ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 06-26/18Р

о назначении административного наказания

«10» апреля 2018г. г. Новосибирск

Заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области И.В. Волохина, рассмотрев протокол № 06-26/18Р от 27.03.2018г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Этажи-Новосибирск» (ОГРН 1135476183710, ИНН/КПП 5406768113/720301001, адрес регистрации: проезд Юганский, дом 31, стр.4, этаж 2, г.Тюмень, Тюменская обл., 625031; место нахождения: ул. Ядринцевская 53/1, г. Новосибирск, 630099),

в присутствии представителя ООО «Этажи-Новосибирск» <...> (доверенность от 13.03.2018г.),

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. 11573 от 13.12.2017г.) по факту размещения в декабре 2017г. на сайте «N1.ru НЕДВИЖИМОСТЬ» по адресу https://newhomes.ngs.ru/view/79204321, рекламного объявления следующего содержания:

«Продам 1-комнатную квартиру_Новосибирск, Кировский район, ул. Бронная, д. 38/1_Южно-Чемской_1 200 000 руб._24 990 руб. м^2 Предложить свою цену_чистая продажа, ипотека, торг_Площадь Общая: 48.02 м^2 Жилая: 20.97 м^2 Кухня: 13.78 м^2 Детали Сдача Дом сдан Этаж 7 Этажность 10 Материал дома Панельный Тип квартиры Студия Планировка Иное Санузел Раздельный Телефон Есть Комментарий ЖК "Просторный" – это самый перспективный и быстро развивающийся жилой район Южно-Чемского массива в самом спокойном районе города Новосибирска - Кировском. Квартира в новом строящемся доме! Срок сдачи в 2017 г.! Очень перспективный инвестиционный вариант! Возможность использования материнского капитала! Договор напрямую от застройщика! В ближайшей перспективе строительство зданий социального значения и благоустройство. Рядом множество школ, дет.садов, оздоровительных комплексов, поликлиник, магазинов.Звони!!! Контакты ...8 ЭТАЖИ…», с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».

Новосибирским УФАС России по фактам, изложенным в заявлении, возбуждено дело №10/18, в результате рассмотрения которого установлено следующее.

В соответствии с ч.1 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт,

конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация по своему содержанию и способу распространения направлена на привлечения внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – 1-комнатной квартире, расположенной по адресу: ул. Бронная, д.38/1, Кировский р-он, г. Новосибирск, к характеристикам данной квартиры, что способствует продвижению их на рынке, т.е. в полной мере соответствует понятию «реклама».

В силу требований, установленных нормами п.п. 1,2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе»:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами (**п.1 ч.3 ст.5**);

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара (**п.2 ч.3 ст.5**);

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (**ч.7 ст.5**).

В рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Рекламное объявление содержит фразу: "ЖК "Просторный" - это самый перспективный и быстро развивающийся жилой район Южно-Чемского массива в самом спокойном районе города Новосибирска — Кировском».

При этом данная информация документально не подтверждена, отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществилось сравнение, статистические показатели по уровню цен. Следовательно, данное предложение является оценочным суждением рекламодателя, что создает возможность формирования у потребителя ошибочного представления и как результат введения его в заблуждение, что свидетельствует о наличии нарушения п.1 ч.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Рекламное объявление содержит следующие сведения: «…*Дом сдан*…», «…*рядом множество школ, детсадов, оздоровительных комплексов, поликлиник,*

магазинов…». При этом достоверная информация о сдаче дома в материалах дела отсутствует. На сайте «Дискус» http://diskusplus.com/prostorniy (Акт осмотра сайта от 09.02.2018г.), а также в справочной системе «ДубльГИС», указано, что ведутся работы по проводке коммуникаций в дома, что указывает на отсутствие разрешение на ввод дома в эксплуатацию.

Как следует из информации, представленной на сайте администрации Кировского района г. Новосибирска (а также отражено в системе «ДубльГИС») рядом (т.е. вблизи, около дома по адресу: ул. Бронная, д.38/1) не размещено ни одного такого объекта социальной инфраструктуры как школы, детские сады, поликлиники.

