

Заявителю

ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА»

454000, г. Челябинск, пр. Победы, 290, 210

РЕШЕНИЕ

29 июля 2019 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

председателя
Комиссии: А.А. Козловой – руководителя Челябинского УФАС России;
Ю.Г. Тарасовой – главного государственного инспектора отдела антимонопольного контроля Челябинского УФАС России;

членов
Комиссии: Н.Р. Абдурахманова – специалиста 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 074/05/7-977/2019, возбужденное по факту размещения рекламной конструкции у входа в обособленное подразделение Общества с ограниченной ответственностью ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА» (далее – ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА») по адресу: г. Челябинск, ул. Солнечная, д. 40, с признаками нарушения требований пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 1 статьи 7, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

31 мая 2019 года в Челябинское УФАС России поступило заявление Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее Уральское ГУ Банка России) по факту размещения рекламной конструкции у входа в обособленное подразделение ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА» по адресу: г. Челябинск, ул. Солнечная, д. 40, имеющего признаки нарушения Федерального закон «О рекламе». Вместе с заявлением в адрес антимонопольного органа поступил фотоматериал, фиксирующий рекламную конструкцию у входа в обособленное подразделение организации ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА».

Из указанных материалов усматривается, что на указанной рекламной конструкции содержится информация о сайте организации ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также информация об осуществлении ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА» деятельности 24 часа в сутки, т.е. круглосуточно, также на данной рекламной конструкции отсутствует наименование организации ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА».

14 июня 2019 года Челябинским УФАС России было возбуждено дело № 074/05/7-977/2019 в отношении ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА».

Согласно ответу Управления наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска № 1595 от 18 июня 2019 года разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: г. Челябинск, ул. Солнечная, д. 40, не выдавалось.

ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА» представило письменные пояснения, в которых указано, что обособленное подразделение организации ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА» по адресу: город Челябинск, ул. Солнечная, д. 40 работает круглосуточно, т.е. 24 часа. В Федеральном законе «О ломбардах» отсутствуют положения, запрещающие осуществлять деятельность круглосуточно. Ломбард осуществляет получение от залогодателей денежных средств в счет возвращения займа после 20:00. Федеральный закон «О ломбардах» не содержит положений, которые запрещают устанавливать режим работы 24 часа, а лишь предусматривает право ломбарда ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени принимать в залог и на хранение движимые вещи. Ломбард не оказывает финансовые услуги, а является юридическим лицом – специализированной коммерческой организацией, основным видом деятельности которой является предоставление

краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации представило письменные пояснения, в которых указано, что круглосуточная деятельность ломбардов, а равно информирование и рекламирование оказания данной услуги (осуществление данной деятельности) не соответствует действующему законодательству, и может ввести в заблуждение потребителей о законности круглосуточной деятельности ломбардов и причинить убытки тем лицам, которые оказывают, а равно информируют и рекламируют услуги ломбардов в соответствии с действующим законодательством.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

1. В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Закона о защите конкуренции финансовая услуга это - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, **а также услуга, оказываемая финансовой организацией** и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Пунктом 6 данной статьи установлено, что финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, **ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации)**, лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В силу части 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - Закон «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

В соответствии со статьей 76.1 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» ломбардная деятельность относится к деятельности некредитных финансовых организаций.

В Постановлении Пленума ВС РФ от 28 июня 2012 года № 17 ломбардные операции отнесены к финансовым услугам.

Таким образом, ломбард как хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в силу действующего законодательства является финансовой организацией.

На официальном сайте Банка России www.cbr.ru размещен перечень организаций, относящихся к финансовому сектору (финансовые организации). В указанном перечне по состоянию на 01.07.2019 числится ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА» (ИНН 7448094854) (наименование сектора экономики в соответствии с СНС-2008 «Другие финансовые организации»).

Кроме того, согласно сведениям, представленным Отделением по Челябинской области Уральского главного управления Банка России, в соответствии с отчетом о деятельности ломбарда за 1 квартал 2019 года ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА» является действующим ломбардом, оказывающим услуги по предоставлению займов физическим лицам (за 1 квартал 2019 года заключено более 60 тыс. договоров займа на общую сумму более 400 тыс. руб.).

Таким образом, ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА» является финансовой организацией, оказывающей финансовые услуги, на которую распространяются требования рекламного законодательства, в том числе, предъявляемые к рекламе финансовых услуг.

2. Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе определено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещение информации о сайте организации ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также об осуществлении организацией ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА» деятельности 24 часа в сутки 7 дней, не может рассматриваться в качестве сведений, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, так как размещенная в месте нахождения лица или в месте оказания лицом услуг конструкция не содержит наименования данного лица, место ее нахождения (адрес), режима работы, соответствующего действующему законодательству о ломбардах, следовательно, не служит целям идентификации данного лица, а служит целям привлечения внимания потребителей (граждан) об осуществлении в указанном месте круглосуточной (т.е. 24 часа) деятельности ломбарда, которая выделяется среди аналогичных (однородных) деятельности ломбардов, осуществляющих деятельность не 24 часа (т.е. не круглосуточно).

