека общественного транспорта в г.Омске «Дом. ru . Диван-ТВ. Горсвязь. Интернет. Кабельное. Телефон. Месяц за 1 рубль!» Акция продлена», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «ЭР -Телеком» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица ЗАО «ЭР -Телеком» по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 мая 2011 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.А. Шаров

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

Е.А. Цынгалова

М.С. Веретельник

Е.А. Невойт

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

26 мая 2011 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы;

на основании своего решения от 23.05.2011 по делу № 06-10.1/20-2011 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ЗАО «ЭР - Телеком Холдинг», нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «ЭР - Телеком Холдинг» (место нахождения: 614000, г. Пермь., ул. Орджоникидзе дом 15) в срок до 20 июня 2011 года прекратить нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: внести в рекламу «Дом. ru . Диван-ТВ. Горсвязь. Интернет. Кабельное. Телефон. Месяц за 1 рубль!» соответствующие изменения, исключающие введение в заблуждение потребителей рекламы относительно стоимости предлагаемой услуги, в т.ч. доступным образом отразить в рекламе ЗАО «ЭР -Телеком Холдинг» информацию о сроках и условиях проводимой акции.

2. ЗАО «ЭР – Телеком Холдинг» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 22 июня 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.А. Шаров

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

Е.А. Цынгалова

М.С. Веретельник

Е.А. Невойт

