РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/50-2014

15 октября 2014 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 06-10.1/50-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «БилетОмск» (далее – ООО «БилетОмск», Общество) на интернет-сайте www.biletomsk.ru рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «БилетОмск» (ИНН 5503106740, ОГРН 1065503066199) –<…>

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистом Омского УФАС России 16.09.2014 был проведен осмотр интернет-сайта www.biletomsk.ru (акт фиксации рекламы от 16.09.2014), в результате которого было установлено, что на электронной странице www.biletomsk.ru/news/children/43766_Massaj_dlya_detey/ размещена реклама «Массаж для детей. В детском бассейне «Аква беби» по адресу ул. 70 лет Октября 13/3 наши маленькие клиенты могут пройти курс массажа! Опытный специалист быстро находит индивидуальный подход к каждому малышу!...Подробную информацию Вы можете узнать по тел. 8-951-402-00-69».

Указанная информация обладает признаками рекламы и направлена на привлечение внимания к детскому бассейну «Аква беби» и оказываемой в нем медицинской услуге (массажу для детей).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В вышеуказанном рекламном объявлении, размещенном на сайте www.biletomsk.ru соответствующее предупреждение отсутствовало.

В своих пояснениях (вх. № 11198 от 13.10.2014) Общество указывает, что в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденным постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 № 163, рекламируемая услуга относятся не к медицинской, а к бытовой услуге, соответственно, требования, предъявляемые в рекламе медицинских услуг, на рекламу «Массаж для детей. В детском бассейне «Аква беби»…» не распространяются.

Комиссия Омского УФАС России не может согласиться с данным доводом Общества, поскольку в соответствии с приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии Российской Федерации от 12.12.2012 № 1880-ст, бытовые услуги, на которые ссылается Общество в своих пояснениях, исключены из Общероссийского классификатора услуг населению ОК 002-93 (ОКУН).

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково")» медицинский массаж относится к перечню работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, и соответственно, подлежит лицензированию.

В соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам отнесен массаж у детей раннего возраста (код номенклатуры А21.30.002).

Учитывая вышеизложенное, массаж для детей является медицинской услугой, соответственно реклама такой услуги должна распространяться в соответствии с требованиями статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В Письме ФАС России от 13.09.2012г. № АК/29977 указано на то, что поскольку владелец (администратор) сайта осуществляет наполнение данного сайта информацией и обладает правами модератора размещаемой информации, то именно он должен признаваться рекламораспространителем в случае выявления рекламы, размещенной на данном сайте.

Согласно информации размещенной на сайте регистратора доменных имен ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр», администратором доменного имени «biletomsk.ru» является ООО «БилетОмск», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

Рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения <…> ООО «БилетОмск» <…> Комиссия Омского УФАС России установила факт нарушения ООО «БилетОмск» требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы на интернет-сайте www. biletomsk.ru.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Массаж для детей. В детском бассейне «Аква беби»…», размещенную ООО «БилетОмск» на сайте www.biletomsk.ru, поскольку при ее распространении были нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «БилетОмск» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 октября 2014 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/50-2014

15 Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <…> на основании своего решения от 15.09.2014 по делу № 06-10.1/50-2014 о признании ненадлежащей

рекламы, распространенной ООО «БилетОмск» на интернет-сайте www.biletomsk.ru, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «БилетОмск» (ИНН 5503106740, ОГРН 1065503066199, юридический адрес: 644116, г. Омск, ул. 24-я Северная, 194/1- 24) в срок до 22 октября 2014 года прекратить нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы «Массаж для детей. В детском бассейне «Аква беби» по адресу ул. 70 лет Октября 13/3 наши маленькие клиенты могут пройти курс массажа! Опытный специалист быстро находит индивидуальный подход к каждому малышу!...Подробную информацию Вы можете узнать по тел. 8-951-402-00-69».

2. ООО «БилетОмск» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 23 октября 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии <...>