

«...»

«...»

(с уведомлением о вручении)

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 03-05/02-2018

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

В управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области (Курское УФАС России) поступило заявление физического лица о распространении компанией «...» недостоверной, по мнению заявителя, информации, способной ввести потребителя юридических услуг в заблуждение, а именно, информации о бесплатных юридических услугах.

При рассмотрении заявления, при осмотре Интернет – сайта «...» в сети Интернет, при выезде по месту нахождения офиса «...», с учетом данных мониторинга информации в сети Интернет, имеющихся в управлении, Курским УФАС России установлено наличие в действиях индивидуального предпринимателя «...» признаков нарушения ст. 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») - **недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение.**

20.12.2017 г. Курское УФАС России провело осмотр и копирование сайта в сети Интернет индивидуального предпринимателя «...» по адресу: «...».

Как установлено из информации, представленной «...», из письменных пояснений «...», администратором и владельцем сайта в сети Интернет «...» является «...».

На главной странице сайта «...» размещен заголовок «...», «**Бесплатные консультации юристов**», указан адрес: «...».

Ниже размещены ссылки: «Главная», «Услуги», «Статьи», «Контакты», «О компании».

При переходе по ссылке «Услуги» открывается окно с заголовком: «У нас консультации юристов **бесплатно!**» «У конкурентов эти услуги стоят от 3 000 до 6 000 рублей.»

Ниже размещены ссылки с видами оказываемых услуг. При переходе по ссылке «Уголовное право» открывается окно с заголовком «У нас вы можете получить **бесплатную** консультацию **адвоката** по уголовным делам».

Ниже размещен текст: «Задайте интересующий вас вопрос **адвокату** по уголовному праву и получите беспристрастный, обоснованный с правовой точки зрения ответ или совет.»; «В «...», Вы **бесплатно** можете получить **комплекс юридических услуг**, который в других компаниях, у юристов и адвокатов, стоит от 2 000 до 6 000 рублей.»

20.12.2017 г. Комиссией Курского УФАС России совершен выезд для фиксации распространения информации по адресу: «...», и установлено, что на фасаде офиса, расположенного по указанному адресу, размещен баннер с текстом:

«...»

Бесплатные юридические услуги

- **Бесплатно** проведем консультацию по Вашему запросу
- **Бесплатно** проведем юридический анализ
- Подберем оптимальный вариант решения Вашей проблемы

Согласно ст. 2, 5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (ФЗ «Об информации») **информация** - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их

представления; распространение информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц; информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому, если федеральным законом не установлено ограничение доступа.

Согласно п.6 ст.3 ФЗ «Об информации» одним из принципов правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации является **достоверность** информации.

Согласно п.1 ч.4 ст.6 ФЗ «Об информации» обладатель информации при осуществлении своих прав обязан соблюдать права и законные интересы иных лиц.

Сведения о юридических услугах, оказываемых «...» и размещенные на сайте «...», в соответствии со ст.5 ФЗ «Об информации», являются общедоступной, свободно распространяемой информацией.

Таким образом, на указанном Интернет – сайте «...», на офисе по адресу: «...» распространяется общедоступная информация, адресованная неопределенному кругу лиц, о **бесплатных** юридических услугах «...», в том числе услугах **адвоката**, сопровождаемая предложениями воспользоваться данными услугами, с указанием адреса, контактных телефонов.

Распространяемая «...» на сайте «...», на баннере, размещенном на офисе, информация является недостоверной, способна ввести потребителей юридических услуг в заблуждение.

Данный вывод основан на следующих обстоятельствах.

1. Так, на сайте «...» размещена информация: «У нас вы можете получить бесплатную консультацию **адвоката** по уголовным делам».

Согласно ч.1 ст.1 Федерального закона от 31.05.2002 №63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» (ФЗ «Об адвокатуре») адвокатской деятельностью является квалифицированная юридическая помощь, оказываемая на профессиональной основе лицами, получившими **статус адвоката** в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, а также обеспечения доступа к правосудию.

Согласно ч.1 ст.2 ФЗ «Об адвокатуре» **адвокатом** является лицо, получившее в установленном настоящим Федеральным законом порядке статус адвоката и

право осуществлять адвокатскую деятельность.

При этом в Реестре адвокатов Курской области, размещенном на официальном сайте Адвокатской палаты Курской области «...» ни «...», ни партнер фирмы «...» **не значатся**.

Согласно информации, представленной «...» на запрос Курского УФАС России, трудовых, гражданско – правовых, партнерских и иных договоров (соглашений) «...» с адвокатами не заключал.

Таким образом, информация о том, что в «...» услуги оказывают адвокаты, является недостоверной.

2. На сайте «...», на баннере на офисе «...» распространяется информация о **бесплатных** юридических услугах.

