

Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/42-2018 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Ивановой Е.С. пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие индивидуального предпринимателя Ивановой Е.С., не уведомленной надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В рекламно-информационном журнале «Модный город» № 105 апрель 2018, учредителем которого является ООО «Слобода», на странице 60 размещена реклама следующего содержания:

«BROW BAR BE

Первая в Туле сеть экспресс-студий красоты в формате bar.

Школа креативного искусства Bar BE Shool.

ТРЦ «Гостиный двор», 4-й этаж, тел. 8-953-955-55-44.

ТРЦ «Макси», 2-й этаж, тел. 8-929-07-08-500.

browbar_be».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012г. № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских

свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В нарушение указанных требований в рекламе индивидуального предпринимателя Ивановой Е.С. отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективное подтверждение, что сеть экспресс-студий красоты «BROW BAR BE» является первой в формате brow bar по отношению к другим студиям красоты города Тулы.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

Тульским УФАС России вынесено определение о возбуждении дела № 02-03/42-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 22.06.2018г. (исх. № 2/3140 от 22.06.2018г.), которым у индивидуального предпринимателя Ивановой Е.С. запрошены необходимые документы (до 09.07.2018г.) и назначено рассмотрение дела на 19.07.2018г.

На рассмотрение дела 19.07.2018г. индивидуальный предприниматель Иванова Е.С. не явилась. Документы, истребованные вышеуказанным определением, в Тульское УФАС России не представлены, ходатайства об отложении срока представления документов и (или) рассмотрения дела не поступали.

Вышеуказанное определение заказными письмами с уведомлениями (почтовые идентификаторы: 30000023920102, 30000023920324) направлено индивидуальному предпринимателю Ивановой Е.С. по местам осуществления деятельности:

- ул. Советская, д. 47, г. Тула, 300041 (ТРЦ «Гостиный двор»);

- ул. Пролетарская, д. 2, г. Тула, 300001 (ТРЦ «Макси»).

Согласно сведениям, размещенным на официальном Интернет-сайте ФГУП «Почты России» (www.pochta.ru), заказные письма с почтовыми идентификаторами:

- 30000023920102 адресату не вручено -28.06.2018г. – неудачная попытка вручения;

- 30000023920324 адресату не вручено - 09.08.2018г. – выслано обратно

отправителю.

Управлением вынесено определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 02-03/42-2018 от 22.08.2018г. (исх. № 2/4463 от 22.08.2018г.), которым у индивидуального предпринимателя Ивановой Е.С. запрошены необходимые документы (до 10.09.2018г.) и назначено рассмотрение дела на 21.09.2018г.

На рассмотрение дела 21.09.2018г. индивидуальный предприниматель Иванова Е.С. не явилась. Документы, истребованные вышеуказанным определением, в Тульское УФАС России не представлены, ходатайства об отложении срока представления документов и (или) рассмотрения дела не поступали.

Вышеуказанное определение индивидуальным предпринимателем Ивановой Е.С. получено нарочно 07.09.2018г.

Управлением вынесено определение о приостановлении рассмотрения дела № 02-03/42-2018 о нарушении рекламного законодательства от 21.09.2018г. (исх. № 2/5156 от 24.09.2018г.), которым рассмотрение настоящего дела приостановлено до завершения производства по делу об административном правонарушении АП 02-11/128-2018, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя Ивановой Е.С. по части 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, выводы по которому будут иметь значение для результатов рассмотрения дела № 02-03/42-2018.

03.12.2018г. постановление о прекращении дела № АП 02-11/128-2018 об административном правонарушении вступило в законную силу.

Управлением вынесено определение о возобновлении производства по делу № 02-03/42-2018 от 09.01.2019г. (исх. № 2/16 от 09.01.2019г.), которым у индивидуального предпринимателя Ивановой Е.С. запрошены необходимые документы (представить на рассмотрение дела) и назначено рассмотрение дела на 10.01.2019г.

Документы о надлежащем уведомлении индивидуального предпринимателя Ивановой Е.С. в Тульское УФАС России не поступали.

Подпунктом «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006г. (далее – Правила), предусмотрено, что производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 настоящих Правил.

Учитывая вышеизложенное, и руководствуясь подпунктом «е» пункта 36 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 02-03/42-2018, возбужденному в отношении индивидуального предпринимателя Ивановой Е.С., прекратить в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 Правил.