

РЕШЕНИЕ

«05» сентября 2011 года
Исходящий № 3373/03 от 16.09.2011

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <.....> – заместитель руководителя Управления;

члены Комиссии: <.....> – ведущий специалист-эксперт Управления, <.....> – специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 37 от 05.08.2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Открытым акционерным обществом Акционерный коммерческий банк «Пробизнесбанк» (далее – ОАО АКБ «Пробизнесбанк») в лице Кредитно-кассового офиса «Новгородский» (далее – ККО «Новгородский») рекламы услуг по привлечению средств физических и юридических лиц во вклады, распространенной на 40 странице рекламного издания «Великий Новгород. Служба 08» № 2 (112) от февраля 2011 года посредством рекламного объявления, озаглавленного: «Пробизнесбанк, ВКЛАДЫ», содержащей признаки ненадлежащей, в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО АКБ «Пробизнесбанк» в лице ККО «Новгородский» – <.....> (доверенность № б/н от 15.08.2011);

заинтересованного лица - Общества с ограниченной ответственностью «РА ТИСС НАВИГАТОР» - <.....> (доверенность № б/н от 05.09.2011), <.....> (доверенность № б/н от 05.09.2011);

заявитель – исполнительный директор ЗАО «Телекомпания «Триада» - <.....> о месте, дате и времени рассмотрения настоящего дела уведомлен, на рассмотрение дела не явился,

УСТАНОВИЛА:

В Новгородское УФАС России поступило заявление от исполнительного директора ЗАО «Телекомпания «Триада» <.....> (далее – Заявитель) о нарушении законодательства о рекламе. Из заявления следует, что в рекламном издании «Великий Новгород. Служба 08» № 2 (112) от февраля 2011 года на 40 странице распространено рекламное объявление под заголовком «Пробизнесбанк, ВКЛАДЫ».

В вышеуказанном рекламном объявлении содержатся сведения о предлагаемом ОАО АКБ «Пробизнесбанк» банковском вкладе «Супер вклад», в частности, указывается следующее: «снятие со вклада без ограничений и без потери процентов».

По мнению Заявителя, рассматриваемая реклама банковской услуги по привлечению средств физических и юридических лиц во вклады, содержащая фразу «снятие со вклада без ограничений и без потери процентов», направленную на формирование у неопределённого круга лиц желания воспользоваться такой услугой, является ненадлежащей, поскольку не содержит существенной информации о том, что в определенных случаях при снятии Вкладчиком денежных средств со вклада «Супер вклад» существуют определенные ограничения (минимальный допустимый остаток и возможность потери процентов), что может обмануть ожидания, сформированные у таких лиц данной рекламой.

Из информации, представленной рекламораспространителем рассматриваемой рекламы и учредителем рекламного издания «Великий Новгород. Служба 08» – Обществом с ограниченной ответственностью «РА ТИСС НАВИГАТОР» (далее – ООО «РА ТИСС НАВИГАТОР») (исх. № 5 от 25.04.2011) следует, что рекламодателем и рекламопроизводителем указанного рекламного объявления является ОАО АКБ «Пробизнесбанк» в лице управляющего кредитно-кассовым офисом «Новгородский» <.....> (далее - ОАО АКБ «Пробизнесбанк» в лице ККО «Новгородский»), что подтверждается Договором № 15/10/018 ИР на оказание услуг от 14.05.2010. Плательщиком по счету за размещение указанного рекламного объявления в рекламном издании «Великий Новгород. Служба 08» (платежное поручение № 120 от 07.02.2011) также выступал ОАО АКБ «Пробизнесбанк». Следовательно, рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ОАО АКБ «Пробизнесбанк» в лице ККО «Новгородский». При этом, в соответствии с Приказом № 445/1 от 19.04.2010 <.....> отвечает за подготовку, согласование и размещение рекламы ОАО АКБ «Пробизнесбанк» в Новгородской области.

Из информации, представленной ОАО АКБ «Пробизнесбанк» (исх. № 7-161997 от 10.06.2011) следует,

что в указанной рекламе банковской услуги содержится информация о банковской услуги «Супер вклад».

В подпункте 2.2.4 Типового договора банковского вклада «Супер вклад» (далее – Договор), представленного ОАО АКБ «Пробизнесбанк», указывается, что «Вкладчик вправе изымать часть вклада до суммы неснижаемого остатка в размере, устанавливаемом в Договоре, в течение всего срока действия договора».

В свою очередь, согласно пункту 3.4 Договора в случае досрочного истребования всей суммы вклада или его части при не сохранении минимально допустимого остатка по вкладу (п. 2.2.4 Договора), в том числе в результате безакцептного списания денежных средств по решению уполномоченных органов, в установленном законодательством Российской Федерации порядке, договор считается расторгнутым. Проценты на вклад пересчитываются и выплачиваются по процентной ставке, предусмотренной для вклада «До востребования», действующей на дату досрочного истребования. При этом в случае, если ранее производилась выплата процентов, перерасчет процентов осуществляется за период, равный фактическому количеству дней вклада, начиная со дня, следующего за днем последней выплаты процентов, до дня досрочного возврата вклада включительно. Выплаченные ранее проценты перерасчету не подлежат.

До начала рассмотрения дела ОАО АКБ «Пробизнесбанк» в лице ККО «Новгородский» были представлены письменные объяснения исх. № 23780 от 24.08.2011, из которых следует, что формулировка «снятие со вклада без ограничения и потери процентов», содержащаяся в рассматриваемой рекламе, определяет порядок исчисления процентов. Таким образом, указывается на возможность снятия именно процентов, а не суммы вклада.

