

Исх. №ВЧ-08/5742 от 11.06.2024 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении <...>– (физическое лицо) по факту распространения рекламных звонков на номер заявителя (<...>) 16.02.2024 с номера телефона 8(931)178-16-71, 22.02.2024 с номера телефона 8(931)178-16-55, 01.03.2024 с номера телефона 8(931)178-18-63, 05.03.2024 с номера телефона 8(958)579-48-51, 06.03.2024 с номера телефона 8(931)178-19-50, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан на рассмотрение поступило обращения <...>– (физическое лицо) (вх. №2711 от 18.03.2024 г.) по факту распространения рекламных звонков на номер заявителя (<...>) 16.02.2024 с номера телефона 8(931)178-16-71, 22.02.2024 с номера телефона 8(931)178-16-55, 01.03.2024 с номера телефона 8(931)178-18-63, 05.03.2024 с номера телефона 8(958)579-48-51, 06.03.2024 с номера телефона 8(931)178-19-50, что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

16 февраля 2024 года на номер телефона заявителя (<...>) поступил звонок с номера телефона 8(931)178-16-71 следующего содержания:

- Добрый день. Хотите открыть свой бизнес в самой перспективной нише 2024 года. Банкротство физических и юридических лиц и зарабатывать от трехсот тысяч рублей ежемесячно с гарантией окупаемости инвестиций которая прописана в договоре если интересно нажмите

- Нет, не хочу пожалуйста оставьте меня в покое...

22 февраля 2024 года на номер телефона заявителя поступил звонок с номера телефона 8(931)178-16-55 следующего содержания:

- Добрый день. Хотите открыть свой бизнес в самой перспективной нише 2024 года. Банкротство физических и юридических лиц и зарабатывать от трехсот тысяч рублей ежемесячно с гарантией окупаемости инвестиций которая прописана в договоре если интересно нажмите цифру один, для того чтобы убрать номер из базы нажмите цифру два.

01 марта 2024 года на номер телефона заявителя поступил звонок с номера телефона 8(931)178-18-63 следующего содержания:

- Добрый день. Хотите открыть свой бизнес в самой перспективной нише 2024 года. Это банкротство физических и юридических лиц и зарабатывать на этом от трехсот тысяч рублей ежемесячно с гарантией окупаемости инвестиций.....

- Нет не хочу оставьте меня в покое

05 марта 2024 года на номер телефона заявителя поступил звонок с номера телефона 8(958)579-48-51 следующего содержания:

- Добрый день. Хотите открыть свой бизнес в самой перспективной нише 2024 года. Это банкротство физических и юридических лиц и зарабатывать на этом от трехсот тысяч рублей ежемесячно....

- Нет не желаю, оставьте меня в покое пожалуйста, спать не даете.

06 марта 2024 года на номер телефона заявителя поступил звонок с номера телефона 8(931)178-19-50 следующего содержания:

- Добрый день. Хотите открыть свой бизнес в самой перспективной нише 2024 года. Банкротство физических и юридических лиц и зарабатывать от трехсот тысяч рублей ежемесячно с гарантией окупаемости инвестиций.....

- Нет не хочу оставьте меня в покое в суд подам.

Факт поступления рекламных звонков подтверждается аудиозаписью на момент осуществления звонков, а также детализацией абонентского счета заявителя.

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, которая доводилась до сведения Заявителя посредством телефонного звонка на мобильный телефон 16.02.2024, 22.02.2024, 01.03.2024, 05.03.2024, 06.03.2024, является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы:

- информация распространена в форме телефонного звонка по сети электросвязи, а именно посредством использования подвижной радиотелефонной связи.

Согласно п. 35 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» (далее - Закон о связи) под электросвязью понимаются любые излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам;

- объектом рекламирования является товар (продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот), средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (подп. 2-3 ст. 3 Закона о рекламе).

Объектом рекламирования в рассматриваемом случае выступают инвестиционные услуги.

- информация была адресована неопределенному кругу лиц-пользователей связи и является неперсонифицированной, поскольку невозможно определить заранее, какие конкретно лица будут выступать в качестве получателя данной информации. Не может

быть определен и конкретный субъект правоотношений, возникающих по поводу реализации объекта рекламирования. Информация, представленная в телефонных разговорах заявителям, не обращена к конкретному потребителю, из текста бесед не следует, что они были адресованы каким-либо определённым лицам.

Сведения не носят персонализированного характера, представляют интерес для неопределенного круга лиц.

Доведенная до сведения заявителя информация не относится к категории той информации, на которую Закон о рекламе не распространяет своё действие в соответствии с ч. 2 ст. 3 Закона о рекламе. В частности, она не является справочно-информационным и аналитическим материалом (обзором внутреннего и внешнего рынков, результатом научных исследований и испытаний), не имеющим в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Согласно информации представленной ООО «МиАТел» (Вх.№3254 от 29.03.2024) вышеуказанные номера телефонов принадлежат <...>– (физическое лицо)

Также Управлением был отправлен запрос в адрес <...>– (физическое лицо) с целью предоставления в адрес Управления информации о наличии разрешения, согласия абонента с номером <...> на получение сообщений рекламного характера от <...>– (физическое лицо) (с приложением подтверждающих документов).

Информация от индивидуального предпринимателя не поступила.

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

При обращении в Татарстанское УФАС России заявитель сообщил об отсутствии его согласия на получение рассматриваемой рекламы. Документарно подтвержденных доказательств обратного в материалы дела не представлено.

Таким образом, в материалы дела не представлено необходимых доказательств наличия согласия абонента на получение рекламы посредством телефонных звонков.

Вместе с тем, нарушение законодательства о рекламе может быть устранено любым лицом, которое может прекратить распространение рекламы. В данном случае таким лицом, причастным к распространению рассматриваемой рекламы, является <...>– (физическое лицо)

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...>– (физическое лицо)

<...>– (физическое лицо) надлежащим образом уведомлен о месте, дате и времени рассмотрения настоящего дела посредством направления заказного письма, а также телеграммы которая вернулась в адрес Управления 03 июня 2024 «Телеграмма

поданная Вами по квитанции номер 200/13014 27/5 618381 <...>- (физическое лицо) отправлена почтой заказное номер 61835090006950 28/05 12 час 38 мин информация на сайте www.roshta.ru письмо из кизел передано почтальону 01.06.204 13 час 54 мин».

На дату рассмотрения настоящего дела информация о прекращении распространения рекламы нарушающей требования Закона о рекламе не представлено.

В связи с изложенным Комиссия считает необходимым выдать <...>- (физическое лицо) обязательное для исполнения предписание.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛ:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную <...>- (физическое лицо) посредством распространения рекламных звонков на номер заявителя (<...>) 16.02.2024 с номера телефона 8(931)178-16-71, 22.02.2024 с номера телефона 8(931)178-16-55, 01.03.2024 с номера телефона 8(931)178-18-63, 05.03.2024 с номера телефона 8(958)579-48-51, 06.03.2024 с номера телефона 8(931)178-19-50, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Рекламораспространителем признать <...>- (физическое лицо)

3. Выдать <...>- (физическое лицо) обязательное для исполнения предписание.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о привлечение лица к административной ответственности.

Решение изготовлено в полном объеме 11 июня 2024 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)