

Р Е Ш Е Н И Е по делу № 45

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <...> – и.о. руководителя управления и членов Комиссии – <...> – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы, <...> – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы,

в присутствии:

<...> – представителя ООО «Карат» по доверенности от 06.07.2011,

протокол вела <...> – специалист 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы,

рассмотрев дело № 45 по признакам нарушения ООО «Карат» (610000, г. Киров, ул. Московская, 40) ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением печатными СМИ действующего рекламного законодательства Кировским УФАС России было установлено следующее.

В городской еженедельной газете «Источник новостей» от 30.03.2012 № 13 (265) на 29 странице размещались следующие рекламные модули:

1. «Памятники из мрамора и гранита. Низкие цены. Оградки. Столы. Скамейки. Короткие сроки. Скидки до 20 %. Рассрочка без %. Выкладка плиткой. Благоустройство захоронений. Выезд консультанта на дом бесплатно. Хранение - бесплатно. Милицейская, 14, оф. 204/1, 2 эт., т. 45-46-05».
2. «Кировский завод камня. Благоустройство захоронений. Памятники гранитные, мраморные. Венки, кресты, оградки, скамейки, столы. Рассрочка, хранение бесплатно. Ленина, 102 – Б (у Филармонии) Тел.: 67-92-92, 37-49-37 www.kirovstone.ru».
3. «ПАМЯТНИКИ мраморные, гранитные, из мраморной крошки. Венки, кресты, оградки. Благоустройство захоронений. Рассрочка платежа. Хранение бесплатно. Проходит акция. Октябрьский пр-т, 18. Тел.: 47-21-47 www.kirovstone.ru».
4. «Каменный цветок». Памятники, гранитные, мраморные. Выкладка захоронений.

Портреты, фотокерамика. Опыт работы. Гарантия качества. Рассрочка платежа. Ул. Ленина, 6, тел.: 64-79-06. Бесплатно гравировка текста хранение и установка».

5. «Комиссионный магазин «ТЕЛЕФОНЧИК». ССУДЫ под залог, покупка, продажа, обмен, прием на комиссию: Бытовой техники, аудио- и видеоаппаратуры, сотовых телефонов, компьютеров и ноутбуков, электро-, бензоинструмента. Ремонт сотовых. Аксессуары для сотовых телефонов, компьютеров. Ул. Горького, 29 (справа от м-на «Арсенал») Т.: 21-07-06».

Учитывая тот факт, что указанные рекламные модули содержали признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которые в соответствии с ч. 7 статьи 38 Закона несет рекламораспространитель, которым в данном случае является ООО «Карат», в отношении указанного хозяйствующего субъекта было возбуждено производство по делу.

На заседании Комиссии представитель ООО «Карат» нарушение рекламного законодательства признал.

Изучив имеющиеся документы, заслушав доводы представителя ответчика, Комиссия установила, что ООО «Карат» нарушена ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Выводы Комиссии основаны на следующем.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в городской еженедельной газете «Источник новостей» от 30.03.2012 № 13 (265) на 29 странице, а именно:

1. «Памятники из мрамора и гранита. Низкие цены. Оградки. Столы. Скамейки. Короткие сроки. Скидки до 20 %. **Рассрочка без %**. Выкладка плиткой. Благоустройство захоронений. Выезд консультанта на дом бесплатно. Хранение - бесплатно. Милицейская, 14, оф. 204/1, 2 эт., т. 45-46-05»;

2. «Кировский завод камня. Благоустройство захоронений. Памятники гранитные, мраморные. Венки, кресты, оградки, скамейки, столы. Рассрочка, хранение бесплатно. Ленина, 102 – Б (у Филармонии) Тел.: 67-92-92, 37-49-37 www.kirovstone.ru»;

3. «ПАМЯТники мраморные, гранитные, из мраморной крошки. Венки, кресты, оградки. Благоустройство захоронений. Рассрочка платежа. Хранение бесплатно. Проходит акция. Октябрьский пр-т, 18. Тел.: 47-21-47 www.kirovstone.ru»;

4. «Каменный цветок». Памятники, гранитные, мраморные. Выкладка захоронений. Портреты, фотокерамика. Опыт работы. Гарантия качества. Рассрочка платежа. Ул. Ленина, 6, тел.: 64-79-06. Бесплатно гравировка текста хранение и установка»;

5. «Комиссионный магазин «ТЕЛЕФОНЧИК». ССУДЫ под залог, покупка, продажа, обмен, прием на комиссию: Бытовой техники, аудио- и видеоаппаратуры, сотовых телефонов, компьютеров и ноутбуков, электро-, бензоинструмента. Ремонт сотовых. Аксессуары для сотовых телефонов, компьютеров. Ул. Горького, 29 (справа от м-на «Арсенал») Т.: 21-07-06», соответствует требованиям ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

В силу статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой услугой является услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Кроме того, финансовые услуги могут оказываться не только специализированными финансовыми организациями, но также и иными организациями.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – имя лица, оказывающего эти услуги.