Вместе с тем, на запрос Курского УФАС России «...» представлен «Прайс-лист на оказание юридических услуг для граждан» согласно которому **бесплатно** оказывается **только первичная устная консультация**, в то время как **все юридические услуги оказываются на платной основе**, в том числе:

- Юридический анализ ситуации клиента с детальным изучением имеющихся документов -2800 руб.;
- Письмо, заявление, ходатайство – 1400/2100 руб.;
- Претензия – 2400/3800 руб.;
- Дополнение – 2800/4200 руб.;
- Получение доказательств – 2000/3000 руб.;
- Организация экспертизы – 2000 руб.;
- Составление договора, доверенности – 1400 руб.;
- Ознакомление с материалами дела – 2800/3800 руб.;
- Составление иска, жалобы, отзыва – 5600/8400 руб.»
- Разовое представительство (суд первой инстанции, выезд в гос. органы, апелляционная, кассационная, надзорные инстанции и тд.) – 2800 руб.;
- Подготовка апелляционной, кассационной, надзорной жалобы или возражений на них – 8400/12600 руб.;
- Получение исполнительного листа + подготовка заявления о возбуждении исполнительного производства – 2800 руб.

- также виды комплексных услуг по тарифам: Базовый -17 500 руб.; Оптимальный

– 24 500 руб.; Полный – 38 000 руб.

Однако на фасаде офиса на баннере, а также на сайте в сети Интернет «...» размещен текст: **«Бесплатные юридические услуги», «Бесплатно проведем юридический анализ», «Вы бесплатно можете получить комплекс юридических услуг».**

Информация, распространяемая «...», содержит недвусмысленное указание на бесплатные юридические услуги и формирует у потребителя (потенциального потребителя) ложное убеждение, что ему будут предоставлены бесплатно все/любые юридические услуги. При этом размещенная на сайте, баннере информация не содержит никаких уточнений, ссылок, исключений и т.п., указывающих на то, какие именно конкретно услуги могут быть оказаны бесплатно и при каких условиях.

При этом «...» осуществляет предпринимательскую деятельность, которой согласно ч.1 ст. 2 Гражданского кодекса РФ является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на **систематическое получение прибыли** от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицам, зарегистрированным в этом качестве в установленном законом порядке.

Следовательно, предпринимательская деятельность «...» по оказанию юридических услуг направлена на систематическое извлечение прибыли и в силу этого не может осуществляться бесплатно.

Таким образом, информация о том, что в «...» юридические услуги оказываются бесплатно, является недостоверной.

3. На сайте в сети Интернет «...» при переходе по ссылке «О компании» размещен текст: «Профессиональная команда», «Более 50 сотрудников ежедневно решают Ваши проблемы».

Вместе с тем, на запрос Курского УФАС России «...» представлен перечень только из 6 юристов (с приложением дипломов, подтверждающих высшее юридическое образование), и, согласно представленным документам, всего лишь один юрист работает по адресу: «...», остальные 5 из 6 юристов, согласно представленным трудовым договорам, работают за пределами Курской области (в городах: «...»). На запрос Курского УФАС России «...» сведений об иных, в том числе гражданско – правовых, партнерских и иных соглашениях с юристами представить не смог.

Таким образом, информация о том, что в «...» профессиональная команда состоит

из 50 сотрудников, является недостоверной.

В соответствии с ч. 2 ст. 34 Конституции РФ не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и **недобросовестную конкуренцию**.

Согласно ч.1 ст.10 Гражданского Кодекса РФ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное **заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав** (злоупотребление правом), **не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции**.

В соответствии со статьей 4 ФЗ «О защите конкуренции»:

- **конкуренция** – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

- **товар** - объект гражданских прав (в том числе работа, **услуга**), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

- **недобросовестная конкуренция** - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации;

- **хозяйствующий субъект** - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, **индивидуальный предприниматель**.

«...», являясь индивидуальным предпринимателем, осуществляет предпринимательскую деятельность по предоставлению услуг в области права (код ОКВЭД 69.10 «Деятельность в области права»). Таким образом, согласно ст.4 ФЗ «О защите конкуренции» «...» **является хозяйствующим субъектом**.

На территории Курской области более 50 хозяйствующих субъектов (организаций и индивидуальных предпринимателей) осуществляют предпринимательскую деятельность в области права. Указанные хозяйствующие субъекты являются **конкурентами** «...» и состязаются между собой и с «...» за привлечение потребителей услуг с целью получения прибыли на рынке юридических услуг.

В силу ст. 14.2 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении:

- 2. количества товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар;**
- 3. места производства товара, предлагаемого к продаже, изготовителя такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя;**
- 4. условий, на которых товар предлагается к продаже, в частности цены такого товара.**

Согласно ст. 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Размещенная на сайте «...», на баннере на офисе «...» информация о предоставлении **бесплатных** юридических услуг, об оказании услуг **адвоката, о «профессиональной команде из 50 сотрудников»**, способна ввести потребителей (потенциальных потребителей) юридических услуг в заблуждение относительно условий оказания и цены юридических услуг, лица, оказывающего услуги.