Следовательно, информация, указанная в объявлении недостоверна и содержит нарушение п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Кроме того Новосибирским УФАС России установлено, что строительство объектов, входящих в состав ЖК «Просторный» (в соответствии с информацией, представленной на сайте http://diskusplus.com/prostorniy) является основной задачей Потребительского жилищно-строительного кооператива «Просторный-Квартал 4» (даже - ПЖСК). Согласно **п.9.6** Устава ПЖСК, Члены ПЖСК и другие лица, имеющие право на паенакопления, полностью внесшие свой паевой взнос и дополнительный взнос на квартиру или иное помещение, приобретают право собственности на указанное имущество после государственной регистрации; п. 9.7 - до передачи членам ПЖСК права собственности на жилье производится окончательный расчет паевого взноса в соответствии с текущей стоимостью квадратных метров предоставленного члену ПЖСК жилья. Величина текущей стоимости жилья определяется с учетом фактических затрат ПЖСК на его строительство.

При этом в рекламе отсутствует часть существенной информации о способе приобретения товара, т.е. предлагается квартира (квадратные метры), а фактически реализуется пай в потребительском жилищно-строительном кооперативе, в связи с невозможностью надлежащего оформления права собственности до сдачи жилого дома в эксплуатации и выплаты паевых взносов в полном объеме

Следовательно, рассматриваемая рекламная информация содержит нарушение п.3 ч.3, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» (в части возможности приобретения товаров в течение определенного срока).

Также в рекламном объявлении указано: «*… Договор напрямую от застройщика!...*». Согласно ст.1 Градостроительного кодекса РФ, застройщик - физическое или юридическое лицо, обеспечивающее на принадлежащем ему земельном участке или на земельном участке иного правообладателя (которому при осуществлении бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства государственной (муниципальной) собственности органы государственной власти (государственные органы), Государственная корпорация по атомной энергии "Росатом", Государственная корпорация по космической деятельности "Роскосмос", органы управления государственными внебюджетными фондами или органы местного самоуправления передали в случаях, установленных бюджетным законодательством Российской Федерации,

на основании соглашений свои полномочия государственного (муниципального) заказчика) строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объектов капитального строительства, а также выполнение инженерных изысканий, подготовку проектной документации для их строительства, реконструкции, капитального ремонта. Застройщик вправе передать свои функции, предусмотренные законодательством о градостроительной деятельности, техническому заказчику.

Уставом ПЖСК «Просторный квартал 4» установлено, что основными видами деятельности ПЖСК являются, в том числе: участие в строительстве и инвестиции в строительство; организация и выполнение строительства, реконструкции, капитального и текущего ремонта; заключать со вступающими в ПЖСК физическими и юридическими лицами гражданско-правовые договоры.

Согласно имеющемуся в материалах дела Договору о порядке оплаты паевого взноса и предоставления помещения, организовать строительство объекта недвижимости обязуется кооператив – ПЖСК «Просторный квартал-4» (в т.ч. подготовить проектную и сметную документацию, привлечь других участников к деятельности по строительству, обеспечить выполнение строительно-монтажных работ).

При этом Соглашение по продаже объекта недвижимости заключено между ООО «Этажи-Новосибирск» и физическим лицом <…>. Для возникновения в будущем возможности приобретения права на объект недвижимости – квартиру, указанную в объявлении, необходимо произвести ряд действий, в том числе, вступление в члены ПЖСК, внесение вступительного взноса, оплата паевых взносов.. Т.е., в данном случае, информация, указанная в рекламе («*Договор от застройщика*»), является недостоверной.

Вся вышеуказанная информация является существенной для потребителя, т.к. влияет на оценку объекта недвижимости при его выборе для дальнейшего приобретения, способна повлиять на мотивацию потенциального покупателя в выборе данного объекта, а ее отсутствие искажает смысл информации, чем вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Следовательно, рассматриваемая рекламная информация содержит нарушение ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

На рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель ООО «Этажи-Новосибирск».... согласился с наличием нарушения п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе». При этом с нарушением п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» относительно размещения объектов инфраструктуры представитель не согласен, мотивируя тем, что поликлиника №13, детский сад №53, школа №135 находятся в шаговой доступности от жилмассива «Просторный».

Новосибирским УФАС России данный довод не принят по следующим основаниям.

В рекламном объявлении объектом рекламирования является объект недвижимости – квартира, расположенная в доме по адресу: ул. Бронная, д. 38/1. Т.е. различные объекты подлежат соотношению именно с данным домом, а не с жилым массивом в целом. Объекты инфраструктуры, находящиеся на более

близком расстоянии являются проектируемыми. При этом материалами дела доказано отсутствие действующих объектов инфраструктуры вблизи данного дома.

