

<...>

РЕШЕНИЕ № 272

«14» ноября 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 12.11.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 14.11.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Бартновская Е.С. – специалист-эксперт, Слаутина Е.М. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 272 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Экран-информа»-РЕГИОН» (<...>) рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии главного редактора ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» <...> (<...>),

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Красноярского УФАС России 09.10.2012 года было выявлено распространение рекламы в рекламном приложении «ОРИЕНТИР-регион 24» к общественно-политическому еженедельнику «Экран-информ»-РЕГИОН» № 40 (927) от 26 сентября 2012 года на странице 28 следующего содержания: «... «Шоколад» студия красоты. Профессиональные голландские солярии ... все виды парикмахерских услуг ... массаж, депиляция, пирсинг ... Арбузова, 118 «В» ...» (далее – Реклама). Реклама содержит изображение девушки.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация, размещенная в рекламном приложении «ОРИЕНТИР-регион 24» к общественно-политическому еженедельнику «Экран-информ»-РЕГИОН» № 40 (927) от 26 сентября 2012 года на странице 28 адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам студии красоты «Шоколад».

Таким образом, информация об услугах студии красоты «Шоколад» по предоставлению лечения в Китае, размещенная в рекламном приложении «ОРИЕНТИР-регион 24» к общественно-политическому еженедельнику «Экран-информ»-РЕГИОН» № 40 (927) от 26 сентября 2012 года на странице 28, является рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 2 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 №1664н Номенклатурой медицинских услуг, услуга пирсинга, указанная в Рекламе, является простой медицинской услугой.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что указанная Реклама является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Комиссия Красноярского УФАС России установила, что в рассматриваемой Рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов перед проведением медицинских услуг.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

По данному факту 17 октября 2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 272 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» в отношении ООО «Экран-информ»-РЕГИОН».

В материалах дела № 272 имеется свидетельство Федеральной налоговой службы о том, что ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» внесено 04.08.2009 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 11 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером 1092456000229.

В материалах дела № 272 имеется свидетельство Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю ПИ № ТУ 24-00369 от 29 декабря 2010 года о регистрации в качестве средства массовой информации газеты «Экран-информ»-РЕГИОН» с общественно-политической примерной тематикой и (или) специализацией, рекламы в которой не более 40%, распространяемой на территории Красноярского края, учредителем (соучредителем) которой является ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» (662200, Красноярский край, г. Назарово, ул. Борисенко, 11, оф. 45).

В материалах дела № 272 имеются письменные пояснения генерального директора ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» <...> из которых следует, что при работе с рекламодателем «Студия красоты «Шоколад», ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» в лице генерального директора <...> руководствовалось сведениями Общероссийского классификатора услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), принятым и введенным постановлением Госстандарта РФ от 28 июня 1993 г. № 163 (далее – ОКУН).

В письменных пояснениях генеральный директор ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» <...> отмечает, что ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» старается всегда следить за изменениями в законодательных актах Российской Федерации. Последняя информация об изменениях в ОКУН датируется 30 декабря 2010 г., следующего содержания: 12/2010 в ведение настоящего классификатора внесены изменения, вступающие в силу с 1 апреля 2011 г.: услуги по проведению татуажа, пилинга, пирсинга, услуг по уходу за телом, массажу тела, криомассажу, эпиляции тела, татуировке, бодиарту из разряда медицинских услуг переведены в разряд бытовых услуг. Исходя из этого, заключает генеральный директор ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» <...>, предупреждения, необходимого в соответствии с требованиями части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», размещено в рассматриваемом макете Рекламы не было, т.к. для оказания бытовых услуг лицензия не нужна.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В материалах дела № 272 имеется копия договора на информационное обеспечение б/н от 14 сентября 2012 г., заключенного между ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» и ИП <...>, предметом которого является размещение рекламного материала в газете «Экран-информ»-РЕГИОН». Согласно пункту 2.2.1 договора на информационное обеспечение б/н от 14 сентября 2012 г., заключенного между ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» и ИП <...>, ИП <...> обязуется предоставлять достоверную информацию, необходимую для создания материала заблаговременно и в письменном виде. Согласно пункту 2.1.2 договора на информационное обеспечение б/н от 14 сентября 2012 г., заключенного между ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» и ИП <...>, ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» обязуется согласовать с ИП <...> содержание материалов, предназначенных для выхода в газете «Экран-информ»-РЕГИОН».

В материалах дела № 272 имеется копия акта № 00374 от 26 сентября 2012 г. О выполнении ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» работ по размещению рассматриваемой Рекламы в региональном еженедельнике «Экран-информ»-РЕГИОН» № 40.

В материалах дела № 272 письменные пояснения главного редактора ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» <...> из которых следует, что при размещении рассматриваемого макета Рекламы главный редактор ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» руководствовалась следующей информацией: «с 1 апреля 2011 года перечисленные в Рекламе услуги считаются не медицинскими, а бытовыми услугами и занесены в Общероссийский классификатор услуг населению под кодом 019338 «Услуги по проведению татуажа, пилинга, пирсинга, услуги по уходу за телом, массажу тела, криомассажу, эпиляции тела, татуировке, бодиарту». А для предоставления бытовых услуг не требуется лицензия, соответственно и предупреждения в соответствии с требованиями части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» не требуется.

В материалах дела № 272 имеется копия приказа № 1-к от 10.01.2012 года о принятии на работу в ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» <...> на должность главного редактора с 10.01.2012 г.

В материалах дела № 272 имеется копия должностной инструкции главного редактора ООО «Экран-информ»-РЕГИОН», подписанная <...> от 10.01.2012 года, в соответствии с пунктом 2.7 которой главный редактор обязан участвовать в подготовке каждого номера газеты, принимая решения по его наполнению и содержанию. Согласно пункту 2.11 должностной инструкции главного редактора ООО «Экран-информ»-РЕГИОН», подписанная <...> от 10.01.2012 года главный редактор обязан устанавливать причины ошибок, опечаток в изданиях и виновных в этом лиц.

В письменных пояснениях главный редактор ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» <...> отмечает, что замечания Красноярского УФАС России были учтены и в газете

«Экран-информ»-РЕГИОН» № 44 от 24 октября 2012 года макет рассматриваемой Рекламы был опубликован с предупреждением: «Необходима консультация специалиста».

В результате изучения материалов дела Комиссия Красноярского УФАС России установила, что ООО «Экран-информ»-РЕГИОН», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» устранены. В подтверждение устранения нарушения главным редактором ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» <...> представлен экземпляр газеты «Экран-информ»-РЕГИОН» от 24 октября 2012 г. № 44 (931), подтверждающий вышеизложенный факт.

На основании изложенного, руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» (<...>).

2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на момент рассмотрения дела, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Е.С. Бартновская

- [reshenie_po_delu_no_272.doc](#)