

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 66 -ФАС22-Р/08-18  
по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

«20» августа 2018г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления К<...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении в газете «Вперед» №13 (9768) от 29.03.2018г. рекламной информации финансовых услуг (кредит), в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

Алтайским краевым УФАС России установлен факт размещения в газете «Вперед» на странице 5 №13 (9768) от 29.03.2018г. рекламного модуля: «МАГАЗИН «ПАРТНЕР» с. Тюменцево, ул. Кирова, 1. Официальный дилер «Штиль» и «Викинг» Объявляет день немецкой техники «Stihl», который будет проводиться 17 июня 2018г.....

ВНИМАНИЕ, АКЦИЯ! Совместно с ОТП-Банком: с 1 по 15 апреля кредит под 1% в месяц без первоначального взноса!!! ... В ПАРТНЕРЕ НАША СИЛА! Тел. 8-923-659-18-08. ИП Андросова Евгения. Реклама», в котором усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы, в том числе к финансовой услуге – кредит под 1% в месяц без первоначального взноса. Реклама способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

В соответствии с ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых услуг и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Из рассматриваемой рекламы следует, что рекламируемую финансовую услугу (кредит) предоставляет ОТП Банк.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ от 20.08.2018г. АО «ОТП Банк» зарегистрировано управлением Федеральной налоговой службы по г.Москве (ОГРН 1027739176563). Полное наименование общества АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ОТП БАНК», сокращенное наименование - АО «ОТП БАНК».

Таким образом, в рассматриваемой рекламной информации отсутствует

наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению кредитов, что является признаком нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, рекламная информация: «МАГАЗИН «ПАРТНЕР» с. Тюменцево, ул. Кирова, 1. Официальный дилер «Штиль» и «Викинг» Объявляет день немецкой техники «Stihl», который будет проводиться 17 июня 2018г..... ВНИМАНИЕ, АКЦИЯ! Совместно с ОТП-Банком: с 1 по 15 апреля кредит под 1% в месяц без первоначального взноса!!! ... В ПАРТНЕРЕ НАША СИЛА! Тел. 8-923-659-18-08. ИП Андросова Евгения. Реклама», содержит условия предоставления финансовой услуги (кредита), а именно: «...кредит под 1% в месяц без первоначального взноса...».

В соответствии с п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Учитывая изложенное, из рассматриваемой рекламы не следует при каких условиях потребителю финансовой услуги будет предоставлен кредит на рекламируемых условиях, а именно: сумма кредита, требования предъявляемые к заемщику, сумма штрафа за просрочку платежа и т.п.

В соответствии со ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, отсутствие сведений о всех условиях выдачи кредита при указании в рекламе одного условия может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании изложенного, реклама финансовых услуг, распространенная в газете «Вперед» на странице 5 №13 (9768) от 29.03.2018г, содержит признаки нарушения ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель, ответственность за нарушение п.2 ч.2 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Антимонопольным органом установлено, что рекламораспространителем является МАУ «Редакция газеты «Вперед», рекламодателем ИП Аносова <...> (ИНН220703741265).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 66-ФАС22-Р/08-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя, МАУ «Редакция газеты «Вперед» (658580, Алтайский край, Тюменцевский р-н, с.Тюменцево, пер. Центральный, д.11),

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя, ИП Аносову <...> (магазин «Партнер», 658580, Алтайский край, Тюменцевский р-н, с.Тюменцево, ул. Кирова, д.1),

3. Назначить дело № 66-ФАС22-Р/08-18 к рассмотрению на «06» сентября 2018г. в 09 часов 30 минут по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. МАУ «Редакция газеты «Вперед» в срок до «03» сентября 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

-договоры, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

-иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

5. ИП Аносовой <...> в срок до «03» сентября 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

-договоры, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

-договор с АО «ОТП БАНК» на предоставление финансовых услуг;

-утвержденные правила предоставления кредита на рекламируемых условиях;

-иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии К<...>