

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/50-2014

15 октября 2014 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 06-10.1/50-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «БилетОмск» (далее – ООО «БилетОмск», Общество) на интернет-сайте [www.biletomsk.ru](http://www.biletomsk.ru) рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «БилетОмск» (ИНН 5503106740, ОГРН 1065503066199) –<...>

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистом Омского УФАС России 16.09.2014 был проведен осмотр интернет-сайта [www.biletomsk.ru](http://www.biletomsk.ru) (акт фиксации рекламы от 16.09.2014), в результате которого было установлено, что на электронной странице [www.biletomsk.ru/news/children/43766\\_Massaj\\_dlya\\_detey/](http://www.biletomsk.ru/news/children/43766_Massaj_dlya_detey/) размещена реклама «Массаж для детей. В детском бассейне «Аква беби» по адресу ул. 70 лет Октября 13/3 наши маленькие клиенты могут пройти курс массажа! Опытный специалист быстро находит индивидуальный подход к каждому малышу!...Подробную информацию Вы можете узнать по тел. 8-951-402-00-69».

Указанная информация обладает признаками рекламы и направлена на привлечение внимания к детскому бассейну «Аква беби» и оказываемой в нем медицинской услуге (массажу для детей).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В вышеуказанном рекламном объявлении, размещенном на сайте [www.biletomsk.ru](http://www.biletomsk.ru) соответствующее предупреждение отсутствовало.

В своих пояснениях (вх. № 11198 от 13.10.2014) Общество указывает, что в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденным постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 № 163, рекламируемая услуга относится не к медицинской, а к бытовой услуге, соответственно, требования, предъявляемые в рекламе медицинских услуг, на рекламу «Массаж для детей. В детском бассейне «Аква беби»...» не распространяются.

Комиссия Омского УФАС России не может согласиться с данным доводом Общества, поскольку в соответствии с приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии Российской Федерации от 12.12.2012 № 1880-ст, бытовые услуги, на которые ссылается Общество в своих пояснениях, исключены из Общероссийского классификатора услуг населению ОК 002-93 (ОКУН).

В соответствии с [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково")» медицинский массаж относится к перечню работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, и соответственно, подлежит лицензированию.

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

В соответствии с [приказом](#) Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам отнесен массаж у детей раннего возраста (код номенклатуры А21.30.002).

Учитывая вышеизложенное, массаж для детей является медицинской услугой, соответственно реклама такой услуги должна распространяться в соответствии с требованиями статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В Письме ФАС России от 13.09.2012г. № АК/29977 указано на то, что поскольку владелец (администратор) сайта осуществляет наполнение данного сайта информацией и обладает правами модератора размещаемой информации, то именно он должен признаваться рекламораспространителем в случае выявления рекламы, размещенной на данном сайте.

Согласно информации размещенной на сайте регистратора доменных имен ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр», администратором доменного имени [«biletomsk.ru»](#) является ООО «БилетОмск», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

Рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения <...> ООО «БилетОмск» <...> Комиссия Омского УФАС России установила факт нарушения ООО «БилетОмск» требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы на интернет-сайте [www.biletomsk.ru](http://www.biletomsk.ru).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу «Массаж для детей. В детском бассейне «Аква беби»...», размещенную ООО «БилетОмск» на сайте [www.biletomsk.ru](http://www.biletomsk.ru), поскольку при ее распространении были нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «БилетОмск» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 октября 2014 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

#### **ПРЕДПИСАНИЕ**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

**по делу № 06-10.1/50-2014**

15 Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...> на основании своего решения от 15.09.2014 по делу № 06-10.1/50-2014 о признании ненадлежащей

рекламы, распространенной ООО «БилетОмск» на интернет-сайте [www.biletomsk.ru](http://www.biletomsk.ru), нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «БилетОмск» (ИНН 5503106740, ОГРН 1065503066199, юридический адрес: 644116, г. Омск, ул. 24-я Северная, 194/1- 24) в срок до 22 октября 2014 года прекратить нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы «Массаж для детей. В детском бассейне «Аква беби» по адресу ул. 70 лет Октября 13/3 наши маленькие клиенты могут пройти курс массажа! Опытный специалист быстро находит индивидуальный подход к каждому малышу!...Подробную информацию Вы можете узнать по тел. 8-951-402-00-69».

2. ООО «БилетОмск» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 23 октября 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>