В указанных рекламных модулях помимо товаров, работ и услуг потребителям предлагаются финансовые услуги по рассрочке платежа и ссудам под залог. При этом информация о лицах, а именно наименования или имена лиц предоставляющих их, в рекламе отсутствует, поэтому они размещены с нарушением ч. 1 ст. 28 Закона.

Согласно части 7 статьи 38 Закона ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 ответственность несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем в данном случае является ООО «Карат», поэтому нарушение рекламного законодательства произошло по его вине.

Так как на момент рассмотрения дела доказательств устранения рекламного законодательства не было предоставлено, Комиссия решила выдать ООО «Карат» предписание.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Должностным лицом

ООО «Карат» является главный редактор СМИ «Источник новостей» <...>.

Комиссия считает необходимым привлечь <...> к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 28, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в городской еженедельной газете «Источник новостей» от 30.03.2012 № 13 (265) на 29 странице, а именно:

- «Памятники из мрамора и гранита. Низкие цены. Оградки. Столы. Скамейки. Короткие сроки. Скидки до 20 %. **Рассрочка без %**. Выкладка плиткой. Благоустройство захоронений. Выезд консультанта на дом бесплатно. Хранение - бесплатно. Милицейская, 14, оф. 204/1, 2 эт., т. 45-46-05»;
- «Кировский завод камня. Благоустройство захоронений. Памятники гранитные, мраморные. Венки, кресты, оградки, скамейки, столы. **Рассрочка**, хранение бесплатно. Ленина, 102 – Б (у Филармонии) Тел.: 67-92-92, 37-49-37 www.rirovstone.ru»;
- «ПАМЯТники мраморные, гранитные, из мраморной крошки. Венки, кресты, оградки. Благоустройство захоронений. Рассрочка платежа. Хранение бесплатно. Проходит акция. Октябрьский пр-т, 18. Тел.: 47-21-47 www.kirovstone.ru»;
- «Каменный цветок». Памятники, гранитные, мраморные. Выкладка захоронений. Портреты, фотокерамика. Опыт работы. Гарантия качества. Рассрочка платежа. Ул. Ленина, 6, тел.: 64-79-06. Бесплатно гравировка текста хранение и установка»;
- «Комиссионный магазин «ТЕЛЕФОНЧИК». ССУДЫ под залог, покупка, продажа, обмен, прием на комиссию: Бытовой техники, аудио- и видеоаппаратуры, сотовых телефонов, компьютеров и ноутбуков, электро-, бензоинструмента. Ремонт сотовых. Аксессуары для сотовых телефонов, компьютеров. Ул. Горького, 29 (справа от м-на «Арсенал») Т.: 21-07-06», так как она противоречит требованиям ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «Карат», нарушившим ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

3. ООО «Карат» выдать предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении главного редактора СМИ «Источник новостей».

Решение изготовлено в окончательной форме 20.04.2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

от "19" апреля 2012 г.

№ 22

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии – <...> и членов Комиссии – <...> на основании своего решения от 19 апреля 2012 г. (изготовлено в полном объеме 20.04.2012) по делу № 45 по нарушению ООО «Карат» (610000, г. Киров, ул. Московская, 40) ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ООО «Карат» в пятидневный срок с момента получения предписания прекратить нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона РФ «О рекламе», а именно:

Прекратить размещение в СМИ «Источник новостей» рекламной информации о любых финансовых услугах без указания наименования лица их оказывающего (для юридического лица – полное фирменное наименование, состоящее из организационно-правовой формы и собственно наименования), для индивидуального предпринимателя – имя лица (ФИО).

Информацию об исполнении представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области в срок до 10 мая 2012 года.

В случае неисполнения предписания в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность в виде штрафа: на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>