

ООО «СМС-центр»

ООО «КАПЕЛЛА ФИТ»

ООО «Экофинанс»

## **РЕШЕНИЕ**

«27» февраля 2018 г.  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

рассмотрев дело №145 в отношении ООО «СМС-центр», ООО «КАПЕЛЛА ФИТ», ООО «Экофинанс» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие представителей (уведомлены надлежащим образом),

### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Брянского УФАС России поступило заявление физического лица от 01.11.2017г. №8415 по поводу поступления рекламной информации 31.10.2017г. в 13:48 от абонента «АМАЗОНИYA» следующего содержания: «Новый Фитнес Клуб – «Амазония»! 6000м2 – 24ч! Бассейн 50м, дайвинг, серфинг, термы 2000м2! м.Севастопольская. ТЦ «Азовский» 84956699030»..

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38 распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента

или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Однако в нарушение указанного требования, рекламное сообщение от абонента «AMAZONIYA» было распространено без предварительного согласия абонента в нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Брянским УФАС России был сделан запрос в ООО «Т2 Мобайл» с целью установления отправителя рекламы от абонента «AMAZONIYA» 31.10.2017г. в 13:48. Согласно полученному ответу направление смс-сообщения абонентскому номеру осуществляла компания ООО «ДЭНИ КОЛЛ», с которой заключен договор №389/SMS-BULK от 01.08.2016г. Согласно письменному ответу от 13.12.2017г. №387 рекламное смс-сообщение от абонентского номера «AMAZONIYA» 31.10.2017г. в 13:48 было направлено через технические и программные средства ООО «СМС-центр» согласно договору №102/SMS от 01.10.2016г. В соответствии с данным договором ООО «СМС-центр» обязуется получать от Абонента согласие на получение таких смс-сообщений. Согласно договору оказания услуг №398424 от 05.05.2015г. ООО «СМС-центр» предоставил ООО «Экофинанс» Личный кабинет в сервисе SMSC.RU для самостоятельной отправки смс-сообщений.

Клубный контракт ООО «КАПЕЛЛА ФИТ» №1000086 от 02.10.2017 подписан «ВАА...» с указанием телефонного номера и согласием на получение рекламных сообщений. Однако телефонный номер от ООО «Т2 Мобайл» принадлежит другому физическому лицу.

На основании вышеизложенного рекламодателями рекламы является ООО «СМС-центр», ООО «Экофинанс» и ООО «КАПЕЛЛА ФИТ».

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, направленную по сетям электросвязи 31.10.2017г. в 13:48 от абонента «АМАЗОНИЯ» следующего содержания: «Новый Фитнес Клуб – «Амазония»! 6000м2 – 24ч! Бассейн 50м, дайвинг, серфинг, термы 2000м2! м.Севастопольская. ТЦ «Азовский» 84956699030» на абонентский номер без согласия адресата, в нарушение требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. Выдать ООО «СМС-центр» предписание №1 о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО «Экофинанс» предписание №2 о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Выдать ООО «КАПЕЛЛА ФИТ» предписание №3 о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч.1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «27» февраля 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ООО «СМС-центр»

## **ПРЕДПИСАНИЕ №1**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

« 27 » февраля 2018 г.  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о

на основании решения от «27» февраля 2018 г. по делу №145 в отношении ООО «СМС-центр» о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой по сетям электросвязи без согласия абонента,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «СМС-центр» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», направленную по сетям электросвязи 31.10.2017г. в 13:48 от абонента «АМАЗОНИЯ» следующего содержания: «Новый Фитнес Клуб – «Амазония»! 6000м<sup>2</sup> – 24ч! Бассейн 50м, дайвинг, серфинг, термы 2000м<sup>2</sup>! м.Севастопольская. ТЦ «Азовский» 84956699030» на абонентский номер «...» в отсутствие согласия заявителя на получение рекламы по сетям электросвязи, а также предпринять все возможные меры для предотвращения распространения рекламы без согласия абонентов.

2. ООО «СМС-центр» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятидневный срок со дня исполнения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ООО «Экофинанс»

**ПРЕДПИСАНИЕ №2**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

« 27 » февраля 2018 г.  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о

на основании решения от «27» февраля 2018 г. по делу №145 в отношении ООО «Экофинанс» о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой по сетям электросвязи без согласия абонента,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Экофинанс» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», направленную по сетям электросвязи 31.10.2017г. в 13:48 от абонента «АМАЗОНИЯ» следующего содержания: «Новый Фитнес Клуб – «Амазония»! 6000м2 – 24ч! Бассейн 50м, дайвинг, серфинг, термы 2000м2! м.Севастопольская. ТЦ «Азовский» 84956699030» на абонентский номер «...» в отсутствие согласия заявителя на получение рекламы по сетям электросвязи, а также предпринять все возможные меры для предотвращения распространения рекламы без согласия абонентов.

2. ООО «Экофинанс» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятидневный

срок со дня исполнения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ООО «КАПЕЛЛА ФИТ»

### **ПРЕДПИСАНИЕ №3**

#### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

#### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

« 27 » февраля 2018 г.  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о

на основании решения от «27» февраля 2018 г. по делу №145 в отношении ООО «КАПЕЛЛА ФИТ» о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой по сетям электросвязи без согласия абонента,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «КАПЕЛЛА ФИТ» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», направленную по сетям электросвязи 31.10.2017г. в 13:48 от абонента «AMAZONIYA» следующего содержания: «Новый Фитнес Клуб – «Амазония»! 6000м2 – 24ч! Бассейн 50м, дайвинг, серфинг, термы 2000м2! м.Севастопольская. ТЦ «Азовский» 84956699030» на абонентский номер «...» в отсутствие согласия заявителя на получение рекламы по сетям электросвязи, а также предпринять все возможные меры для предотвращения распространения рекламы без согласия абонентов.
2. ООО «КАПЕЛЛА ФИТ» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятидневный срок со дня исполнения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.