Условия вклада «Супер вклад» предусматривают уплату процентов по ставке, установленной договором вклада даже в случае досрочного изъятия суммы вклада, именно этим привлекателен для вкладчиков данный вид вклада и именно о процентах шла речь в рассматриваемой рекламе.

На рассмотрении дела представитель ОАО АКБ «Пробизнесбанк» поддержал представленные ранее письменные объяснения в полном объеме. Также представитель ОАО АКБ «Пробизнесбанк» пояснил, что какие-либо ограничения на снятие всей суммы вклада и процентов по нему в любое время по желанию вкладчика в соответствии с условиями банковского вклада «Супер вклад» отсутствуют.

Представители ООО «РА ТИСС НАВИГАТОР» на рассмотрении дела устно пояснили, что рассматриваемую рекламу получили от ККО «Новгородский» и разместили её, так как нарушения законодательства о рекламе не усматривают.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения представителя ОАО АКБ «Пробизнесбанк» и представителей ООО «РА ТИСС НАВИГАТОР», оценив приведенные доводы, Комиссия по рассмотрению дела приходит к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 к банковским операциям относится привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок).

В соответствии со статьей 834 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) по договору банковского вклада (депозита) одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором.

Таким образом, в вышеуказанном объявлении рекламируется финансовая услуга – банковская услуга по привлечению денежных средств во вклады.

В рассматриваемом рекламном объявлении содержатся сведения о предлагаемом ОАО АКБ «Пробизнесбанк» банковском вкладе «Супер вклад», в частности, указывается следующее: «снятие со вклада без ограничений и без потери процентов».

Отсутствие каких-либо сведений об условиях вклада может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой банковской услугой, что влечет признание такой рекламы ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой

отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В подпункте 2.2.4 Договора, представленного ОАО АКБ «Пробизнесбанк», указывается, что Вкладчик вправе изымать часть вклада до суммы неснижаемого остатка в размере, устанавливаемом в Договоре, в течение всего срока действия договора.

В свою очередь, согласно пункту 3.4 Договора в случае досрочного истребования всей суммы вклада или его части при не сохранении минимально допустимого остатка по вкладу (п. 2.2.4 Договора), в том числе в результате безакцептного списания денежных средств по решению уполномоченных органов, в установленном законодательством Российской Федерации порядке, договор считается расторгнутым. Проценты на вклад пересчитываются и выплачиваются по процентной ставке, предусмотренной для вклада «До востребования», действующей на дату досрочного истребования. При этом в случае, если ранее производилась выплата процентов, перерасчет процентов осуществляется за период, равный фактическому количеству дней вклада, начиная со дня, следующего за днем последней выплаты процентов, до дня досрочного возврата вклада включительно. Выплаченные ранее проценты перерасчету не подлежат.

В соответствии со статьей 837 ГК РФ в случаях, когда срочный либо другой вклад, иной, чем вклад до востребования, возвращается вкладчику по его требованию до истечения срока либо до наступления иных обстоятельств, указанных в договоре банковского вклада, проценты по вкладу выплачиваются в размере, соответствующем размеру процентов, выплачиваемых банком по вкладам до востребования, если договором не предусмотрен иной размер процентов.

Исходя из размещенной ОАО АКБ «Пробизнесбанк» рекламы следует, что при снятии со вклада вкладчик не теряет проценты. Между тем, в действительности данное утверждение касается только тех процентов, которые уже причислены к основной сумме вклада по итогам заверенных периодов. По тому периоду, который еще не завершен, вкладчик получит проценты в ином (меньшем) размере, то есть по вкладу «до востребования».

Из вышеизложенного следует, что при досрочном снятии вклада вкладчик теряет проценты, установленные договором банковского вклада «Супер вклад». Вместе с тем сведения об отсутствии ограничений на снятие всей суммы вклада («снятие со вклада без ограничений и потери процентов») в соответствии с Договором и пояснениями представителя ОАО АКБ «Пробизнесбанк» являются соответствующими действительности.

Таким образом, в распространенном на 40 странице рекламного издания «Великий Новгород. Служба 08» № 2 (112) от февраля 2011 года рекламном объявлении под заголовком «Пробизнесбанк, ВКЛАДЫ», содержащем рекламу банковской услуги по привлечению средств физических и юридических лиц во вклады, рекламодателем и рекламопроизводителем которого является ОАО АКБ «Пробизнесбанк» в лице ККО «Новгородский», имеется нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившееся в отсутствии в рекламе части существенной информации о рекламируемой услуге, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе в соответствии со статьей 38 названного закона несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе). Вместе с тем, в соответствии с частью 8 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, указанных в части 6 статьи 38 Закона о рекламе, несет рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях лица, определившего содержание и осуществившего изготовление рассматриваемой рекламы, т.е. её рекламодателя и рекламопроизводителя – ОАО АКБ «Пробизнесбанк» в лице ККО «Новгородский».

На момент рассмотрения дела ОАО АКБ «Пробизнесбанк» были представлены документальные доказательства добровольного устранения нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу банковской услуги по привлечению средств физических и юридических лиц во вклады, распространенную на 40 странице рекламного издания «Великий Новгород. Служба 08» № 2 (112) от февраля 2011 года под заголовком «Пробизнесбанк, ВКЛАДЫ», рекламодателем и рекламопроизводителем которой является ОАО АКБ «Пробизнесбанк» в лице ККО «Новгородский», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением ОАО АКБ «Пробизнесбанк» в лице ККО «Новгородский» совершенного нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 сентября 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии