

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

№ 05-02/14.3/13-2014

20 января 2015 года

г. Салехард

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Ямало-Ненецкому автономному округу Печерин Олег Юрьевич, рассмотрев административный материал № 05-02/14.3/13-2014 в отношении должностного лица - директора ООО «Ямальский центр микрофинансирования и оказания помощи предпринимательству» <...> по факту нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), руководствуясь ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48 и п. 1 ч. 1 ст. 29.4 КоАП РФ,

УСТАНОВИЛ:

На рассмотрение административного дела № 05-02/14.3/13-2014 <...> не явился, надлежаще уведомлен заказным почтовым отправлением по адресу <...>.

Согласно сведениям, указанным в решении единственного учредителя ООО «Салехардский ломбард» от 12.03.2014г. №1, адрес регистрации <...> является <...>.

Согласно выписке отслеживания почтовых отправлений Определение (исх. №7728 от 30.12.2014) №05-02/14.3/13-2014 об отложении рассмотрения административного дела направленного по адресу <...> не вручено, с пометкой «адресат заберет отправление сам».

Ходатайство о переносе сроков рассмотрения дела об административном правонарушении № 05-02/14.3/13-2014 <...> не заявлял.

В целях соблюдения установленных [статьей 29.6](#) КоАП Российской Федерации сроков рассмотрения дел об административных правонарушениях должностному лицу необходимо принимать меры для быстрого извещения участвующих в деле лиц о времени и месте составления протокола об административном правонарушении и о месте и времени рассмотрения дела.

Лицо, в отношении которого ведется производство по делу, считается извещенным о времени и месте составления протокола об административном правонарушении и в случае, когда с указанного им места жительства (регистрации) поступило сообщение о том, что оно фактически не проживает по этому адресу ([пункт 6](#) постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24 марта 2005 года N 5 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях").

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него,

не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Пунктом 35 Правил оказания услуг почтовой связи, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2005 № 221 (далее - Правила оказания услуг почтовой связи), установлено, что почтовые отправления при невозможности их вручения адресатам (их законным представителям) хранятся в объектах почтовой связи в течение месяца.

При неявке адресата за почтовым отправлением и почтовым переводом в течение 5 рабочих дней после доставки первичного извещения ему доставляется и вручается под расписку вторичное извещение.

Следует отметить, что положения Правил оказания услуг почтовой связи, регламентирующие порядок доставления и вручения вторичного извещения распространяются на отношения, возникающие после момента доставки соответствующего отправления (в понимании статей 54 и 165.1 ГК РФ), поскольку согласно статье 54 такое отправление уже считается полученными юридическим лицом, даже если оно (лицо) не находится по указанному адресу.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ юридический адрес Общества является ул. Чапаева, 22 «А», г. Салехард, 629003.

В материалах дела № 05-02/14.3/13-2014 содержатся документы, свидетельствующие о неоднократном уведомлении <...> по адресу ул. Чапаева, 22 «А», г. Салехард, 629003 о месте и времени составления протокола об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и о месте и времени рассмотрения дела № 05-02/14.3/13-2014, т.е. по месту осуществления им служебной деятельности.

Полагаю возможным рассмотреть дело № 05-02/14.3/13-2014 в отсутствие <...>.

Из материалов дела следует.

Комиссией Ямало-Ненецкого УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрено дело № 05-01/28/06-2014 по признакам нарушения ООО «Ямальский центр микрофинансирования и оказания помощи предпринимательству» части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в части предоставления недостоверной рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о рекламируемом товаре.

В ходе проведения анализа газеты «Полярный круг» № 18(1115) от 01.05.2014г., в целях осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», выявлено, что в тексте опубликованной рекламы указывается финансовая услуга «кредит», в котором отсутствует содержание наименования или имя лица, оказывающие эти услуги, подробная информация, относящаяся к кредиту.

При анализе объявлений, опубликованных в газете «Полярный круг» № 18(1115) от 01.05.2014г. на странице 15 («Реклама, объявления») выявлен факт опубликования рекламной информации следующего содержания:

«Карманные финансы, микрозаймы, перекредитование, срочно, без справок и

поручителей. Тел.: 6-38-55, 3-90-21».

Согласно [части 1 статьи 28](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе) реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В случае, если реклама указывает на предоставление финансовых услуг:

" Карманные финансы ", " микрозаймы ", " перекредитование ", то такую рекламу следует рассматривать как рекламу финансовых услуг и на нее распространяются требования [статьи 28](#) Закона о рекламе.

В силу [статей 819](#) и [822](#) Гражданского кодекса РФ договор товарного кредита заключается с банками или кредитными организациями.

