

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 29 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

11.08.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Елбаева Н.А., руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку Лебедева И.А., ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступили заявления физического лица <...>, являющейся абонентом оператора сотовой связи «Мегафон» (вх. от 11.06.2014 № 1617), о распространении рекламных СМС-сообщений посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на мобильный телефон (абонентский номер <...> <...>), а именно: **«Алексей Юрьевич, для Вас кредит наличными Банка Траст 300 000 рублей. Специальное предложение до 16 июня! Для получения нужен только паспорт <...> Звоните сейчас по тел 88001001144»**, от отправителя TRUSTBANK, через смс-центр +79262000331.

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель смс-рекламы нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи она не давала.

В качестве подтверждения факта получения смс-рекламы заявителем представлен скриншот со своего сотового телефона, подтверждающий факт получения абонентом вышеуказанного смс-сообщения.

В адрес УФАС по РА поступила информация от ОАО «Мегафон» (вх. №1801 от 27.06.2014г.) о том, что текст данного сообщения был сформирован и направлен в адрес ОАО «Мегафон» по заявке партнера – ЗАО «Мегалабс», который, в свою очередь, заключал самостоятельно или с привлечением третьих лиц договоры с рекламодателями, имеющими потребности в размещении рекламы посредством сети подвижной связи оператора. Отправка указанного смс-сообщения осуществлена по запросу контрагента ЗАО «Мегалабс» – ООО «СМС Трафик».

ООО «СМС Трафик» 15.07.2014г. вх. № 1979 представлена информация, согласно которой доступ для отправления смс-сообщений Общество предоставляет ООО «Гарант» в рамках договора № 511/13 от 01.11.2012г.

По сведениям официального Интернет-сайта Федеральной налоговой службы по состоянию на 15.07.2014г. указанный в вышеуказанном договоре ОГРН 1117746059551 принадлежит ООО «Дизайн Про».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Смс-сообщение: **«Алексей Юрьевич, для Вас кредит наличными Банка Траст 300 000 рублей. Специальное предложение до 16 июня! Для получения нужен только паспорт <...> Звоните сейчас по тел 88001001144»**, является рекламой, так как оно направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к финансовой услуге кредиту, что способствует продвижению данной услуги на рынке. Признак рекламы – адресация неопределенному кругу лиц, в данном случае не является безусловным основанием для непризнания смс-сообщения рекламой, так как реклама, распространяемая посредством радиотелефонной связи, подразумевает ее обращение к конкретному абоненту.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация, полученная от ООО «СМС-Трафик» и с официального Интернет-сайта Федеральной налоговой службы свидетельствует, что распространителем рассматриваемой смс-рекламы является ООО «Дизайн Про» ОГРН: 1117746059551, ИНН: 7717691957, юридический адрес: 129366, г. Москва, ул. Ярославская, д. 10, корп. 1, оф.2.

Таким образом, в действиях ООО «Дизайн Про» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы по сетям сотовой связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 29 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – является ООО «Дизайн Про» ОГРН: 1117746059551, ИНН: 7717691957, юридический адрес: 129366, г. Москва, ул. Ярославская, д. 10, корп. 1, оф.2;

- заинтересованное лицо – гражданка <...>, проживающая по адресу: г. Москва, ул. <...>.

3. Назначить дело № 29 к рассмотрению **на 09.09.2014г. года на 12.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;

4. Представить ООО «Дизайн Про» **в срок до 28.08.2014г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы Общества;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых производилось распространение смс-рекламы: **«Алексей Юрьевич, для Вас кредит наличными Банка Траст 300 000 рублей. Специальное предложение до 16 июня! Для получения нужен только паспорт <...> Звоните сейчас по тел 88001001144»;**

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента +7<...> на получение рекламы (при наличии);

- распространялось ли вышеуказанное СМС-сообщение среди неопределенного круга абонентов;

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые также была отправлена данная реклама.

Копии всех документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка ООО «Дизайн Про», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**