

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 23

о наложении штрафа по делу № 4-05/18

об административном правонарушении

23 марта 2016 года

Хабаровск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 29 февраля 2016 года и материалы дела № 4-05/18 об административном правонарушении, в отношении ООО «Юридическая компания «Защитник» (ИНН 2723131792, КПП 272301001, место нахождения: 680051, г. Хабаровск, ул. Ворошилова, д. 3 кв. 141, дата государственной регистрации в качестве юридического лица 17.05.2006 г. в ИФНС по Железнодорожному району г. Хабаровска) в связи с размещением ненадлежащей рекламы, в присутствии <... > – директора ООО «Юридическая компания «Защитник» ,

### УСТАНОВИЛА

При осуществлении государственного надзора за соблюдением требований Федерального закона «О рекламе» Хабаровским УФАС России 07 декабря 2015 г. отслежена наружная реклама (стендовая конструкция) следующего содержания: «Юридическая компания. Приватизация. Списание долгов 500000 р! Банкротство физических лиц. Представительство в суде по гражданским правовым спорам: трудовым, семейным, жилищным, земельным, наследственным. Защита прав потребителей. Возмещение ущерба. Взыскание долгов. Военный юрист. WWW. Юк.-защитник.рф. 94-13-63. 94-14-63. 93-15-63. 8-924-403-12-16».

В левом верхнем углу щита содержится одноцветное изображение, сходное с изображением герба Хабаровского края.

Реклама размещена в г. Хабаровске на ул. Некрасова напротив дома № 82.

В соответствии со статьей 9 Закона Хабаровского края «О флаге и гербе Хабаровского края» (от 26.09.2001 г. № 324) герб является символом государственно-правового статуса Хабаровского края.

На основании положения «О порядке использования символики Хабаровского края в рекламных изданиях, на изделиях сувенирного производства, а также на продукции, выпускаемой организациями», утвержденным постановлением Губернатора Хабаровского края от 11 октября 2006 г. № 174, использование изображения символики Хабаровского края в рекламных целях допускается на основании разрешения, выдаваемого Министерством культуры Хабаровского края.

Названное Положение под использованием изображения символики Хабаровского края в рекламных целях подразумевает ее размещение на рекламоносителях и в рекламных объявлениях, в том числе размещаемых в электронных и печатных средствах массовой информации (пункт 1.5 Положения).

Таким образом, приведенные нормативные акты регламентируют использование государственной символики Хабаровского края, в том числе герба.

В соответствии с пунктом 8 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

Согласно письму Министерства культуры Хабаровского края (вх. № 4/153 от 26.02.2016 г.) юридическая компания «Защитник» не имеет разрешение уполномоченного органа на использование в рекламе государственного символа – герба Хабаровского края и не обращалась за выдачей соответствующего разрешения, следовательно, реклама является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 8 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является ООО «Юридическая компания «Защитник», что подтверждается разрешением на установку рекламной конструкции № 23443, от 28.09.2012 г., выданным Департаментом муниципальной собственности г. Хабаровска.

В ходе рассмотрения дела директор ООО «Юридическая компания «Защитник» согласилась с нарушением рекламного законодательства.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Согласно [части 3 статьи 4.1](#) КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу [части 3.2 статьи 4.1](#) КоАП РФ при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по

делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи [раздела II](#) настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

При назначении административного наказания в соответствии с частью [3.2](#) настоящей статьи размер административного штрафа не может составлять менее половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного для юридических лиц соответствующей статьей или частью статьи [раздела II](#) настоящего Кодекса ([часть 3.3 статьи 4.1](#) КоАП РФ).

На рассмотрение дела представлен отчет о движении денежных средств за март 2016 г., свидетельствующий о тяжелом финансовом положении ООО «Юридическая компания «Защитник».

Принимая во внимание, что лицо впервые привлекается к административной ответственности, учитывая имущественное и финансовое положение юридического лица, руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», частью 1 статьи 14.3, частями 3, 3.2, 3.3 статьи 4.1, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

## ПОСТАНОВИЛА

1. Признать ООО «Юридическая компания «Защитник» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

2. Применить к ООО «Юридическая компания «Защитник» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, Отделение Хабаровск. г. Хабаровск, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКТМО 08701000001.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного

штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу - исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.