

Я, Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев поступившее обращение физического лица,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления поступило заявление Б. (вх. № 2527 от 08.04.2015) с указанием на недостоверную рекламу, распространяемую в рекламном буклете сети мебельных магазинов «Мебельторг».

Заявитель указывает, что в рекламной листовке точно указаны старая цена дивана, скидка на диван 30 % и новая цена с учетом этой скидки. Однако при обращении и заключении договора данная скидка не была применена.

В рамках рассмотрения заявлений установлено следующее:

В рекламной листовке «Мебельторг» сеть мебельных магазинов (№1-2015) распространяется реклама различных видов мебели. При этом фотографии предметов мебели сопровождаются различными надписями просто о цене товара («1590 р.»), с указанием диапазона цен («от 2990 р.»), с указанием диапазона цен и предоставляемой скидкой («от 17 335 скидка 25 %»), с зачеркнутой старой ценой и указанием новой («цена: 126 390 р. (зачеркнуто) 69 990р.»), в некоторых случаях обещаются «индивидуальные скидки». В указанном в заявлении случае строго указана старая цена дивана «Диаманте» 85 190, предоставляемая скидка 30 % и новая цена 59 590 р. (без ссылки на возможный диапазон цен).

При составлении договора (от 14.03.2015г. № ДД5/0075039) на данный товар (диван «Диаманте») заявителю была представлена скидка 25 %. Обещанная в каталоге скидка на данный товар 35% не была предоставлена, даже по требованию заявителя.

В соответствии с п.1 ст. 3 Закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как:

- Адресована неопределенному кругу лиц.
- Направлена на привлечение внимания (о чем свидетельствует указание скидок, фразы «лучшая цена!», «доставка 1-2-3 дня», «спать лучше жить ярче!» цветные изображения, крупный разного размера и цвета шрифт) и продвижению продукции (изображены товарные знаки).
- Направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке – указаны старые цены (перечеркнуты) и указаны цены со скидкой, указана скидка в процентах. Информация о товарах сопровождается информацией о подарочных сертификатах, акциях

Согласно п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, а именно п. 4 ч. 3 ст. 5 ФЗ РФ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. На странице 11 рассматриваемого рекламного буклета размещена рекламная информация следующего содержания: «У всех Вас появилась отличная возможность приобрести красивую и надежную мебель для офиса в мебельном центре СИТИ МЕБЕЛЬТОРГ. А прекрасным дамам СИТИ МЕБЕЛЬТОРГ ДАРИТ БРИЛЛИАНТЫ! При покупке мебели в салонах сети Вы автоматически становитесь участниками розыгрыша БРИЛЛИАНТОВЫХ ПОДВЕСОК*.» Внизу странице под «звездочкой» размещена ссылка: «В акции принимают участие покупатели совершившие покупку в любом магазине Мебельторг или МЦ Сити Мебельторг при единовременной покупке от 1000 руб. О дате и времени подведения итогов будет сообщено дополнительно в СМИ и на сайте mt34.ru Акция не является стимулирующей лотереей. Условия и подробности акции уточните в магазинах Мебельторг».

Согласно статье 9 Федерального закона "О рекламе" в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, в данной статье Федеральный закон "О рекламе" в качестве отдельного объекта, к рекламе которого установлены специальные требования, выделяет стимулирующее мероприятие - стимулирующую лотерею, конкурс, игру, иное подобное мероприятие, условием участия в которых является приобретение определенного товара и возможность получения выигрыша (приза, подарка).

Согласно условиям, размещенным на сайте mt34.ru территория и сроки проведения данной акции: Ул. Карбышева 47а/2 МЦ «Сити-Мебельторг» г. Волжского, Волгоградской области с 07 сентября 2014г. до 14:00 04 апреля 2015 г.

В рассматриваемой рекламе не указаны сроки проведения акции, что является нарушением ч.1 ст.9 Федерального Закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Нарушение рекламоделателями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе в силу ч. 4 ст. 38 закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. влечёт за собой ответственность в соответствии с законодательством

Российской Федерации об административных правонарушениях.

Пунктом 5 ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 6 ст. 38 ФЗ РФ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, ч.3 ст. 5 и ст.9 Закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе" и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 15-03-5-02/305 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

-- ООО «Прима-Торг» ИНН 3443929319 юр. адрес 400075, г.Волгоград, проезд Мостовой, 6

2.2. заявитель – Б.

3. Назначить дело № 15-03-5-02/305 к рассмотрению на **12 мая 2015г.** в **15 часов 00 минут** по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.11, 5-й этаж, левое крыло).

4. ООО «Прима-Торг» представить на заседание Комиссии Волгоградского УФАС России следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

4.1. Учредительные документы (Устав для юридического лица),

4.2. Письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела,

4.3. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

Явка представителей лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (при себе иметь доверенность и документы удостоверяющие личность).

В соответствии с ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.