Кроме того, Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» не содержит указания на то, что информация об официальном сайте юридического лица в сети Интернет является обязательной к размещению. Следовательно, конструкции, содержащие ссылку на официальный сайт, могут быть расценены как вывески, содержащие сведения рекламного характера, и на такие конструкции также будут распространяться требования Федерального закона «О рекламе».

С учетом изложенного, а также с учетом правовых позиций ФАС России, изложенных в письмах № АК/6745 от 15.03.2010, № АК/47658/13 от 28.11.2013 о том, что, если целевым назначением вывески не является информирование о наименовании организации, виде ее деятельности и о месте нахождения организации, и направлена на выделение конкретного товара (в данном случае круглосуточных услуг ломбарда (т.е. 24 часа)) среди аналогичных (однородных) товаров (в данном случае услуг ломбардов, оказываемых услуги в силу требований действующего законодательства не круглосуточно), размещенная по адресу: г. Челябинск, ул. Солнечная, д. 40, конструкция с информацией о сайте организации ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также информацией об осуществлении организацией ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА» деятельности 24 часа в сутки, т.е. круглосуточно, является рекламой, поскольку предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (круглосуточные услуги ломбарда), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке среди аналогичных (однородных) услуг, оказываемых не круглосуточно.

3. Статьей 1 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте **или в течение определенного срока.**

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с частью 3 статьи 2 Закона «О ломбардах» ломбард вправе ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской Федерации установлены соответствующие ограничения.

Формулировка части 3 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах» устанавливающая право ломбарда ежедневно с 8 до 20 часов принимать в залог и на хранение движимые вещи также устанавливает запрет осуществлять данные операции вне указанного периода времени, т.е. не позволяет осуществлять их круглосуточно. Круглосуточная деятельность ломбарда невозможна при выполнении отдельных операций по продлению договора займа, возврата имущества из хранения и т.п., так как указанные операции являются составной частью деятельности по предоставлению займа и хранению вещей, осуществление которых запрещено вне указанных временных рамок.

Деятельность ломбардов по оказанию услуг вне установленного Законом «О ломбардах» времени не допускается действующим законодательством.

Ссылка ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА» на часть 1.1 статьи 2 Закона «О ломбардах», согласно которой ломбарды, помимо деятельности, предусмотренной частью 3 статьи 2 Закона «О ломбардах», вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», на которую не распространяются временные ограничения, установленные частью 3 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах», не может быть принята во внимание, поскольку в размещенной информации не содержится оговорки о том, что осуществление круглосуточной деятельности относится только к деятельности, предусмотренной частью 1.1, частью 3, частью 4 статьи 2 Закона «О ломбардах», или к иной деятельности не подпадающей под ограничения, установленные частью 3 статьи 2 Закона «О ломбардах».

Следовательно, рекламирование услуги ломбарда (осуществление данной деятельности) круглосуточно не соответствует действующему законодательству, и могут ввести в заблуждение потребителей о законности круглосуточной деятельности ломбардов и причинить убытки тем лицам, которые оказывают, а равно информируют и рекламируют услуги ломбардов в соответствии с действующим законодательством.

Кроме того, в нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» рассматриваемая реклама не содержит наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно письму Управления наружной рекламы и информации администрации города Челябинска от 18.06.2019 № 1595 разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, по адресу г. Челябинск, ул. Солнечная, д. 40, не выдавалось.

С учетом изложенного, рекламная конструкция у входа в обособленное подразделение организации ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА» по адресу: г. Челябинск, ул. Солнечная, д. 40, нарушает пункт 3 части 3 статьи 5, пункт 1 статьи 7, часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 статьи 7, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет также и рекламораспространитель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или)

содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодателем и рекламораспространителем следует признать организацию ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА».

Согласно пояснениям ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА», а также приложенным доказательствам (фото), рекламная конструкция по адресу: г. Челябинск, ул. Солнечная, д. 40, – демонтирована, в связи с чем, Комиссия считает возможным не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на рекламной конструкции у входа в обособленное подразделение ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА» по адресу: г. Челябинск, ул. Солнечная, д. 40, содержащую сведения об осуществлении деятельности 24 часа в сутки, т.е. круглосуточно, которые не соответствуют действительности и противоречат Закону «О ломбардах», а также не содержащую наименование ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА», поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 1 статьи 7, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО ЛОМБАРД «ЗОЛОТАЯ РЫБКА».

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.А. Козлова

Члены Комиссии Ю.Г. Тарасова

Н.Р. Абдурахманов