

РЕШЕНИЕ

27 июня 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), 22 июня 2011 г., рассмотрев дело № 22 от 30.05.2011 г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы: **«ГКО ЕРТАУЛ. Юридические услуги. Риэлторские услуги. Медиация. 8 (388 22) 9-99-76, 9-40-01»** на внешней стене здания, находящегося по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 180, с признаками нарушения части 2 статьи 30.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: Городского Казачьего Общества «Ертаул», ОГРН: 1090400000536, ИНН: 0411147659, юридический адрес: 649007, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Солнечная, д. 25, адрес фактического местонахождения: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 180 (далее ГКО «Ертаул»), уведомленного надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела № 22 от 30.05.2011 г. (в материалах дела имеются квитанции почтового уведомления № 64900034555737 от 08.06.2011 г, № 64900034555751 от 07.06.2011 г.), на основании пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

УСТАНОВИЛА:

На внешней стене здания, находящегося по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 180 размещена информация рекламного характера, выполненная в виде рекламного щита со следующим информационным содержанием: **«ГКО ЕРТАУЛ. Юридические услуги. Риэлторские услуги. Медиация. 8 (388 22) 9-99-76, 9-40-01»**.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (оказание ГКО «Ертаул» юридических, риэлтерских услуг, а так же услуг по обеспечению процедуры медиации), то есть, полностью соответствует определению рекламы.

В информационном содержании указанной рекламы присутствует слово: **«Медиация»**, которое информирует потребителей о предоставлении услуг по обеспечению процедуры медиации.

Порядок рекламирования деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации на территории Российской Федерации определен правовыми нормами, предусмотренными статьей 30.1 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 Закона «О рекламе», реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации должна содержать сведения о документах, подтверждающих прохождение медиатором соответствующего профессионального обучения, а реклама деятельности организации, осуществляющей деятельность по обеспечению проведения процедуры медиации, - источник информации об утвержденных этой организацией правилах проведения процедуры медиации, стандартах и правилах профессиональной деятельности медиаторов.

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствуют сведения как о документах, подтверждающих прохождение медиаторами соответствующего профессионального обучения, так и об источнике информации об утвержденных организацией правилах проведения процедуры медиации, стандартах и правилах профессиональной деятельности медиаторов, что свидетельствует о несоблюдении требований части 2 статьи 30.1 Закона «О рекламе» при распространении вышеуказанной рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия считает ненадлежащей рекламу: **«ГКО ЕРТАУЛ. Юридические услуги. Риэлторские услуги. Медиация. 8 (388 22) 9-99-76, 9-40-01»**, распространяемую на внешней стене

здания, находящегося по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 180, поскольку она не содержит сведений о документах, подтверждающих прохождение медиаторами соответствующего профессионального обучения и источнике информации об утвержденных организацией правилах проведения процедуры медиации, стандартах и правилах профессиональной деятельности медиаторов, что свидетельствует о несоблюдении требований части 2 статьи 30.1 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссией установлено, что рекламодателем рассматриваемой ненадлежащей рекламы является Городское Казачье Общество «Ертаул», ОГРН: 109040000536, ИНН: 0411147659, юридический адрес: 649007, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Солнечная, д. 25, адрес фактического местонахождения: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 180.

На данное обстоятельство указывает информационное содержание рассматриваемой рекламы, в котором присутствуют наименование и контактные телефоны лица, оказывающего перечисленные услуги, а так же факт расположения рекламного щита на здании, в котором находится штаб ГКО «Ертаул» (г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 180).

Таким образом, при рассмотрении дела № 22 от 30.05.2011 г. Комиссией было установлено, что нарушения части 2 статьи 30.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении ненадлежащей рекламы: **«ГКО ЕРТАУЛ. Юридические услуги. Риэлторские услуги. Медиация. 8 (388 22) 9-99-76, 9-40-01»** содержатся в действиях рекламодателя -

Городского Казачьего Общества «Ертаул», ОГРН: 109040000536, ИНН: 0411147659, юридический адрес: 649007, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Солнечная, д. 25, адрес фактического местонахождения: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 180.

Административная ответственность за нарушение части 2 статьи 30.1 Закона «О рекламе» конкретным субъектом рекламной деятельности не предусмотрена, следовательно, применение к ГКО «Ертаул» мер административного воздействия, предусмотренных Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение данной нормы не представляется возможным.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу: **«ГКО ЕРТАУЛ. Юридические услуги. Риэлторские услуги. Медиация. 8 (388 22) 9-99-76, 9-40-01»**, распространяемую на внешней стене здания, находящегося по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 180, поскольку в её содержании отсутствуют сведения о документах, подтверждающих прохождение медиаторами соответствующего профессионального обучения, а так же об источнике информации об утвержденных организацией правилах проведения процедуры медиации, стандартах и правилах профессиональной деятельности медиаторов, что противоречит требованиям части 2 статьи 30.1 Закона «О рекламе»;

2. Выдать Городскому Казачьему Обществу «Ертаул», ОГРН: 109040000536, ИНН: 0411147659, юридический адрес: 649007, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Солнечная, д. 25, адрес фактического местонахождения: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 180 предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 22 от 30.05.2011 г.

27 июня 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), на основании своего решения от 27.06.2011г. по делу № 22 от 30.05.2011г. о признании ненадлежащей рекламы: «ГКО ЕРТАУЛ. Юридические услуги. Риэлторские услуги. Медиация. 8 (388 22) 9-99-76, 9-40-01», распространяемой на внешней стене здания, находящегося по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 180, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Городскому Казачьему Обществу «Ертаул», ОГРН: 1090400000536, ИНН: 0411147659, юридический адрес: 649007, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Солнечная, д. 25, адрес фактического местонахождения: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 180 **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение части 2 статьи 30.1 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы услуг по обеспечению процедуры медиации без указания в ее содержании сведений о документах, подтверждающих прохождение медиаторами соответствующего профессионального обучения и об источнике информации об утвержденных организацией правилах проведения процедуры медиации, стандартах и правилах профессиональной деятельности медиаторов;

2. Городскому Казачьему Обществу «Ертаул», ОГРН: 1090400000536, ИНН: 0411147659, юридический адрес: 649007, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Солнечная, д. 25, адрес фактического местонахождения: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 180 представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 18.07.2011г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.