В соответствии с ч.ч. 6,7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», за нарушение требований ч.3 и ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Новосибирским УФАС России установлено, что лицом, разместившим данную рекламу на сайте по адресу: https://novosibirsk.n1.ru/view/79204321, является Общество с ограниченной ответственностью «Этажи-Новосибирск» (ОГРН 1135476183710, ИНН/КПП 5406768113/720301001, адрес регистрации: проезд Юганский, дом 31, стр.4, этаж 2, г.Тюмень, Тюменская обл., 625031).

Объявление №79204321 о продаже однокомнатной квартиры по адресу г. Новосибирск, Кировский район, ул. Бронная, д.38/1, внесено ООО «ЭТАЖИ-Новосибирск» в электронный каталог nl.ru 04 декабря 2017 года и было доступно по адресу http://newhomes.ngs.ru/view/79204321, 09 января 2018 года объявление было перенесено в архив.

Объявление №79204321 было добавлено в базу данных nl.ru на основании Публичного лицензионного договора-оферты о предоставлении прав на программы ЭВМ и базы данных, акцептованного ООО «ЭТАЖИ-Новосибирск». Указанный договор размещен по адресу: https://static.ngs.ru/realtv/settings/Oferta.pdf.

Согласно п. 1.1 указанного Договора телефонные заявки (лиды) - услуга, в рамках которой в тексте размещаемых заказчиком объявлений используются контакты Исполнителя, а объем услуг измеряется количеством успешных переадресаций звонков пользователей на указанных в Заказе номер Заказчика. При этом право на размещение объявлений предоставляется Заказчику в рамках демонстрационной лицензии на основании публичного договора оферты https://static.ngs.ru/realty/settings/Oferta.pdf (объем предоставляемых прав указывается в отдельных Заказах).

Акты оказанных услуг лицензионным договором не предусмотрены. Заявки, макеты на размещение информации в электронных каталогах отсутствуют, так как лицензиат самостоятельно вносит в электронные каталоги записи, определяет их содержание без предварительного согласования с лицензиаром и под свою ответственность.

В соответствии с Публичным лицензионным договором-офертой о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных, ООО «Н1.РУ» за вознаграждение (или без него, в рамках демонстрационной лицензии) предоставляет Лицензиату право использования следующих объектов интеллектуальной собственности, расположенных и доступных на Интернет-сайте по адресу: www.n1.ru: электронного каталога, комплекса программ для ЭВМ.

Лицензиат (ООО «ЭТАЖИ-Новосибирск») оплатил сумму лицензионного

вознаграждения на основании выставленного счета № 16010N1 от 28 ноября 2017 года путем перечисления денежных средств на расчетный счет Лицензиара (ООО «Н1.РУ»).

Таким образом рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Этажи-Новосибирск».

Действия ООО «Этажи-Новосибирск» нарушают п.п.1,2,3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Решением Комиссии Новосибирского УФАС России по делу №10/18 от 19.03.2018г. реклама, размещенная в декабре 2017г. на сайте «N1.ru НЕДВИЖИМОСТЬ» по адресу https://newhomes.ngs.ru/view/79204321, следующего содержания:

«Продам 1-комнатную квартиру_Новосибирск, Кировский район, ул. Бронная, д. 38/1_Южно-Чемской_1 200 000 руб._24 990 руб. м^2 Предложить свою цену_чистая продажа, ипотека, торг_Площадь Общая: 48.02 м^2 Жилая: 20.97 м^2 Кухня: 13.78 м^2 Детали Сдача Дом сдан Этаж 7 Этажность 10 Материал дома Панельный Тип квартиры Студия Планировка Иное Санузел Раздельный Телефон Есть Комментарий ЖК "Просторный" – это самый перспективный и быстро развивающийся жилой район Южно-Чемского массива в самом спокойном районе города Новосибирска - Кировском. Квартира в новом строящемся доме! Срок сдачи в 2017 г.! Очень перспективный инвестиционный вариант! Возможность использования материнского капитала! Договор напрямую от застройщика! В ближайшей перспективе строительство зданий социального значения и благоустройство. Рядом множество школ, дет.садов, оздоровительных комплексов, поликлиник, магазинов.Звони!!! Контакты ...ЭТАЖИ…», признана ненадлежащей,

а Общество с ограниченной ответственностью «Этажи-Новосибирск» (ОГРН 1135476183710, ИНН/КПП 5406768113/720301001, адрес: проезд Юганский, дом 31, стр.4, этаж 2, г.Тюмень, Тюменская обл., 625031; ул. Ядринцевская 53/1, г. Новосибирск, 630099) нарушившим п.п.1,2, 3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе»:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

1) о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

2) о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

3) об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их

приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч.4 ст. 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дата совершения административного правонарушения – декабрь 2017г.