Введение в заблуждение имеет своей целью привлечение внимания к своим услугам путем распространения недостоверной информации об оказываемых услугах. Так, представление потребителя о более высоком качестве юридических услуг, предоставляемых **адвокатами**, по сравнению с иными лицами, основано на нормах действующего законодательства, предусматривающих для лица, имеющего статус адвоката, обязательное наличие высшего юридического образования, полученного по имеющей государственную аккредитацию образовательной программе, либо ученой степени по юридической специальности, стажа работы по юридической специальности не менее двух лет либо стажировки в адвокатском образовании; отсутствие судимостей, успешное прохождение специального квалификационного экзамена, соблюдение норм кодекса профессиональной этики, а также страхование профессиональной ответственности (ст.9-13 ФЗ «Об адвокатуре»). При этом для **иных лиц**, оказывающих юридические услуги (не адвокатов), такие обязательные квалификационные требования действующим законодательством **не предусмотрены**.

Обещание **бесплатных** услуг без раскрытия информации об их реальной стоимости также направлено на привлечение потребителей.

Информация на сайте о «**50 сотрудников**» формирует у потребителя ложное представление о масштабах деятельности, профессиональном уровне субъекта, предлагающего юридические услуги.

Распространение на сайте «...», на баннере на офисе «...» недостоверной информации о бесплатных юридических услугах, услугах, оказываемых адвокатом, о «профессиональной команде из 50 сотрудников» направлено на получение преимуществ при осуществлении деятельности по оказанию юридических услуг перед конкурентами (юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями), которые при распространении информации о своей деятельности действуют добросовестно, т.е. добросовестно сообщают расценки на услуги и не утверждают, что оказывают услуги бесплатно, не дают ложных обещаний об оказании услуг адвокатами и не преувеличивают численность своих сотрудников. Действия «...» направлены на повышение спроса потребителей на свои услуги и, соответственно, могут привести к оттоку потребителей от добросовестных конкурентов.

Вышеуказанные действия «...» вводят неограниченный круг потребителей (потенциальных потребителей) услуг в заблуждение относительно цены юридической услуги, лица, оказывающего услугу, направлены на повышение спроса потребителей на свои услуги, могут привести к оттоку потребителей от добросовестных конкурентов, могут причинить убытки указанным добросовестным конкурентам.

Согласно ч.2 ст.15 ГК РФ под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (**упущенная выгода**).

При этом, в силу прямого указания нормы п.9 ст.4 ФЗ «О защите конкуренции», для признания действий хозяйствующего субъекта недобросовестной конкуренцией достаточно одной лишь возможности наступления перечисленных в законе последствий и доказательств реального ущерба не требуется.

Таким образом, введение потребителей в заблуждение путем распространения на сайте «...» и баннере на офисе «...» вышеуказанной недостоверной информации может причинить убытки добросовестным конкурентам в виде неполученных доходов (упущенной выгоды).

Кроме того, вышеуказанные действия противоречат требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

Установленные антимонопольным органом обстоятельства свидетельствуют о том, что распространение «...» общедоступной информации, адресованной

неопределенному кругу лиц, о бесплатных юридических услугах, об услугах оказываемых адвокатами, о «профессиональной команде из 50 сотрудников» вводит потребителей юридических услуг (потенциальных потребителей) в заблуждение, направлено на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности «...», противоречит ст.3 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», требованиям справедливости, добросовестности и разумности, могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам (юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим юридические услуги) в виде неполученных доходов (упущенной выгоды).

Таким образом, антимонопольным органом установлены в действиях «...» все квалифицирующие признаки недобросовестной конкуренции в форме введения в заблуждение, предусмотренные п.5 ст.4, ст. 14.2 ФЗ «О защите конкуренции».

В силу ст.14.2 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в т.ч. в отношении условий, на которых товар (услуга) предлагается к продаже, в частности цены товара (услуги), лица, оказывающего услугу.

В соответствии с ч. 1 и 2 ст. 39.1 ФЗ «О защите конкуренции», в случае выявления признаков нарушения ст. 14.2 ФЗ «О защите конкуренции», в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, **антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия)**, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения.

В этой связи Курское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ

«...» о необходимости прекращения нарушения ст. 14.2 Федерального закона от 26.07.06 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (недобросовестной конкуренции в форме введения в заблуждение) путем прекращения распространения в информационно – телекоммуникационной сети Интернет на сайте «...», на баннере на офисе «Юридического центра», расположенного по адресу: «...», а также любым иным способом информации о том, что в «...» оказываются бесплатные юридические услуги, услуги оказываются адвокатами, о профессиональной команде «более 50 сотрудников».

Срок выполнения настоящего предупреждения – 10 дней со дня получения «...» настоящего предупреждения.

Согласно ч. 7 и ч. 8 ст. 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

В случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.

«...»