Таким образом, учитывая, что в распространяемой рекламе, содержится указание на предоставление «Кредита», что в силу названных норм понимается как банковская услуга, данная реклама должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя-фамилию, имя, отчество.

Согласно ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно с п. 17 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами.

Согласно с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно основным понятиям, используемым в Законе о рекламе - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных [статьей 28](#) Закона о рекламе.

Согласно основным понятиям, используемым в Законе о рекламе: «рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно сведениям, представленным в материалы дела, учредителем, директором ООО «Ямальский центр микрофинансирования и оказания помощи предпринимательству» (зарегистрировано в государственном реестре

микрофинансовых организаций № 651403471004630 от 24.01.2014г., ИНН/КПП 8901027757/890101001) является Филант Алексей Геннадьевич.

Следовательно, ООО «Ямальский центр микрофинансирования и оказания помощи предпринимательству» является рекламодателем опубликованной в газете «Полярный круг» № 18(1115) от 01.05.2014г. (стр. 15 «Реклама, объявления») рекламной информации следующего содержания:

«Карманные финансы, микрозаймы, перекредитование, срочно, без справок и поручителей. Тел.: 6-38-55, 3-90-21».

По итогам рассмотрения дела Комиссия квалифицировала рекламу, распространенную в газете «Полярный круг» № 18(1115) от 01.05.2014г. на странице 15 («Реклама, объявления») следующего содержания: «Карманные финансы, микрозаймы, перекредитование, срочно, без справок и поручителей. Тел.: 6-38-55, 3-90-21», как ненадлежащую.

Ответственность за данное нарушение законодательства о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 5](#) статьи 14.3, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) КоАП РФ (в ред. Федеральных законов от 23.07.2013 [N 200-ФЗ](#), от 21.10.2013 [N 274-ФЗ](#)), влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Дата совершения правонарушения: 26.04.2014г. (дата подачи объявления в редакцию газеты «Полярный круг») и 01.05.2014 (дата выхода в печать газеты «Полярный круг» № 18(1115) от 01.05.2014г.)

Место совершения правонарушения: г. Салехард.

В соответствии с частью 3 статьи 2.1. КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно решению от 05.04.2013 № 1 учредителем, директором ООО «Ямальский центр микрофинансирования и оказания помощи предпринимательству» (зарегистрировано в государственном реестре микрофинансовых организаций № 651403471004630 от 24.01.2014г., ИНН/КПП 8901027757/890101001) является <...>.

На основании вышеизложенного прихожу к выводу о наличии в действиях директора ООО «Ямальский центр микрофинансирования и оказания помощи предпринимательству» <...> факта нарушения [части 1 статьи 28](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" в части предоставления недостоверной рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о рекламируемом товаре, образующие состав административного

правонарушения по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Исследовав в совокупности все обстоятельства дела, руководствуясь ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48, ч. 1 ст. 29.9. и ст.ст. 29.10, 29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

<...>, директора ООО «Ямальский центр микрофинансирования и оказания помощи предпринимательству», признать виновным в совершении административного правонарушения по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде штрафа в размере 4000 (четырёх тысяч) рублей.

Реквизиты для перечисления административного штрафа:

Получатель: УФК по ЯНАО (Управление федеральной антимонопольной службы по Ямало-Ненецкому автономному округу)

ИНН: 8901003347

КПП: 890101001

КБК: 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО: 71 951 000

Банк получателя: РКЦ Салехард г. Салехард

БИК: 047182000

Расчетный счет: 40101810500000010001

Назначение платежа: Штраф за нарушение законодательства о рекламе по делу № 05-02/14.3/13-2014.

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 30.1. КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в [статьях 25.1 - 25.5.1](#) настоящего Кодекса, вынесенное должностным лицом - в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

При этом в пункте 30 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» указано, что территориальная подсудность рассмотрения жалоб на постановления по делам об административных правонарушениях должна определяться местом совершения правонарушения, а не местом нахождения соответствующего органа.

Согласно ч. 1 ст. 30.3. КоАП РФ жалоба на постановление по делу об

административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В соответствии с ч. 1 ст. 32.2. КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного [частью 1.1](#) настоящей статьи, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных [статьей 31.5](#) настоящего Кодекса.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, может направить должностному лицу, вынесшему постановление по факсу: (34922) 3-47-08, тел. приемной 3-41-26.

Согласно ч. 1 ст. 20.25. КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа. В соответствии с ч. 7 ст. 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вступления в законную силу. Согласно ч. 1 ст. 31.1. КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с ч. 5 ст. 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении срока, указанного в [части 1](#) настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

С материалами дела можно ознакомиться по адресу: ЯНАО, г. Салехард, ул. Губкина, 13, каб. 34 тел. (34922) 3-56-80 в рабочее время.

Руководитель управления

О.Ю. Печерин