**ИП <…>**

Республика Башкортостан, Благоварский

район, с.Языково, ул.Пушкина, д.2

**РЕШЕНИЕ**

(по делу № ТО002/05/5-2224/2020)

04.09.2020г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<…>. –заместитель руководителя –начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<…> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<…> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы по признакам нарушения закона о рекламе, а именно рекламу: «Центр спутникового телевидения. Ноутбуки и Телевизоры. Всегда самые низкие цены! –Компьютеры –Мыши – Клавиатуры –Акустика –Флешки. Видеонаблюдение. Приемники для цифрового телевидения.–Приемники –Антенны –Кабель –Разъемы – Крепеж. Установка антенн. Обмен приемников. Прием платежей. Телекарта. Спутниковое ТВ. Старый приемник › Новый приемник. Триколор» размещенной в здании по адресу: Республика Башкортостан, Благоварский район, с.Языково, ул.Пушкина, д.2, была зафиксирована 06.08.2020 года, рекламодатель – И П <…> (Республика Башкортостан, Благоварский район, с.Языково, ул.Пушкина, д.2),

в отсутствии:

-ИП <…> (ходатайство от 27.08.2020г.);

**УСТАНОВИЛА:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе

Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: «Центр спутникового телевидения. Ноутбуки и Телевизоры. Всегда самые низкие цены! –Компьютеры –Мыши –Клавиатуры –Акустика –Флешки. Видеонаблюдение. Приемники для цифрового телевидения.– Приемники –Антенны –Кабель –Разъемы –Крепеж. Установка антенн. Обмен приемников. Прием платежей. Телекарта. Спутниковое ТВ. Старый приемник › Новый приемник. Триколор» размещенной в здании по адресу: Республика Башкортостан, Благоварский район, с.Языково, ул.Пушкина, д.2, была зафиксирована 06.08.2020 года, рекламодатель – ИП <…> (Республика Башкортостан, Благоварский район, с.Языково, ул.Пушкина, д.2).

Указанная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодатель.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В данном случае использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления словосочетания «Всегда самые низкие цены» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

27.08.2020г. от ИП <…> поступили письменные пояснения, согласно которых сообщается: «Рекламный баннер заказывал в Уфе. В какой фирме даже не помню было это более года назад контактные данные не сохранял. Заказал по телефону сказал что написать в баннере они мне по ватсаппу отправили готовый проект, мне понравился результат. Я дал согласие на печать баннера. Потом они привезли мне в магазин я рассчитался наличными. Накладную к сожалению не сохранил. Я даже представления не имел что нельзя писать в баннере «всегда самые низкие цены». Сейчас об этом знаю, и оплошность свою сразу же исправил, закрасил краской этот лозунг, фото во вложении прилагаю. В ближайшем будущем как только появятся финансы, поменяю этот баннер на другой удовлетворяющим требованиям закона о рекламе. Еще раз повторюсь что я понятия не имел что нельзя писать какие-либо лозунги в рекламном баннере. Учитывая что это мое первое нарушение надеюсь на вашу снисходительность прошу вас не выписывать мне штраф надеюсь обойдемся просто предупреждением. Я же в свою очередь обязуюсь больше не нарушать законы о рекламе. Это было просто недоразумение по своей безграмотности. Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без его участия. Ходатайство удовлетворено. Прилагаются документы: копия фотографии, копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе, копия договора аренды помещения. Заявлено ходатайство о рассмотрении без его участия(вх.№16100 от 27.08.2020г.). Ходатайство удовлетворено.

Анализ материалов дела показал, при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: «Центр спутникового телевидения. Ноутбуки и Телевизоры. Всегда самые низкие цены! – Компьютеры –Мыши –Клавиатуры –Акустика –Флешки. Видеонаблюдение. Приемники для цифрового телевидения.– Приемники –Антенны –Кабель –Разъемы –Крепеж. Установка антенн. Обмен приемников. Прием платежей. Телекарта. Спутниковое ТВ. Старый приемник › Новый приемник. Триколор» размещенной в здании по адресу: Республика Башкортостан, Благоварский район, с.Языково, ул.Пушкина, д.2, была зафиксирована 06.08.2020 года, рекламодатель – ИП <…> (Республика Башкортостан, Благоварский

район, с.Языково, ул.Пушкина, д.2).

Указанная реклама нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодатель.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Согласно письменных пояснений ИП <…> от 27.08.2020г. «Рекламный баннер заказывал в Уфе. В какой фирме даже не помню было это более года назад контактные данные не сохранял. Заказал по телефону сказал что написать в баннере они мне по ватсаппу отправили готовый проект, мне понравился результат. Я дал согласие на печать баннера. Потом они привезли мне в магазин я рассчитался наличными. Накладную к сожалению не сохранил. Я даже представления не имел что нельзя писать в баннере «всегда самые низкие цены». Сейчас об этом знаю, и оплошность свою сразу же исправил, закрасил краской этот лозунг, фото во вложении прилагаю. В ближайшем будущем как только появятся финансы, поменяю этот баннер на другой удовлетворяющим требованиям закона о рекламе. Еще раз повторюсь что я понятия не имел что нельзя писать какие-либо лозунги в рекламном баннере. Учитывая что это мое первое нарушение надеюсь на вашу снисходительность прошу вас не выписывать мне штраф надеюсь обойдемся просто предупреждением. Я же в свою очередь обязуюсь больше не нарушать законы о рекламе. Это было просто недоразумение по своей безграмотности(вх.№16100 от 27.08.2020г.).

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему

и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

С учетом данных обстоятельств установлено, что согласованного макета рекламного модуля, договоров на изготовление, распространение и размещение данной рекламы, документов об оплате, акты приемки-сдачи выполненных работ не сохранились. Реклама была размещена по незнанию определенных требований Федерального закона «О рекламе».

Информация, подтверждающая сведения, содержащиеся в рекламе(Всегда самые низкие цены) от ИП <…> не поступала.

В данном случае использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления словосочетания «Всегда самые низкие цены» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу ТО002/05/5-2224/2020 было принято решение: признать рекламу ненадлежащей, нарушающей ч.7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», предписание не выдавать, т.к. были представлены фотографии об устранении нарушения (вх.№ 16100 от 27.08.2020г.); передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <…>

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 04.09.2020г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

**РЕШИЛА:**

1.Признать ненадлежащей рекламу: «Центр спутникового телевидения. Ноутбуки и Телевизоры. Всегда самые низкие цены! – Компьютеры –Мыши –Клавиатуры –Акустика –Флешки. Видеонаблюдение. Приемники для цифрового телевидения.– Приемники –Антенны –Кабель –Разъемы –Крепеж. Установка антенн. Обмен приемников. Прием платежей. Телекарта. Спутниковое ТВ. Старый приемник › Новый приемник. Триколор» размещенной в здании по адресу: Республика Башкортостан, Благоварский район, с.Языково, ул.Пушкина, д.2, была зафиксирована 06.08.2020 года, рекламодатель– И П <…> (Республика Башкортостан, Благоварский район, с.Языково, ул.Пушкина, д.2), так как она нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что на момент вынесения решения были представлены фотоматериалы(вх.№16100 от 27.08.2020г.), подтверждающие отсутствие нарушения в рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП <…>.

Решение изготовлено в полном объеме 08.09.2020г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии <…>

<…>