

## РЕШЕНИЕ

13 октября 2011 года

г.Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- |              |   |  |
|--------------|---|--|
| Смирнов С.В. | - | председатель Комиссии, заместитель<br>руководителя управления;   |
| Швецова О.Ю. | - | член Комиссии, начальник отдела контроля<br>финансовых рынков, рекламы и недобросовестной<br>конкуренции,                    |
|              | - |  |
| Гришков Д.А. |   | член Комиссии, старший специалист 1 разряда<br>отдела контроля финансовых рынков, рекламы и<br>недобросовестной конкуренции, |

рассмотрев дело №667-ФАС52-07/11, возбужденное в отношении Негосударственного образовательного учреждения «Ресурс-Авто» (ИНН 5256034520, юридический адрес: 607650, Нижегородская обл., г. Кстово, ул. Полевая, д.1) по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в присутствии законного представителя генерального учреждения директора НОУ «Ресурс-Авто» – Глазкова А.А., и ИП Вошикова Д.С. – лица, привлеченного к рассмотрению дела,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Нижегородского УФАС России поступило обращение потребителя рекламы Кудрявцева В.С. по поводу рекламного сообщения автошколы «Ресурс-Авто», распространенного в газете «Наши Земляки» № 29 (210) от 06.08.2011 года на странице 20. По мнению заявителя, данное рекламное сообщение содержит не соответствующие действительности сведения относительно утверждения «гарантии получения прав», так как в автошколе проходит обучение, а успешная сдача экзаменов и получение прав на вождение транспортным средством не может быть гарантирована потребителям рекламы.

Рекламодателем рекламного сообщения является Негосударственное образовательное учреждение «Ресурс-Авто».

В связи с вышеизложенным, Нижегородское УФАС России 07.09.2011 года вынесло

Определение №667-ФАС52-07/11 о возбуждении дела по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в отношении НОУ «Ресурс-Авто».

**Изучив материалы дела, документы, имеющиеся в деле, Комиссия установила следующее.**

В адрес Нижегородского УФАС России поступило обращение потребителя рекламы Кудрявцева В.С. по поводу рекламного сообщения автошколы «Ресурс-Авто», распространенного в газете «Наши Земляки» № 29 (210) от 06.08.2011 года на странице 20, следующего содержания: «...*Три причины выбрать автошколу «Ресурс-Авто»: цена - 20.000 р. без ГСМ, рассрочка 0% на 3 мес.; Опыт – около 4.000 человек уже стали водителями благодаря автошколе «Ресурс-Авто»; Гарантии – Вы точно сдадите экзамены и получите права, от Вас требуется только желание учиться!...*». По мнению заявителя, данное рекламное сообщение содержит не соответствующие действительности сведения относительно утверждения «*гарантии получения прав*», так как в автошколе проходит обучение, а успешная сдача экзаменов и получение прав на вождение транспортным средством не может быть гарантирована потребителям рекламы.

Данное сообщение является рекламой, так как отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект *рекламирования* - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламное сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц – потребителей рекламы к объекту рекламирования - автошколе «Ресурс-Авто», предлагающей товар – услуги по профессиональному обучению водителей транспортных средств категории «В», в целях формирования и поддержания интереса к объекту рекламирования и его продвижение на данном рынке.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Рекламное сообщение содержит информацию о «гарантиях получения прав», однако, водительские права выдаются уполномоченной организацией Управлением ГИБДД ГУВД по Нижегородской области после успешной сдачи государственных экзаменов. Таким образом, НОУ «Ресурс-Авто» не вправе давать

гарантии получения водительских прав потенциальным потребителям рекламируемых услуг - обучению в автошколе.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламное сообщение в газете «Наши земляки» № 29 (210) от 06.08.2011г. размещено НОУ «Ресурс-Авто» на основании договора № 13-10 от 11.01.2010г., заключенного учреждением с ООО «Наши земляки». Сторонами подписан Акт №00000503 от 20.08.2011г. о размещении рекламного материала в газетах №25 от 02.07.2011г., №27 от 16.07.2011г., №29 от 06.08.2011г., №31 от 20.08.2011г.

Таким образом, НОУ «Ресурс-Авто» является рекламодателем рассматриваемого рекламного сообщения.

Однако, НОУ «Ресурс-Авто» утверждало, что нарушение произошло по вине рекламопроизводителя - ИП Вошиков Д.С. В качестве доказательства НОУ «Ресурс-Авто» (Заказчик) представило договор на оказание услуг № 6/11 от 14.04.2011 года, заключенный учреждением с ИП Вошиков Д.С. (Исполнитель), на оказание услуг по разработке рекламной компании. В соответствии с договором ИП Вошиков Д.С. взял на себя обязательства на проведение опроса жителей города Кстово, планирующих обучаться в автошколе для получения прав, а также изготовить рекламные макеты для заказчика – НОУ «Ресурс-Авто». ИП Вошиков Д.С. произвел данные работы и передал макеты рекламного сообщения по Акту выполненных работ № 15 от 22.08.2011 года для дальнейшего размещения в газете. Таким образом, ИП Вошиков Д.С. является рекламопроизводителем рекламного сообщения.

В соответствии с частью 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6](#) и [7](#) настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела установлено, что нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» произошло по вине рекламопроизводителя - Индивидуальным предпринимателем Вошиковым Д.С.

Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать предписание об устранении нарушения рекламодателю - НОУ «Ресурс-Авто», так и рекламопроизводителю - ИП Вошикову Д.С.

В связи с тем, что установлено, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине рекламопроизводителя - ИП Вошикова Д.С., Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым привлечь к административной ответственности виновное лицо - ИП Вошикова Д.С.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных

Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу автошколы «Ресурс-Авто», распространенную в газете «Наши Земляки» № 29 (210) от 06.08.2011 года, поскольку она противоречит требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать рекламопроизводителю - ИП Вошикову Д.С. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать рекламодателю - НОУ «Ресурс-Авто» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отношении ИП Вошикова Д.С.

Решение изготовлено в полном объеме 17 октября 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

### **ПРЕДПИСАНИЕ № 667-ФАС52-07/11-01**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

1. ИП Вошикову Д.С. **в срок до 26 октября 2011 года** прекратить нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о гарантиях получения прав после прохождения обучения в автошколе НОУ «Ресурс-Авто».

2. ИП Вошикову Д.С. представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 27 октября 2011 года**.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

## **ПРЕДПИСАНИЕ № 667-ФАС52-07/11-02**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

<...>

1. НОУ «Ресурс-Авто» **в срок до 26 октября 2011 года** прекратить нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о гарантиях получения прав после прохождения обучения в автошколе.

2. НОУ «Ресурс-Авто» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 27 октября 2011 года**.