

ИП ...

...

...

E-mail: ...@mail.ru

...@rambler.ru

...@fromru.com

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «18» мая 2018 г.

г. Краснодар

В полном объеме решение изготовлено «23» мая 2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии – ... В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

... О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... А.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... А.Н. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... М.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 136/2018 о нарушении антимонопольного

законодательства, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя ...(адрес регистрации: ...; почтовый адрес: ...; ИНН: ...; ОГРНИП: ...) по пункту 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

в присутствии представителя по доверенности от 25.04.2018 г. надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 136/2018 ответчика ИП – ...;

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) поступило заявление физического лица (вх.№ 3069 от 05.04.2018 г.) о признаках нарушения антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции при размещении на Интернет-сайте boomposuda.ru/bumazhnye_stakany_s_logotipom перечня реализуемой продукции, в том числе, бумажного стакана с изображением обозначения «FIFAWORLDCUPRUSSIA 2018» с графическими элементами (кубком), которое сходно до степени смешения с комбинированным товарным знаком «FIFAWORLDCUPRUSSIA 2018» по свидетельству № 600424 от 28 декабря 2016, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА).

В соответствии с п.1.3 Порядка проведения анализа по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Федерального закона «О защите конкуренции», анализ состояния конкуренции на товарном рынке проводился с особенностями, установленными п.10.6 настоящего порядка.

Исследование рынка дилерской деятельности, а также рынка по торговле розничной непродовольственными товарами, не включенными в другие группировки, в специализированных магазинах проведено с целью определения состояния конкуренции на рынке дилерской деятельности, а также на рынке по торговле розничной непродовольственными товарами, не включенными в другие группировки, в специализированных магазинах на территории Краснодарского края за 05.04.2018 г. - по настоящее время.

В качестве источников исходной информации в соответствии с п. 1.5 Приказа №220 использовались документы и материалы, представленные физическим лицом.

Факт недобросовестной конкуренции выявлен физическим лицом 05.04.2018 г. Таким образом, временной интервал исследования рынка дилерской деятельности, а также рынка по торговле розничной непродовольственными товарами, не включенными в другие группировки, в специализированных магазинах определен с момента выявления факта недобросовестной конкуренции физическим лицом 05.04.2018 г. по настоящее время.

Согласно ОК 029 – 2014 Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, утвержденному Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14 –ст., дилерская деятельность относится к классификационной группе 64.99.2, деятельность по торговле розничной непродовольственными товарами, не включенными в другие группировки, в специализированных магазинах относятся к классификационной группе 47.78.9.

Учитывая вышеизложенное, а также цель проведения анализа товарного рынка, продуктовые границы рынка определены как дилерская деятельность (ОКВЭД 64.99.2), а также деятельность по торговле розничной непродовольственными товарами, не включенными в другие группировки, в специализированных магазинах на территории Краснодарского края.

Географическими границами товарного рынка определены границы территории, в котором действует хозяйствующий субъект, являющийся объектом антимонопольного контроля.

ИП ... является хозяйствующим субъектом соответствии с п.5 ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции».

Таким образом, географическими границами товарного рынка приняты административно – территориальные границы Краснодарского края.

06.04.2018 г. в целях рассмотрения вышеуказанного заявления Краснодарским УФАС России был установлен и осмотрен сайт boomposuda.ru/bumazhnye_stakany_s_logotipom (акт осмотра и скриншоты в деле), в котором зафиксирован факт размещения перечня реализуемой продукции, в том числе, бумажного стакана с изображением обозначения «FIFAWORLDCUPRUSSIA 2018» с графическими элементами (кубком), которое сходно до степени

смешения с комбинированным товарным знаком «FIFAWORLDCUPRUSSIA 2018» по свидетельству № 600424 от 28 декабря 2016, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА).

В целях осуществления полномочий по государственному контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, на основании ст. 25 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Краснодарским УФАС России в адрес регистратора домена boomposuda.ru АО «Региональный Сетевой Информационный Центр» был направлен запрос (исх.№ 8193/7 от 06.04.2018 г.) о предоставлении информации о владельце домена boomposuda.ru.

Из ответа, представленного в Краснодарское УФАС России АО «Региональный Сетевой Информационный Центр» (эл./почта вх.№ 3191 от 09.04.2018 г.) следует, что администратором данного домена является ИП ... (адрес регистрации: ...; почтовый адрес: ...; ИНН: ...; ОГРНИП: ...).

Согласно ч.1 ст.17 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» **FIFA принадлежат имущественные права, связанные с осуществлением мероприятий, включая права на использование символики спортивных соревнований**, права на осуществление контроля за доступом к местам осуществления мероприятий, права на реализацию входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, права определения коммерческих партнеров FIFA и контрагентов FIFA, права на размещение рекламы, продажу и иное распространение товаров, выполнение работ, оказание услуг в местах осуществления мероприятий, права на определение производителей спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря, используемых при осуществлении мероприятий, права на освещение мероприятий посредством трансляции изображения и (или) звука любыми способами и (или) с помощью любых технологий, права демонстрировать мероприятия в общественных местах с использованием аудио-, видеозаписи и (или) фотосъемки мероприятий.

Согласно ч.2 ст.17 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018

года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» FIFA вправе использовать имущественные права, указанные в [части 1](#) настоящей статьи, в любой форме и любым способом. **Использование указанных имущественных прав третьими лицами допускается при условии заключения соответствующего договора с FIFA или с уполномоченными организациями FIFA.** Использование третьими лицами символики спортивных соревнований осуществляется в соответствии со [статьей 19](#) настоящего Федерального закона.

