

РЕШЕНИЕ

«14» августа 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...> -

<...>;

Членов Комиссии: <...> -

<...> - <...>;

<...>;

рассмотрев дело № 28/Р-2017, возбужденное в отношении <...> (адрес регистрации: <...>, далее – <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5, части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения <...> (вх. № 713э от 28.02.2017г., вх. № 851э от 09.03.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы следующего содержания:

- «Юргинское Финансовое Агентство...Центр мобильного обмена. Покупка. Продажа. Обмен. Залог. Продаем в рассрочку. Деньги до зарплаты до 15000 рублей» (г. Юрга, пр. Победы, 45а, на торце фасада магазина «Мария – Ра»);

- «Юргинское Финансовое Агентство. Работа с финансами – выдача денежных ссуд под залог движимого и недвижимого имущества, - мобильный ломбард, - займы до зарплаты до 15000 рублей. Все виды работы с недвижимостью – составление договоров купли – продажи, - срочный выкуп. Работа с финансами. Работа с недвижимостью <...>» (г. Юрга, ул.Кирова, 19, на торце многоквартирного жилого дома);

- «Работа с финансами – выдача денежных ссуд под залог движимого и

недвижимого имущества, - мобильный ломбард, - займы до зарплаты до 15000 рублей <...> Все виды работы с недвижимостью Продать, сдать – за МАХимум! Купить, снять – за МИНимум – составление договоров купли – продажи, - срочный выкуп, - покупка. Продажа. Аренда <...>...» (г. Юрга, ул. Волгоградская, 5, на торце многоквартирного жилого дома).

17.04.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 28/Р-2017 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 25.05.2017г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

25.05.2017г. состоялось рассмотрение дела № 28/Р-2017 в присутствии <...>, который пояснил, что займы выдаются в размере до 2000 рублей на срок до 30 дней не на постоянной основе юридическим лицом – ООО «Юргинское финансовое агентство», он является генеральным директором данного общества. Реклама была размещена им самостоятельно как физическим лицом в интересах юридического лица, с нарушением законодательства о рекламе согласен.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 25.05.2017г. рассмотрение дела № 28/Р-2017 было отложено на 11.07.2017г. в 09 часов 20 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

11.07.2017г. состоялось рассмотрение дела № 28/Р-2017 в отсутствие <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 11.07.2017г. рассмотрение дела № 28/Р-2017 было отложено на 14.08.2017г. в 13 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

26.07.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения <...> (исх. б/н, б/д), из которых следует, что договор на размещение указанной рекламы не заключался, реклама была размещена <...> самостоятельно. Также к своим письменным пояснениям <...> прикладывает копию договора временной финансовой помощи, в соответствии с которым ООО «Юргинское Финансовое Агентство» (займодавец) предоставляет займщику временную финансовую помощь. В соответствии с пунктом 1.2 представленного договора за пользование

денежными средствами заемщик обязан оплатить проценты на сумму займа в размере 1% за каждый день пользования денежными средствами.

Также 26.07.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство от <...> о рассмотрении данного дела в его отсутствие.

02.08.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение КУМИ г. Юрги (вх. № 5446 от 02.08.2017г.) о распространении рекламы аналогичного содержания по адресам: г. Юрга, ул. Кирова, 19, пр. Победы, 45а. Поступившее обращение было приобщено в материалы данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения <...> (вх. № 713э от 28.02.2017г., вх. № 851э от 09.03.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы следующего содержания:

- «Юргинское Финансовое Агентство... Центр мобильного обмена. Покупка. Продажа. Обмен. Залог. Продаем в рассрочку. Деньги до зарплаты до 15000 рублей» (г. Юрга, пр. Победы, 45а, на торце фасада магазина «Мария – Ра»);

- «Юргинское Финансовое Агентство. Работа с финансами – выдача денежных ссуд под залог движимого и недвижимого имущества, - мобильный ломбард, - займы до зарплаты до 15000 рублей. Все виды работы с недвижимостью – составление договоров купли – продажи, - срочный выкуп. Работа с финансами. Работа с недвижимостью <...>» (г. Юрга, ул. Кирова, 19, на торце многоквартирного жилого дома);

- «Работа с финансами – выдача денежных ссуд под залог движимого и недвижимого имущества, - мобильный ломбард, - займы до зарплаты до 15000 рублей <...> Все виды работы с недвижимостью Продать, сдать – за МАХимум! Купить, снять – за МИНимум – составление договоров купли – продажи, - срочный выкуп, - покупка. Продажа. Аренда <...>...» (г. Юрга, ул. Волгоградская, 5, на торце многоквартирного жилого дома).

02.08.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение КУМИ г. Юрги (вх. № 5446 от 02.08.2017г.) о распространении рекламы аналогичного содержания по адресам: г. Юрга, ул. Кирова, 19, пр. Победы, 45а.

При рассмотрении данных обращений Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

Из ответа ПАО «Мегафон» (исх. № 5/3-DD-Исх-00049/17 от 20.03.2017г.), направленного в адрес Кемеровского УФАС России следует, что абонентские номера <...>, указанные в рекламе, выделены в пользование физическому лицу – <...>.

Из ответа ПАО «Ростелеком» (исх. № 0705/05/2294-17/К от 24.03.2017г.) следует, что абонентский номер <...>, указанный в рекламе, зарегистрирован на физическое лицо – <...>.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Вместе с тем, в рамках рассмотрения данного дела, Комиссией Кемеровского УФАС России было установлено, что в данном случае услуги, указанные в рекламе, оказывает ООО «Юргинское Финансовое Агентство», следовательно, признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в данном случае отсутствуют.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствуют условия предоставления рассрочки, так как в соответствии с представленной копией договора временной финансовой помощи за пользование денежными средствами заемщик обязан оплатить проценты на сумму займа в размере 1% за каждый день пользования денежными средствами, в связи с чем, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353 - ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее по тексту – ФЗ «О потребительском кредите (займе)»), не допускается.

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Пунктом 5 части 1 статьи 3 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Вместе с тем, при рассмотрении данного дела Комиссией Кемеровского УФАС России было установлено, что в данном случае финансовые услуги оказывает юридическое лицо - ООО «Юргинское Финансовое Агентство», в связи с чем, признаки нарушения части 13 статьи – 28 в данном случае отсутствуют.

Вместе с тем, в соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование,

для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (часть 1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности. (часть 2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (часть 3).

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги в соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, а именно без указания на организационно – правовую форму юридического лица.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать <...> (<...>) нарушившим требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресу: г. Юрга, пр. Победы, 45а, ул. Кирова, 19, ул. Волгоградская, 5.

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 августа 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.