

# РЕШЕНИЕ

«21» сентября 2010 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Луканцов В. В., руководитель управления; члены Комиссии - Диманд Р.В., ведущий специалист – эксперт, Дзвин К. А., ведущий специалист – эксперт, Казенина Ю. А., специалист 1-го разряда,

рассмотрев дело № 271/2010-Р по факту нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» при распространении ООО «Эстетика» (Ул. Радищева, д. 11, г. Рязань) рекламно-информационных материалов на рекламной конструкции, принадлежащей ООО «Рекламные системы»,

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодателя - ООО «Эстетика» - <...> (<...>)

рекламораспространителя – ООО «Рекламные системы» - <...> (<...>)

УСТАНОВИЛА:

На рекламном щите, принадлежащем компании «Рекламные системы», расположенному на обочине автомобильной дороги Рязань - Касимов, до поворота на Агро-Пустынь, сторона А, размещена рекламная информация стоматологической клиники «Эстетика», направленная на привлечение внимания потребителей рекламы к рекламодателю, его деятельности, а также к оказываемым услугам.

В тексте рекламы стоматологической клиники «Эстетика» предлагается медицинская услуга, оказываемые этим центром: «Имплантация зубов».

Данная информация является рекламой, так как соответствует критериям рекламы, указанным в ст.3 ФЗ «О рекламе».

Деятельность, указанная в рекламе, то есть имплантация зубов является одним из видов протезирования зубов и является медицинской услугой, в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения РФ от 10.04.2001г. № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» (16.07.006 Протезирование зубов с использованием имплантата).

Реклама направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к рекламодателю, его деятельности, а также к оказываемым услугам.

В содержании указанной выше рекламы стоматологической клиники «Эстетика» усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». В соответствии с указанной нормой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рассматриваемая реклама подобного предупреждения не содержит.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет и рекламодатель и рекламораспространитель.

В ходе рассмотрения дела представитель рекламораспространителя заявил, что признают факт нарушения законодательства о рекламе, объяснив это тем, что с их стороны не осуществлен должный контроль за распространением указанной выше рекламой. В свою очередь, представитель рекламодателя объяснил нарушение рекламного законодательства тем, что рекламная деятельность не является профилем их деятельности и вследствие этого рекламе не уделено должного внимания.

Также Комиссия установила, что разрешение на установку рекламной конструкции, расположенной на обочине автомобильной дороги Рязань - Касимов, до поворота на Агро-Пустынь, сторона А, не выдавалось.

Заслушав представителей рекламораспространителя и рекламодателя, рассмотрев предоставленные материалы и содержание рекламы, Комиссия пришла к выводу, что распространяемая, вышеуказанная реклама, содержит нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», т. е. является ненадлежащей.

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу стоматологической клиники «Эстетика»: размещенную на рекламной конструкции, расположенной на обочине автомобильной дороги Рязань - Касимов, до поворота на Агро-Пустынь, сторона А,

поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание ООО «Эстетика» о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать предписание ООО «Рекламные системы» о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Направить материалы дела уполномоченному должностному лицу управления для возбуждения дел об административных правонарушениях по ст. 14.3 КоАП РФ в отношении виновных лиц.
5. Направить материалы дела в Администрацию муниципального образования – Рязанский муниципальный район Рязанской области для решения вопроса о самовольной установке рекламной конструкции.

Решение изготовлено в полном объеме «30» сентября 2010г. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«30» сентября 2010 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии Луканцов В.В., руководитель управления;

члены Комиссии: Диманд Р.В., Дзвин К.А., Казенина Ю. А.,

на основании своего решения от 29 сентября 2010 года по делу № 271/2010-Р и о признании ненадлежащей рекламы стоматологической клиники «Эстетика»: «Имплантация зубов», размещенной на рекламной конструкции, принадлежащей ООО «Рекламные системы» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Рекламные системы» в течение 5 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно распространение рекламы на рекламной конструкции, расположенной на обочине автомобильной дороги Рязань - Касимов, до поворота на Агро-Пустынь, сторона А., противоречащей требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,
2. ООО «Рекламные системы» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 октября 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с п.2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«30» сентября 2010 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии Луканцов В.В., руководитель управления;

члены Комиссии: Диманд Р.В., Дзвин К.А., Казенина Ю. А.,

на основании своего решения от 29 сентября 2010 года по делу № 271/2010-Р и о признании ненадлежащей рекламы стоматологической клиники «Эстетика»: «Имплантация зубов», размещенной на рекламной конструкции, принадлежащей ООО

«Рекламные системы» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Эстетика» в течение 5 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно распространение рекламы на рекламной конструкции, расположенной на обочине автомобильной дороги Рязань - Касимов, до поворота на Агро-Пустынь, сторона А., противоречащей требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

2. ООО «Эстетика» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 октября 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с п.2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.