На официальном сайте ООО «Агентство интеллектуальной собственности» - представителя FIFA на территории Российской Федерации <http://ais-agency.ru> в открытом доступе размещен, в том числе, список партнеров/спонсоров, среди которых ИП ... не указан.

Согласно ч.1 ст. 19 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» **использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года**, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), **если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA**, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации. Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, которая является объектом интеллектуальной собственности и на которую FIFA обладает исключительными правами, осуществляется в соответствии с гражданским законодательством.

В соответствии с п.2 ч.1 ст.20 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу

FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» **признаются недобросовестной конкуренцией** и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA.

Согласно части 5 статьи 19 Закона № 108 использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года с нарушением требований настоящей статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии со ст. 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом.

Согласно ч.1 ст. 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со [статьей 1229](#) настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в [пункте 2](#) настоящей статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

Согласно ч.3 ст. 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Согласно Конвенции по охране промышленной собственности (заключена в Париже 20.03.1883, ред. от 02.10.1979) актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых

делах.

В частности, подлежат запрету:

1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

Согласно п. 9 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно п.1 ст.14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

При установлении факта введения товара в оборот следует руководствоваться правовой позицией, изложенной в определении Верховного суда Российской Федерации от 09 декабря 2015 года № 304-КГ15-8874 по делу № А67-4453/2014, согласно которому не только продажа и обмен товара, но и любое иное введение в гражданский оборот товара с незаконным использованием результатов

интеллектуальной деятельности является недобросовестной конкуренцией (производство, предложение к продаже, демонстрация товара на выставках и ярмарках, размещение обозначения, сходного с товарным знаком правообладателя, на интернет-сайте) может повлечь нарушение исключительных прав правообладателя, поскольку продвижение товара является неотъемлемой частью введения товара в оборот.

Международная Федерация футбольных ассоциаций (FIFA) вводит в оборот, в том числе товарный знак «FIFAWORLDCUPRUSSIA 2018» по свидетельству № 600424 от 28 декабря 2016 путем заключения соответствующих договоров с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории Российской Федерации, а следовательно, использование каким-либо хозяйствующим субъектом обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного широко известному товарному знаку, связанному с популярным среди потребителей мероприятием или событием (в том числе крупнейшими спортивными мероприятиями, к которым относятся мероприятия FIFA) либо иных способов, создающих ассоциации о причастности нарушителя к деятельности и мероприятиям FIFA без заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, может обеспечить получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим мероприятиям и товарам (услугам), к ним относящимся.

Действия таких лиц по использованию спорных обозначений без заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед хозяйствующими субъектами – участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений без правовых оснований либо используют подобные обозначения на основании соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA. При этом действия нарушителя вводят потребителя в заблуждение, создавая впечатление о причастности изготовителя или продавца товара к соответствующим мероприятиям, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов – конкурентов.

В соответствии с выпиской из ЕГРИП ИП ... осуществляет дилерскую деятельность (ОКВЭД 64.99.2) в качестве основного вида деятельности, в качестве дополнительного вида деятельности (ОКВЭД 47.78.9) - торговлю розничную непродовольственными товарами, не включенными в другие группировки, в специализированных магазинах, осуществляя деятельность на территории Краснодарского края.

Таким образом, в действиях ИП ..., выразившихся в размещении на Интернет-сайте boomposuda.ru/bumazhnye_stakany_s_logotipom перечня реализуемой продукции, в том числе, бумажного стакана с изображением обозначения «FIFAWORLDCUPRUSSIA 2018» с графическими элементами (кубком), которое сходно до степени смешения с комбинированным товарным знаком «FIFAWORLDCUPRUSSIA 2018» по свидетельству № 600424 от 28 декабря 2016, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), и которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другому хозяйствующему субъекту - конкуренту либо нанесли или могут нанести вред его деловой репутации, усматриваются признаки нарушения пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 1 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать действия индивидуального предпринимателя ... (адрес регистрации: ...; почтовый адрес: ...; ИНН: ...; ОГРНИП: ...), выразившиеся в размещении на Интернет-сайте boomposuda.ru/bumazhnye_stakany_s_logotipom перечня реализуемой продукции, в том числе, бумажного стакана с изображением обозначения «FIFAWORLDCUPRUSSIA 2018» с графическими элементами (кубком), которое сходно до степени смешения с комбинированным товарным знаком «FIFAWORLDCUPRUSSIA 2018» по свидетельству № 600424 от 28 декабря 2016, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), направленными на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречащих

законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, которые причинили или могли причинить убытки другим хозяйствующим субъектам, актом недобросовестной конкуренции и нарушающими пункт 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

2. Предписание ИП ... не выдавать, ввиду того, что в сети Интернет на сайте с доменным именем boomposuda.ru информация, указанная в заявлении физического лица (вх.№ 3069 от 05.04.2018 г.) о признаках нарушения антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции при размещении на Интернет-сайте boomposuda.ru/bumazhnye_stakany_s_logotipom перечня реализуемой продукции, в том числе, бумажного стакана с изображением обозначения «FIFAWORLDCUPRUSSIA 2018» с графическими элементами (кубком), которое сходно до степени смешения с комбинированным товарным знаком «FIFAWORLDCUPRUSSIA 2018» по свидетельству № 600424 от 28 декабря 2016, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА) снята с распространения.

Председатель Комиссии

В.В. ...

Члены Комиссии

О.В. ...

А.В. ...

А.Н. ...

М.С. ...

О.В. ...

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.5 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.