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

В соответствии ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, в действиях ООО «Этажи-Новосибирск» (ОГРН 1135476183710, ИНН/КПП 5406768113/720301001, адрес: проезд Юганский, дом 31, стр.4, этаж 2, г.Тюмень, Тюменская обл., 625031; ул. Ядринцевская 53/1, г. Новосибирск, 630099) содержится правонарушение, предусмотренное ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Нарушение указанной нормы Закона «О рекламе» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Срок давности привлечения ООО «Этажи-Новосибирск» к административной ответственности, установленный статьей 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на момент вынесения настоящего постановления не истек.

На рассмотрении данного административного дела, должностным лицом Новосибирского УФАС России были разъяснены представителю лица, в отношении которого возбуждено данное дело, права, в соответствии с ч.5 ст. 25.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Также на рассмотрении дела об административном правонарушении 10.04.2018г. представитель ООО «Этажи-Новосибирск» с вменяемым нарушением согласился. При этом им было заявлено ходатайство о замене административного штрафа предупреждением (в порядке части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ) в связи с тем, что ООО «Этажи-Новосибирск» является субъектом малого предпринимательства, согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства (дата включения в реестр 01.08.2016г.), а также стем, что вменяемое правонарушение Обществом совершено впервые, не нанесло вредных

последствий, не повлекло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причинило имущественного ущерба. Кроме того, нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе было добровольно устранено о чем свидетельствуют письменные доказательства, представленные в материалы дела.

Новосибирским УФАС России ходатайство рассмотрено, в удовлетворении ходатайства отказано в связи со следующим.

Материалами дела установлено, что Обществом не были приняты все необходимые меры для соблюдения законодательства о рекламе.

На основании п.1 ст.4.1.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

На основании сведений, размещенных; в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, ООО «Этажи-Новосибирск» является субъектом малого предпринимательства.

Новосибирским УФАС России установлено, что данное правонарушение является повторным, поскольку ООО «Этажи-Новосибирск» (ИНН 5406768113) привлекалось ранее Новосибирским УФАС России к административной ответственности Постановлением №06-105/17Р от 18.07.17г., вынесенным Новосибирским УФАС России по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Таким образом, ООО «Этажи-Новосибирск» (ИНН 5406768113) совершено административное правонарушение в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 Кодекса РФ об административных правонарушениях за совершение однородного административного правонарушения.

Следовательно, основания для замены административного наказания в виде штрафа предупреждением, отсутствуют.

Согласно п. 2 ст. 4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, обстоятельством, отягчающими административную ответственность, признается повторное совершение «однородного» административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо

считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 настоящего Кодекса за совершение однородного административного правонарушения.

Обстоятельством, смягчающим административную ответственность, является устранение нарушения.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, финансовое положение лица, наличие смягчающих обстоятельств, наличие отягчающих обстоятельств, установленных ст. 4.3 КоАП РФ, руководствуясь статьями 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Этажи-Новосибирск» (ОГРН 1135476183710, ИНН/КПП 5406768113/720301001, адрес регистрации: проезд Юганский, дом 31, стр.4, этаж 2, г.Тюмень, Тюменская обл., 625031; место нахождения: ул. Ядринцевская 53/1, г. Новосибирск, 630099) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
2. Применить к Обществу с ограниченной ответственностью «Этажи-Новосибирск» (ОГРН 1135476183710, ИНН/КПП 5406768113/720301001, адрес регистрации: проезд Юганский, дом 31, стр.4, этаж 2, г.Тюмень, Тюменская обл., 625031; место нахождения: ул. Ядринцевская 53/1, г. Новосибирск, 630099) меру административной ответственности в виде штрафа 200000 (двести тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушений р/с 40101810900000010001 в Сибирском ТУ Банка России г. Новосибирска, БИК 045004001, получатель: УФК по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России), ИНН 5405116098 / КПП 540501001, КБК 161 1 16 26000 01 6000 140, ОКАТО 50401000000, УИН: 16161041000001165511, назначение платежа: административный штраф за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч.5 ст.3 Кодека РФ об административных правонарушениях сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч.1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии со ст. 29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, резолютивная часть Постановления объявлена немедленно.